

Введение

«... хотя экономическую теорию и не изучают с целью чисто профессиональной выучки, лица с более широким кругозором и глубоким пониманием великих социальных сил современной экономики, по всей вероятности, в конечном счете добьется большего материального успеха, чем нетерпеливый юноша, который стремится сразу же приобрести практический опыт.»

Поль Самуэльсон

Составными частями экономической теории являются микро- и макроэкономика, которые изучаются студентами на втором курсе.

Экономика сложная, многоуровневая система. Она включает в себя: мировую (глобальную) экономику, макроэкономику (экономику в целом), мезоэкономику, региональную экономику и микроэкономику, базовую экономику.

Очевидно, все ее уровни взаимосвязаны и взаимозависимы между собой. Но тем не менее, принципы функционирования фирмы, отрасли, домашних хозяйств не могут не отличаться от законов, принципов и закономерностей развития экономики как целостной системы. Поэтому функциональная экономическая теория изучает проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на микроуровне и макроуровне.

Микроэкономика /греч. MICRO-малый/ изучает экономические процессы на уровне отдельных хозяйствующих единиц. Образно говоря, ее интересует «не лес, а каждое дерево в отдельности». В центре внимания микроэкономики – поведение и механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами (индивидуальными, домашними хозяйствами, фирмами, организациями, потребителями, наемными рабочими, инвесторами, земельными собственниками), то есть микросистемами, которые играют существенную роль в функционировании экономики.

Микроэкономика изучает поведение потребителя и производителя, его оптимизацию, рыночный спрос и предложение, относительные цены товаров, распределение и эффективное использование ограниченных ресурсов альтернативного применения, частичное и общее равновесие.

В теорию микроэкономики, включающую теории потребительского поведения, теории эластичности, равновесия, теории фирмы, рыночных структур, общественного выбора существенный вклад внесли английский экономист Альфред Маршалл и его последователи: в Швеции – К.Виксель, во Франции – Л. Вальрас, в

Италии – В Парето, в США – Дж. Б. Кларк, в Австрии – К. Менгер и Э. Бем-Баверк и др.

Важнейшая цель изучения микроэкономики состоит в том, чтобы сформулировать у студентов систему знаний микроэкономической теории, усвоить ее базовые положения, понятийный аппарат, приобрести навыки их использования как аналитического инструментария. Составить представления о том, что успех любого предпринимательства, практического действия зависит не только от опыта и стартового капитала, предпринимательского таланта, но и от знания закономерностей функционирования экономических микросистем в различных рыночных ситуациях и умения их эффективно применять, от овладения студентами экономическим образом мышления.

Именно этим и определяется содержание и структура предложенных методических указаний, которые являются логическим продолжением и развитием методических указаний к практическим занятиям по курсу «Политическая экономия». Они подготовлены в соответствии с программой и тематическим планом курса «Микроэкономика», учитывают специфику его преподавания иностранным студентам и отвечают требованиям современной организации учебного процесса.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	ТЕМА	Количество часов				
		Всего 180	из них			
			Лекции 36	Практ. занятие 42	Индивид занятия 26	Самост работа 73
	1	2	3	4	5	6
1	Предмет и метод микроэкономики	9	2	2	2	5
2	Рыночная организация: содержание и структура	16	2	4	4	6
3	Потребности, блага, полезность	8	2	2	-	4
4	Спрос и предложение в механизме рынка	14	4	4	2	4
5	Анализ поведения потребителя	10	2	2	2	4
6	Микроэкономическая модель предприятия	16	4	4	2	6
7	Издержки производства	12	2	2	2	6
8	Рынок совершенной конкуренции	12	2	2	2	6
9	Рынки несовершенной конкуренции	10	4	6	2	6
10	Общая характеристика факторных рынков	22	6	6	2	8
11	Рынок труда	12	2	2	2	6
12	Рынок капитала	10	2	2	2	4
13	Рынок земли	10	2	2	2	4
14	Общее равновесие и эффективность.	8	-	2	2	4

ПРОГРАММА КУРСА “МИКРОЭКОНОМИКА”

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Лекции	Сем.	Инд.	Сам.
2	2	-	5

Политическая экономия, микро - и макроэкономика как направления исследования современной теоретической экономики. Определение стоимости в разных направлениях экономической мысли. Трудовая теория стоимости и теория полезности. Объективистский подход в изучении экономических явлений политической экономией и субъективистский подход микроэкономики. Связь микроэкономики с другими науками. Индивидуальное и общественное использование экономических знаний.

Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность поведения субъектов хозяйства. Кривая производственных возможностей.

Предмет микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Индивид. Домохозяйство. Фирма.

Микроэкономический анализ. Принципы микроэкономического анализа: субъективизм, рациональность, альтернативность в условиях ограниченной информации и неопределенности. Положительный и нормативный микроэкономический анализ.

Микроэкономический инструментарий: предельный анализ, математическое моделирование, линейные и нелинейные функции. Микроэкономические модели.

Равновесный и неравновесный анализ. Общие положения теории равновесия.

Тема 2. Рыночная организация: содержание и структура

2	4	4	6
---	---	---	---

Основные экономические проблемы. Что производить? Как производить? Для кого производить? Типы экономических систем.

Рынок. Функции рынка. Условия, при которых рынок выполняет присущие ему функции. Частная собственность. Полная экономическая самостоятельность и ответственность субъектов хозяйствования. Свободное ценообразование. Наличие рыночной инфраструктуры. Конкуренция.

Классификация рынков: по формам организации, по отраслевым признакам, регулируемые и нерегулируемые, по территориальным признакам.

Виды рынков по типам конкуренции. Рынок совершенной конкуренции как теоретическая модель рыночной экономики. Рынки несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополия. Олигопольный рынок. Рынок монополистической конкуренции.

Формы и методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Соревновательная и потенциальная конкуренция.

Рыночная конъюнктура. Факторы рыночной конъюнктуры.

Тема 3. Потребности, блага, полезность

2 2 2 4

Экономические потребности и их классификация.

Определение благ. Экономические блага. Классификация экономических благ.

Полезность. Величина полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Графическое изображение общей и предельной полезности. Динамика общей и предельной полезности при изменении количества блага. Закон убывающей предельной полезности.

Тема 4. Спрос и предложение в механизме рынка

Взаимодействие спроса и предложения

4 4 2 4

Предельная полезность и индивидуальный спрос. Определение индивидуального спроса. Содержание закона спроса, его графическое и алгебраическое изображения. Рыночный спрос. Изменение объема спроса и изменение спроса. Неценовые детерминанты спроса.

Предложение. Содержание закона предложения, его графическое и алгебраическое изображения. Изменение предложения и изменение объема предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия и его графическое изображение. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена.

Спрос и предложение в условиях контроля над ценами.

Понятие эластичности. Определение ценовой эластичности спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Определение ценовой эластичности спроса по показателю общей выручки. Факторы, предопределяющие ценовую эластичность спроса. Влияние ценовой эластичности спроса на поведение продавца.

Определение эластичности спроса относительно дохода. Коэффициент эластичности спроса относительно дохода. Определение перекрестной эластичности спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Практическое значение эластичности спроса относительно дохода и перекрестной эластичности.

Понятие ценовой эластичности предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Применение теории эластичности.

Тема 5. Анализ поведения потребителя

2 2 2 4

Характеристика поведения потребителя. Рациональность выбора и равновесие потребителя. Равновесие потребителя и уровень его благосостояния.

Кардиналистский подход к определению потребительских преимуществ. Равенство взвешенных предельных полезностей благ.

Ординалистский подход к определению равновесия потребителя. Кривая безразличия потребителя. Графическое изображение кривой безразличия. Особенности кривой безразличия. Карта безразличия. Предельная норма безразличия субституции. Зона субституции. Рента потребителя.

Бюджетная линия потребителя. Графическое и алгебраическое изображение бюджетной линии. Понятие наклона бюджетной линии. Свойства бюджетной линии. Положение равновесия потребителя с позиции ординалистской теории.

Изменение положения равновесия потребителя при изменении его дохода и цен благ. Кривая “доход - потребление”. Кривая “цена - потребление”. Эффект дохода и эффект замещения.

Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Тема 6. Микроэкономическая модель фирмы

4 4 2 6

Понятие фирмы. Концепция фирмы в микроэкономической теории. Фирма и рынок. Условия, которые необходимы для функционирования фирмы. Пучок прав собственности. Цели функционирования фирмы. Виды фирм по формам собственности. Фактор времени в функционировании фирмы. Мгновенный, краткосрочный и длительный периоды в функционировании фирмы.

Общий, средний и предельный доход фирмы.

Валовая и чистая прибыль.

Факторы производства, их группирование. Производственная функция. Отношения взаимозамещенности и взаимодополнения факторов производства.

Совокупный, средний и предельный продукт.

Производственная функция с одним переменным фактором. Динамика средней и предельной производительности при изменении одного фактора. Закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства. Равновесие производителя с точки зрения равенства взвешенной производительности факторов производства. Правило максимизации прибыли.

Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванта и ее свойства. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технического замещения.

Тема 7. Издержки производства

2 2 2 6

“Нормальная прибыль” как элемент издержек в теории микроэкономики. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Противоречие в определении категории “экономическая прибыль”.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки. Графическое изображение постоянных, переменных, средних и предельных издержек. Типичный характер изменения издержек в краткосрочном периоде. Закон возрастающих предельных издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Виды кривых долгосрочных издержек.

Технологический выбор фирмы в разработке долгосрочной стратегии. Варианты технологического выбора. Изокоста. Графическое и алгебраическое изображение изокосты. Карта изокост. Графическое и алгебраическое изображение равновесия производителя.

Положительный и отрицательный эффект от масштаба.

Тема 8. Модель фирмы в условиях совершенной конкуренции

2 2 2 6

Два подхода к определению объема производства с целью максимизации прибыли. Определение цены и объема производства в условиях рынка совершенной конкуренции. Условия равновесия фирмы, графическое изображение. Соотношение рыночной цены и условий прибыльности, безубыточности и убыточности фирм. Запредельная, предельная и допредельная фирмы. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 9. Модель фирмы в условиях несовершенной конкуренции

4 6 2 6

Чистая монополия. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Экономические последствия чистой монополии. Монополия и научно-технический прогресс. Ценовая дискриминация.

Антимонопольная политика. Направления государственного влияния на поведение чистого монополиста. Уровень регулирования государством цены монополиста. Примеры борьбы с монополизмом в отечественной и иностранной экономиках.

Олигополия. Модели ценообразования на олигопольном рынке. Модель ломаной кривой спроса. Картель. Модель доминирующей фирмы. Ценообразование

по принципу „издержки плюс”. Особенности неценовой конкуренции в условиях олигополии.

Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама.

Тема 10. Рынки факторов производства

6 6 2 8

Общая характеристика факторных рынков. Взаимосвязь рынков продукта и рынков факторов производства. Особенности предложения и спроса на факторы производства.

Теория распределения дохода в зависимости от права собственности на факторы производства. Стоимостный предельный продукт и цена фактора.

Рынок труда и его отличие от других рынков. Монополия частной собственности на средства производства и монополия профсоюзов на рынке труда. Контроль профсоюзов над предложением труда.

Особенности механизма и факторы регулирования современного рынка труда. Занятость, характер и структура труда в условиях современного НТП.

Дерегулирование рынка труда.

Капитал как фактор производства. Формы капитала.

Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Краткосрочные инвестиции и долгосрочные инвестиции.

Понятие дисконтной величины.

Особенности земли как фактора производства. Предложение земли. Особенности формирования спроса на землю. Факторы, влияющие на спрос и предложение земли.

Тема 11. Рынок труда

2 2 2 6

Рынок рабочей силы и его отличие от других рынков. Спрос на труд в условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов. Труд как фактор производства, его мобильность. Характеристика совершенно конкурентного рынка труда. Обоснование решения о найме. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд.

Рыночное предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Субъект предложения труда (домохозяйство). Равновесие на рынке труда.

Рынок труда с несовершенной конкуренцией. Монополия частной собственности на средства производства и монополия профсоюзов на рынке работы. Спрос монополии на труд и монопольное равновесие.

Контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, уровнем заработной платы и производительностью труда. Двусторонняя монополия и определения равновесного уровня заработной платы.

Особенности механизма и факторы регулирования современного рынка рабочей силы. Занятость, характер и структура работы в условиях современного характера НТП.

Дерегулирование рынка рабочей силы.

Тема 12. Рынок капитала.

2 2 2 4

Капитал как ресурс, созданный с целью производства большего количества экономических благ. Формы капитала. Физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал. Деление физического капитала на основной и оборотный капитал. Связь между будущим доходом и сегодняшним запасом. Поток сбережений. Фактор времени. Ссудный процент.

Инвестиции. Валовые инвестиции. Возмещение. Чистые инвестиции.

Краткосрочные инвестиции. Эффективность инвестиций. Условия максимизации прибыли от инвестиций.

Долгосрочные инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Полезный срок службы основного капитала. Расчет прибыли от долгосрочных инвестиций.

Предложение сбережений. Предпочтения во времени. Предпочтительность нынешнего потребления перед будущим. Построение бюджетного ограничения для случая выбора объемов потребления между настоящими и будущими периодами. Оптимальный выбор.

Понятие дисконтной величины.

Тема 13. Рынок земли

2 2 2 4

Особенности земли как фактора производства. Предложение земли. Особенности формирования спроса на землю. Факторы, влияющие на спрос и предложение земли.

Земельная рента и ее виды. Цена земли. Арендная плата.

Тема 14. Общее равновесие и эффективность

- 2 2 4

Методология общего равновесного анализа. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи. Закон Вальраса.

Равновесие в экономике обмена. Необходимость и выгоды рыночного обмена. Сравнение предельных норм замещения для пар товаров, которые обмениваются.

Диаграмма Еджворта. Эффективность при обмене. Кривая контрактов. Парето-эффективное распределение.

Эффективность в производственной сфере. Распределение производственных ресурсов.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Совокупная (сведенная) эффективность конкурентных рынков. Причины ограниченной способности рыночного регулирования. Оптимум и квазиоптимум рыночной системы. Теория общего равновесия и политика в области экономики благосостояния. Критерии оценки благосостояния.

Провалы рынка. Провалы государства.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

1. Политическая экономия, микро - и макроэкономика как направления исследования современной теоретической экономики:

а) определение стоимости в разных направлениях экономической мысли;

б) объективистский подход к изучению экономических явлений политической экономии и субъективистский подход к микроэкономике;

в) связь микроэкономики с другими науками.

2. Ограниченность ресурсов и необходимость выбора, стремление к эффективному использованию ресурсов:

а) альтернативность целей использования ограниченных ресурсов;

б) кривая производственных возможностей.

3. Предмет микроэкономики. Субъекты и объекты микроэкономических отношений на микроуровне (индивид, домохозяйство, фирма).

4. Микроэкономический анализ:

а) принципы микроэкономического анализа (субъективизм, рациональность, альтернативность в условиях неполной информации и неопределенности);

б) позитивный и нормативный микроанализ;

в) микроэкономический инструментарий (предельный анализ, математическое моделирование, линейные и нелинейные функции, анализ и синтез, индукция и дедукция);

г) равновесный и неравновесный методы анализа.

Экономическая теория исследует поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и культурных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов. Такое исследование базируется на следующей предпосылке: потребности людей безграничны, а ресурсы для их удовлетворения ограничены. В связи с констатацией этого безусловного факта понятно, что главной проблемой экономической теории есть проблема эффективности - как использовать имеющиеся ограниченные ресурсы, как руководить их использованием, чтобы достичь наиболее полного удовлетворения потребностей людей. (см. рис. №1)

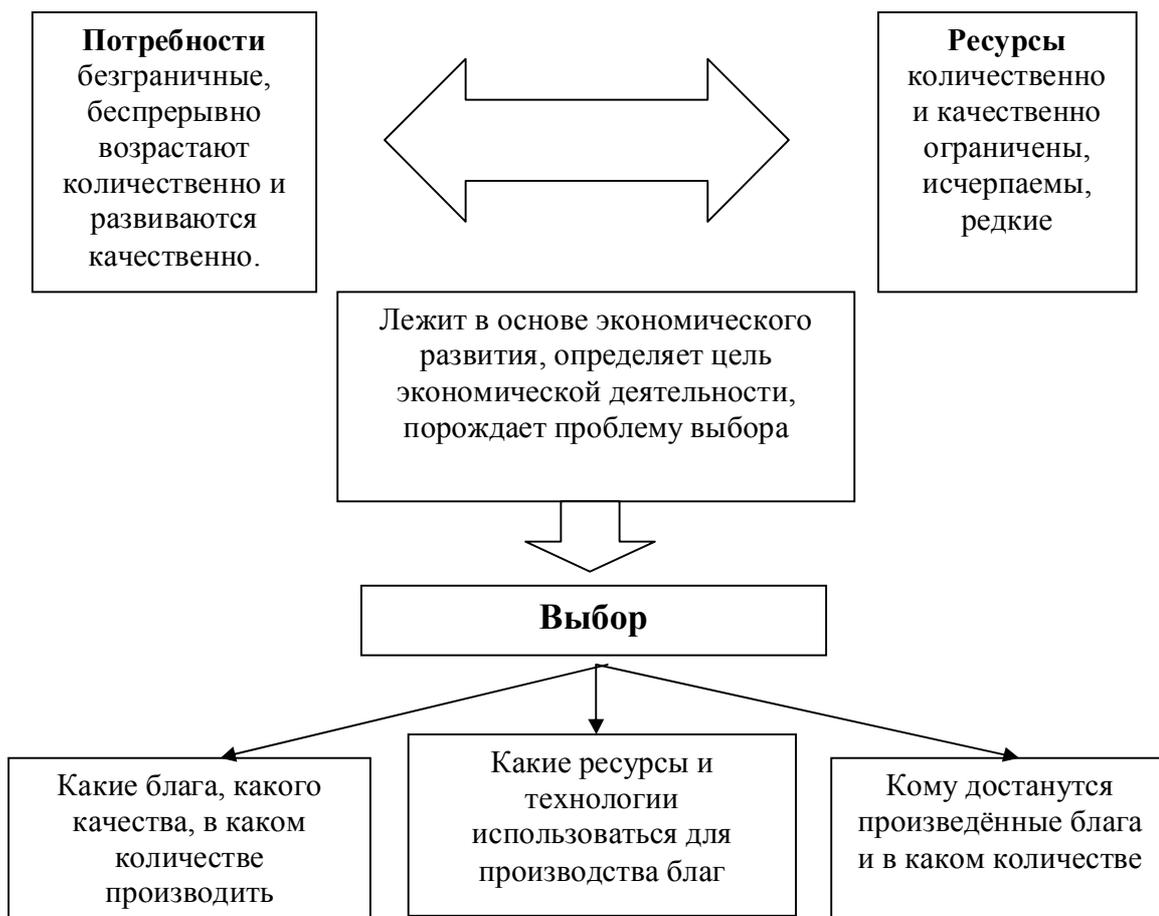


Рис. 1 Проблема выбора как следствие противоречия между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов

Цель экономической теории - обосновать принципы выбора путей наилучшего использования ограниченных ресурсов, которые имеют альтернативные возможности использования. Для этого в экономической теории используются модели. Примером такой модели является кривая производственных возможностей (кривая трансформации) (см. рис. 2)

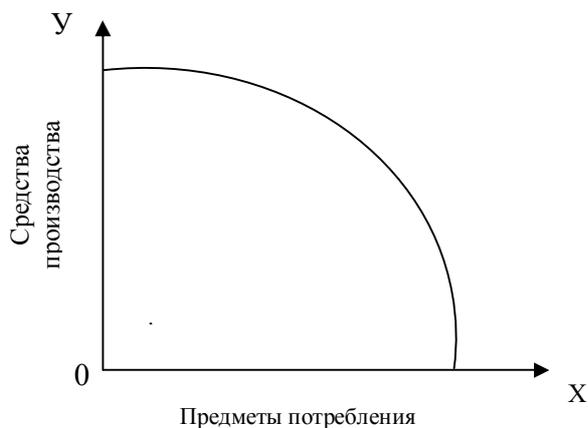


Рис.2 Кривая производственных возможностей

В отличие от политической экономии, которая базируется на объективистском подходе к изучению экономических явлений, микроэкономика подходит к изучению реалий экономической жизни с позиции отдельных субъектов хозяйствования. Микроэкономика в своих поисках эффективного использования ограниченных ресурсов в производстве товаров и услуг базируется на предпосылке о свободе выбора каждого человека, который в своей деятельности преследует собственные экономические интересы и уважает такое же поведение других участников общественной жизни. При этом микроэкономика сотрудничает с психологией, историей, статистикой, математикой, социологией, политологией и т.п.

Экономическая теория анализирует экономические явления на двух уровнях - микроэкономическом и макроэкономическом. Микроэкономика имеет дело с конкретными экономическими единицами, определенными объектами хозяйствования, детально изучает их поведение. Она изучает отдельные фирмы, отдельные домохозяйства. Ее интересует объем производства фабрики или завода, цена конкретной продукции, численность рабочих на конкретном предприятии, издержки отдельной фирмы или отдельной семьи.

В отличие от микроэкономического подхода, макроэкономический подход рассматривает всю экономику как единое целое, или выделяет такие ее крупные агрегаты как государство, государственный сектор, частный сектор, домашние хозяйства и т.п.

Существует позитивный и нормативный микроэкономический анализ. Позитивный имеет дело с фактами и свободный от субъективных оценок. Позитивный - это оценочные рекомендации субъектов по поводу той или другой проблемы.

В микроэкономике используют два подхода к анализу явлений: равновесный и не равновесный анализ. Автором равновесного анализа является Л. Вальрас. Он открыл закон, который определяет зависимость между отдельными рынками в условиях совершенной конкуренции. Согласно закону Вальраса: сумма стоимостей избыточного спроса на всех рынках должны равняться нулю. Из закона Вальраса с необходимостью вытекают такие выводы для совершенных рынков:

а) если на одном из рынков имеет место избыточное предложение, то на другом должен быть избыточный спрос ;

б) если один рынок находится в состоянии равновесия, то и другой рынок также находится в состоянии равновесия.

Література

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1994, гл. 17, с.647 – 661.
2. Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль, 1991.

3. Будаговська С., Кілієвич О. та ін. Мікроекономіка. Макроекономіка. – К.: Основи, 1998, с.12 – 17, 20 – 21.
4. Водомеров Н.К. Некоторые вопросы теории стоимости // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Экономика. – 1999. – №6. – с.23 – 40.
5. Добрынин А. Еще раз о предмете исследования экономической теории // РЭЖ. – 1993. – №6.
6. Економічна теорія. / За ред. Є.М.Воробйова. – К.: Харків, 2001, с.36 – 47.
7. Зяблюк Р.Т. Трудовая теория стоимости и полезность. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001, с.9–31, 187-197.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993.
9. Нуреев.Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с.1– 43.
10. Нуреев Р.М. Предпосылки новой экономической парадигмы: онтология и гносеология // Вопросы экономики. – 1993. – №4.
11. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.5–16.
12. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996, с.20–32.
13. Самуельсон П. Економіка. – Львів. "Світ", 1993.
14. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.12–33.
15. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: "АртЕк", 2000.
16. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, с.8–34.
17. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997, с.2–5.
18. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2004, с. 458–469, 485–492, 680–687.
19. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999, с. 9–23.
20. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. –К.: Товариство "Знання", 1999, с.5–49.

Понятия и категории

Микроэкономика, ограниченность ресурсов, безграничность потребностей, экономическая политика, нормативная экономическая теория, позитивная экономическая теория, равновесный анализ, неравновесный анализ, научная абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, субъективизм, рациональность.

Вопросы для самоконтроля

1. Сможете ли Вы в своей личной жизни воспользоваться знанием экономической теории?

2. В чем заключается отличие между понятиями редкости ресурсов и ограниченности ресурсов?
3. В чем специфика предмета микроэкономики по сравнению с предметом политической экономии?
4. В чем заключаются особенности трактовки понимания понятия эффективности в экономической теории по сравнению с повседневным употреблением этого термина?
5. В чем разница между позитивной функцией микроэкономики и ее нормативной функцией?
6. К позитивной или нормативной экономической теории относятся утверждение:
 - уровень безработицы в Украине превышает 3%;
 - фонд занятости должен оказывать содействие в поисках рабочими более доходных рабочих мест;
 - уровень цен повысился на 6%.
7. Назовите примеры экономических моделей. Почему экономические модели используются в анализе экономических процессов?

Тема 2. Рыночная система: содержание и структура

1. Основные экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Типы экономических систем.
2. Определение понятия “рынок”. Функции рынка:
 - а) согласование экономических интересов;
 - б) регулирующая;
 - в) контролирующая;
 - г) информационная;
 - д) стимулирующая;
 - ж) санационная.
3. Условия функционирования рынка.
4. Классификация рынков:
 - а) по формам организации;
 - б) по отраслевым признаками;
 - в) по территориальным признаками;
 - г) регулированные и нерегулированные рынки.
5. Виды рынков по типам конкуренции:
 - а) рынки совершенной конкуренции;
 - б) рынки несовершенной конкуренции.
6. Формы и методы конкурентной борьбы.
7. Рыночная конъюнктура: сущность и факторы, которые ее определяют.

Товарное производство это такая форма организации общественного хозяйства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда, т.е. через рынок.

Рынок - это сфера взаимодействия спроса и предложения, производителей и потребителей, покупателей и продавцов. В результате этого постоянного взаимодействия происходит общественная оценка товаров и услуг, формируется рыночная цена - одинаковая цена на один и тот же товар или услугу.

Для нормального функционирования рыночного механизма необходимы определенные предпосылки.(см. рис. 3)

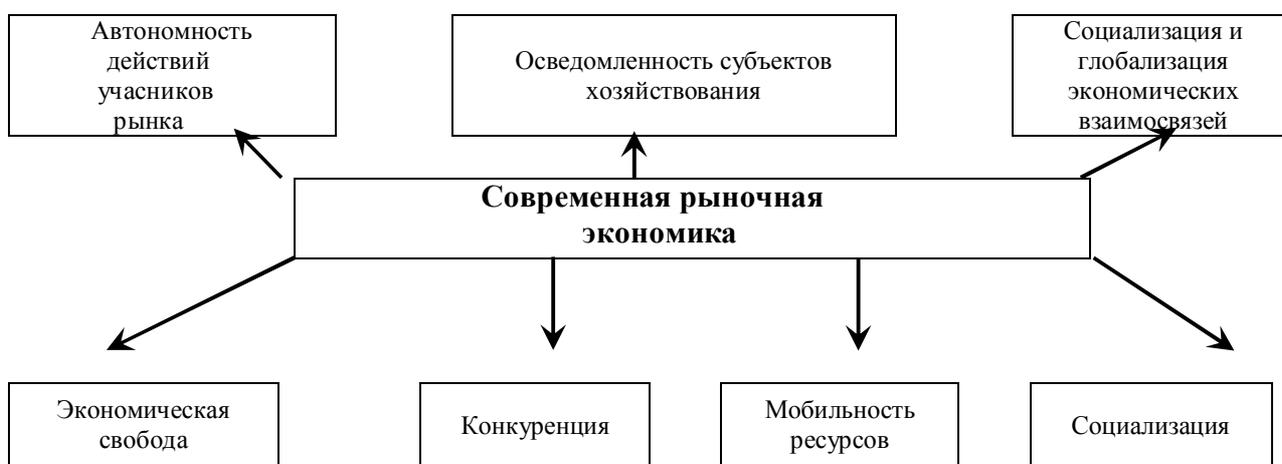


Рис 3 Условия возникновения рыночного хозяйства

Прежде всего все действующие в рыночной системе экономические субъекты должны иметь юридические права и экономические возможности для осуществления своих материальных интересов. Это означает, что вся система законов государства и традиций общества создает возможность соответствующего экономического поведения, а общественное производство предоставляет для этого необходимые ресурсы. Другими словами, экономика организована как система свободного предпринимательства, когда частные лица могут покупать и продавать факторы производства, организовывать и осуществлять производство на свой страх и риск, производить товары на свое усмотрение, самостоятельно решать, что производить, в каком объеме, с какими затратами труда, где приобретать ресурсы, сырье, энергию, кому и по каким ценам продавать продукцию.

Для функционирования рынка необходимое еще одно условие. Тот факт, что каждый участник общественного производства хочет реализовать свой материальный интерес, означает, что все они конкурируют между собой. Конкуренция - это экономическое соревнование субъектов рыночных отношений за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Рынок совершенной конкуренции предполагает:

а) неограниченное количество продавцов и покупателей, так чтобы никто из них в отдельности не смог существенно влиять на цены;

б) свободный перелив капиталов и рабочей силы между областями и регионами;

в) свободный доступ каждого к любому виду деятельности и т.п.

Несовершенная конкуренция характеризуется существованием монополизма, когда отдельные предприниматели или их объединения занимают доминирующие позиции в производстве или реализации тех или иных товаров, имеют возможность диктовать свои условия, влиять на цены, объемы производства и сбыта товаров и т.п. Это деформирует рыночный механизм, ограничивает и даже может свести на нет его экономическую роль. Рынки несовершенной конкуренции более распространены. Рынок, который имеет только одного продавца и много покупателей, называется чистой монополией. Рынок, который имеет только одного покупателя и много продавцов, называется монополией. Отраслевой рынок, на котором действуют несколько фирм и вступить на который новым фирмам тяжело, называется олигополией. Отраслевой рынок, на котором действует много фирм и вступление новых фирм не является ограниченным, а товары или услуги являются дифференцированными по качеству и видам, носит название рынка монополистической конкуренции.

Теоретически модель чисто монопольного рынка довольно условна. В реальной действительности даже монопольному рынку присущи некоторые формы конкуренции. Важнейшей среди них есть потенциальная конкуренция с импортными товарами.

На монополистических рынках рядом с ценовой конкуренцией существует также и неценовая конкуренция. Это совокупность методов конкурентной борьбы, связанных с дифференциацией продукции, предоставлением дополнительных услуг потребителям, усиленным рекламированием своих изделий.

Совокупность условий и обстоятельств, которые влияют на ход и результаты воспроизводственного процесса, называется рыночной конъюнктурой. Этим понятием характеризуется состояние дел на каждом отдельном рынке и в масштабе всей экономики в целом. Важнейшие показатели, которые характеризуют рыночную конъюнктуру – это объем промышленной и сельскохозяйственной продукции, инвестиционная деятельность, изменения объемов внутренней и внешней торговли, степень использования производственных мощностей т.п.

Совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих производственную и непроизводственную сферу экономики (транспорт связь, коммунальное хозяйство и т.п.) называется инфраструктурой. Это фундамент экономической системы, благодаря которому осуществляется движение потока товаров и услуг от продавца к покупателю (см. рис. 4-5).



Рис. 4 Элементы рыночной инфраструктуры



Рис. 5 Функции инфраструктуры рынка

Литература

1. Борисенко З. Умови економічної конкуренції в Україні // Економіка України. – 2002. – №10.
2. Борисенко З. – Конкурентна політика як передумова ефективності ринку.// Економіка України. – 2006. – №12.
3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дэвид Э. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992, с. 9–17.

4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело, 1998, с. 42–48.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. В 2 т. – М.: Республика, т.1, с. 51–60, 65–67, 112–114, 124–126.
6. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М., 1983. Т. 2. Кн.5. Гл. 1.
7. Нагарний О. Захист від недобросовісної конкуренції: світовий досвід та українські реалії // Юрид. Вісн. України. – 2000. – № 35.
8. Нуреев.Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 80–81.
9. Основы економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського – Одеса, 1999, с. 17–34.
10. Піндайк Р, Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996, с.27–29, 299– 328.
11. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб.: 2003, с.27–34.
12. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. – М., 1962, кн. 1, гл. 5,6,7.
13. Хайек Ф. Дорога к рабству – М.: Экономика, 1992, гл. 8.
14. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с. 35–53.
15. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 1997.
16. Экономика фирмы. Словарь-справочник / Под ред. В.К.Скляренко, О.И.Волкова. – М.: ИНФРА – М, 2000, с. 242–249.
17. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.517–523.
18. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999, с. 24–65.

Понятия и категории

Рынок, функции рынка, конкуренция, локальный рынок, национальный рынок, международный рынок, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, рынок монополистической конкуренции, естественная монополия, административная монополия, рыночная конъюнктура, инфраструктура рынка.

Вопросы для самоконтроля

1. Что собой представляет система свободного предпринимательства?
2. Какие функции выполняет рынок?

3. Какие условия должны существовать в обществе, чтобы рынок имел возможность выполнять присущие ему функции?
4. Может ли рынок выполнять функцию достижения социальной справедливости?
5. Почему в реальной действительности условий совершенной конкуренции тяжело достичь?
6. Для чего мы изучаем рынки совершенной конкуренции?
7. Какую роль выполняет конкуренция?
8. В чем особенности конкуренции на олигопольном рынке?
9. Что такое естественная монополия? Что ее отличает от экономической (искусственной) монополии?
10. От чего зависит рыночная конъюнктура?

Тема 3. Потребности, блага, полезность

1. Потребности и их классификация.
2. Блага и их классификация.
3. Полезность. Величина полезности. Общая (совокупная) и предельная полезность блага.
4. Закон убывающей предельной полезности.

Потребность является определяющим фактором целесообразного поведения экономических субъектов и одной из фундаментальных категорий экономической науки.

Потребность – это нужда в чем-либо, состояние неудовлетворенности.

Потребности отражают внутренние побудительные мотивы деятельности людей и образует сложную систему, которую можно структурировать по различным критериям.

По критерию необходимости и иерархичности потребностей, одной из наиболее распространенных моделей является «пирамида Маслоу» (см. рис. 6).

Проблема полезности товаров и услуг, ее объективный характер и субъективное восприятие занимает важное место в экономической науке. Интерес к проблеме потребительной стоимости, ее влияния на меновую стоимость, на спрос и предложение, с одной стороны, и, с другой стороны, интерес к тем обстоятельствам, которые влияют на потребительную стоимость, и через нее на предложение и обмен товаров. Этот интерес без сомнения появился как отображение процесса формирования стойких рыночных связей как в пределах национальных экономик, так и в условиях мирового хозяйства.

Сторонники трудовой теории стоимости стоят на том, что в основе цены лежит стоимость товара. Каким образом потребительная стоимость влияет на цену?

К. Маркс определил, что полезность вещи делает ее потребительной стоимостью, а мерой потребительной стоимости какого-нибудь блага есть потребность в нем.

В традициях неоклассической школы первоочередную роль в определении цен спроса играет полезность какого-нибудь блага, которая, в свою очередь, обуславливается потребностями и спросом покупателей. С позиции этого направления экономической науки определение цены спроса полезностью блага может являться отправным пунктом в формировании экономического мышления.

В отличие от сторонников классической школы, которые утверждали, что стоимость (ценность) блага или услуги является объективной и не зависит от человека, представители неоклассического направления считают, что стоимость - это суждение, которое человек выносит о важности блага для поддержки своей жизни и благосостояния. Поэтому стоимость не существует вне сознания человека. Стоимость блага по своей природе является явлением субъективного характера, утверждают неоклассики.

Экономика базируется на двух постулатах:

- 1) материальные потребности общества безграничны;
- 2) экономические ресурсы для их удовлетворения ограничены.

Блага - это товар и услуги, которые удовлетворяют потребности человека. Блага подразделяются на материальные и нематериальные; те, которые можно передавать другим лицам и те, которые не возможно передавать; те, что являются дарами природы и те, которые созданы трудом человека. (см. рис. 7)

Способность благ удовлетворять потребности людей называется полезностью. Существует общая совокупная полезность, т.е. полезность всего запаса благая и предельная полезность, т.е. полезность последней единицы из этого запаса. Между ними существует обратная связь. Чем

больше общая полезность блага тем меньше его предельная полезность. (см. рис. 8).

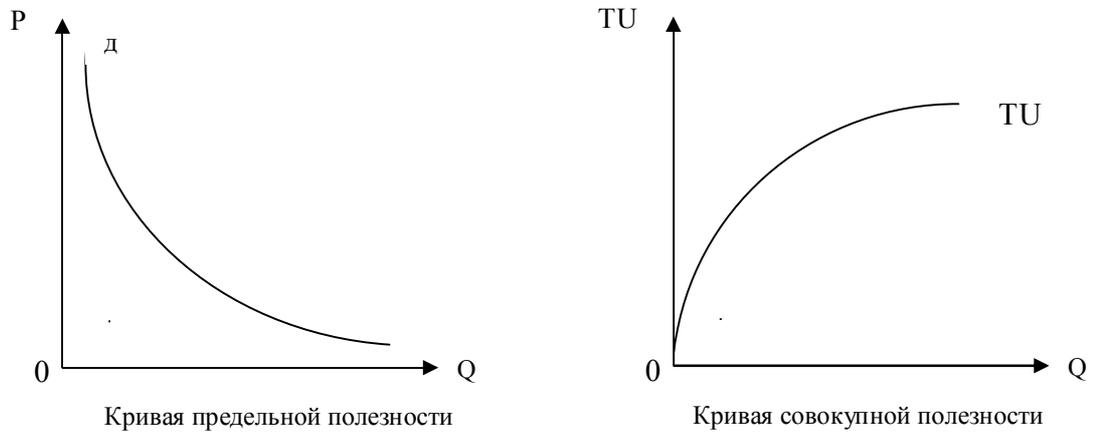


Рис. 8 Закон убывающей предельной полезности

Эту зависимость открыл немецкий экономист Герман Госсен и она получила название первого закона Госсена.

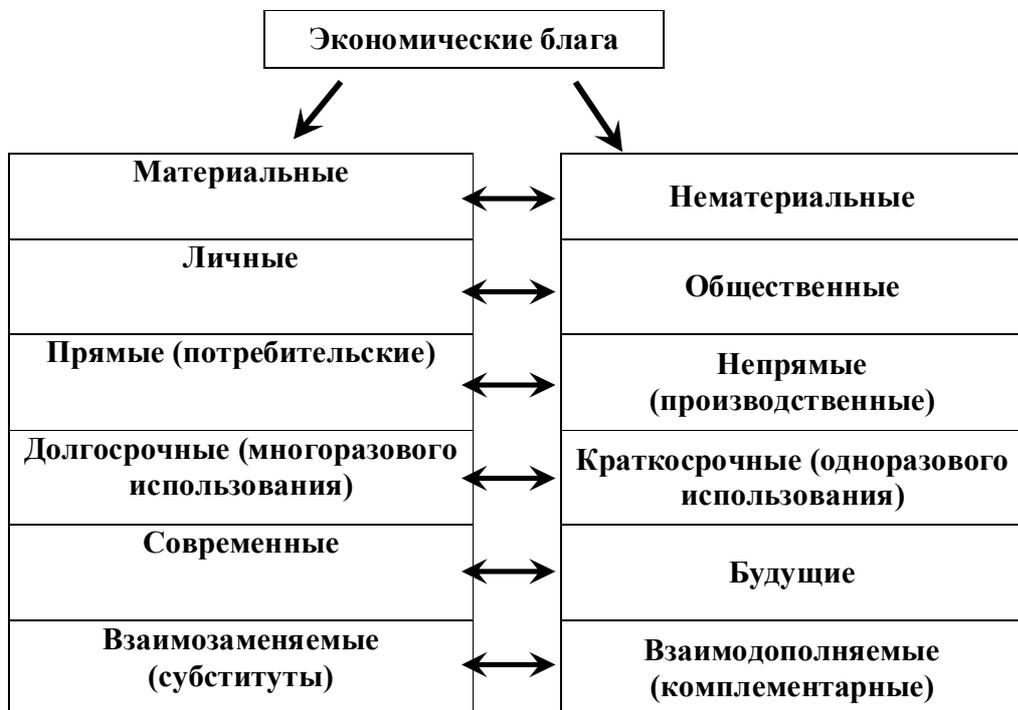


Рис. 7 Классификация экономических благ

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1994, гл. 17, с.647–661.
2. Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мисль, 1991.
3. Долан Элвин Дж., Линдсей Давид Э. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992, с.107–109.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993, т.1, с.155–166.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с.44–49.
6. Основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика./ Под ред. А.К. Покрытана, М.И. Збарского – Одесса: ОГЭУ, 1999, с. 35–52.
7. Основи економічної теорії. Політекономічний аспект. / За ред. Г.Н. Климка. К.: “Знання-Прес”, 2002, с.114.
8. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, Т.2, с.345–357.
9. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К. : Основи,1996, с.66–95.
10. Потапов В.В. Модификация теории полезности. – М.: Мысль, 1984.
11. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.72–77.
12. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: ”АртЕк”, 2000.
13. Теория потребительского поведения и спроса / Под общ. Ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993.
14. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2004, с. 434–446.
15. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.66–75.
16. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки.– К.: Товариство “Знання”,1999, с.92–149.

Понятие и категории

Потребность, закон возрастания потребностей, блага, экономические блага, товары-субституты, товары-комплементы, полезность, величина полезности, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности.

Вопросы для самоконтроля

1. Как изменяются потребности с развитием общественного производства?
2. Что такое блага? Как они классифицируются?
3. Какие блага являются экономическими? Приведите примеры экономических и неэкономических благ.

4. Какие блага называются субститутами, комплементариями? Приведите примеры.
5. Какая связь между полезностью и благом?
6. В чем суть закона убывающей предельной полезности?

Тема 4. Спрос и предложение в механизме рынка

1. Спрос, закон спроса:
 - а) определение индивидуального спроса, функция и кривая индивидуального спроса;
 - б) рыночный спрос;
 - в) неценовые детерминанты спроса.
2. Предложение, закон предложения:
 - а) определение индивидуального предложения, функция и кривая индивидуального предложения;
 - б) рыночное предложение;
 - в) неценовые детерминанты предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие:
 - а) определение рыночного равновесия, равновесная цена;
 - б) нарушение рыночного равновесия, дефициты и излишки.
4. Спрос и предложение в условиях контроля за ценам.
5. Эластичность спроса:
 - а) определение ценовой эластичности спроса, измерение ценовой эластичности спроса;
 - б) определение ценовой эластичности спроса по показателю общей выручки;
 - в) факторы, которые определяют ценовую эластичность спроса;
 - г) эластичность спроса относительно дохода и цен на другие блага.
6. Эластичность предложения. Факторы, которые влияют на эластичность предложения.
7. Применение теории эластичности.

Спрос показывает количество продуктов, которое потребители будут покупать по разным ценам. Существует обратная связь между ценой и величиной спроса. Снижение цены ведет к росту спроса и наоборот - эта связь называется законом спроса. Эту зависимость можно показать графически с помощью кривой спроса (рис №3).



Рис.9 Кривая спроса. Зависимость величины спроса от цены

Кроме цены спрос зависит и от других факторов, так называемых неценовых детерминантов спроса. Ими является: вкусы потребителей; количество потребителей на рынке; денежные доходы потребителей; цены на сопряженные товары; ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов.

Предложение показывает количество продукта, которое производители будут предлагать по разным возможным ценам. Существует прямая связь между ценой и предложением. Рост цены ведет к росту предложения. Эта связь называется законом предложения.

Кривая предложения строится аналогично кривой спроса (см. рис 10).

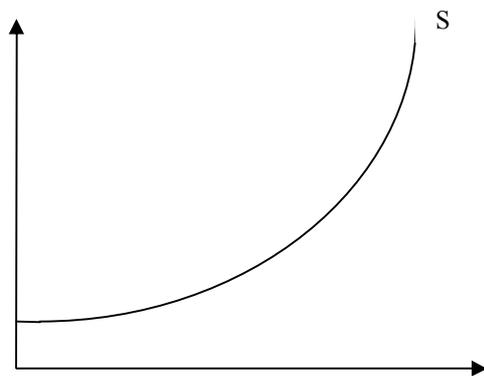


Рис.10 Кривая предложения. Зависимость величины предложения от цены

Кроме цены предложение зависит от других факторов, так называемых неценовых детерминантов предложения. Ими являются: цены на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены на сопряженные товары; ожидание изменения цен; количество продавцов на рынке.

Взаимодействие спроса и предложения находит свое отображение в таком понятии как рыночное равновесие. В состоянии равновесия рынок является сбалансированным. Ни у покупателей, ни у продавцов нет внутренних мотивов к его

нарушению. При другой цене отличной от равновесной рынок не сбалансирован. Однако, действие рыночного механизма рано или поздно приведет к установлению равновесной цены и сбалансированности рынка.

Потребители чувствительны к изменениям цен на товары и услуги. С ростом цен покупки уменьшаются, со снижением цен - возрастают. Степень чувствительности потребителей к изменению цен измеряет ценовая эластичность спроса. Для спроса на отдельные продукты характерна относительная чуткость потребителей к изменению цен. Небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции. Спрос на такие продукты называется эластичным. Относительно других продуктов потребители относительно нечутки к изменению цен на них. Существенные изменения в цене приводят к незначительным изменениям в количестве покупок. Спрос на такие продукты называется неэластичным. Степень ценовой эластичности спроса измеряют с помощью коэффициента эластичности. Он исчисляется как отношение процентного изменения в объеме покупок к процентному изменению в цене. Наиболее наглядным показателем эластичности спроса есть изменение выручки в зависимости от изменения цены на продукцию. Если спрос эластичен, то изменение цены вызывает изменение общей выручки в обратном направлении. Если же спрос неэластичен, то изменение цены вызывает изменение общей выручки в том же направлении.

Существует определенная зависимость между доходами потребителей и их спросом на продукты. Эта зависимость отражается таким показателем как эластичность спроса относительно дохода. Он показывает на сколько процентов возрастет спрос на блага, если доход увеличится на 1 процент. Соотношение определенного изменения спроса на одно благо к определенному изменению цены другого блага отображает перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса относительно дохода для разных благ, показывает как развивается спрос на эти блага и тем самым будущее производителей этих благ.

Ценовая эластичность предложения определяется как процентное изменение величины предложения товара, соотнесенное с процентным изменением цены данного товара.

Ценовая эластичность предложения зависит от мобильности ресурсов, которые используются при изготовлении этого товара и фактора времени.

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1994, гл. 13.
2. Будаговська С., Кілієвич О. та інші. Мікроекономіка. Макроекономіка. – К. : Основи, 1998, с.23–40.
3. Долан Элвин Дж., Линдсей Дэвид Э. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992, с. 31–58.

4. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М.: ДИС, 1997, с.34–53.
5. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело, 1988, с. 57–94.
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992, т.1, с.61–67, т.2, с.12–28.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 82–95.
8. Основи економічної теорії. Політекономічний аспект. / За ред. Климка Г.Н. – К.: Знання–Прес, 2002, с.186–200.
9. Основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. / Под. ред. А.К. Покрытана, М.И. Збарского. – Одесса, ОГЭУ, 1999, с. 53–70.
10. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, т.2, с.360–391.
11. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993, т.1, с.163.
12. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка – К.: Основи, 1996, с.33–65.
13. Самуельсон П., Нордгауз В. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1998.
14. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. – СПб., 2003, с.34–71.
15. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: ”АртЕк”, 2000.
16. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с. 54–96.
17. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.9–23.
18. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.263–273.
19. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. – К.: Товариство “Знання”, 1998, с.50–91.

Понятия и категории

Спрос, закон спроса, рыночный спрос, неценовые детерминанты спроса, предложение, закон предложения, неценовые детерминанты предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, излишек, эластичность спроса, коэффициент ценовой эластичности спроса, коэффициент эластичности спроса по доходу, эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения.

Вопросы для самоконтроля

1. Как связаны спрос и полезность?
2. Объясните суть закона спроса. Почему кривая спроса является нисходящей?
3. Перечислите неценовые детерминанты спроса. Что происходит с кривой спроса, когда каждая из ее детерминант изменяется?

4. Почему цены благ - заменителей и сопряженных благ называются неценовыми факторами спроса?
5. Как влияет на спрос снижение дохода потребителей?
6. Что отражает движение вдоль кривой спроса?
7. Как изменения в технологии влияют на предложение?
8. Объясните механизм установления рыночного равновесия. Что отображает равновесная цена?
9. При каких ситуациях на рынке возникает дефицит или излишек?
10. Почему правительство вводит на некоторых рынках политику ценовой поддержки?
11. Считаете ли Вы, что в Украине необходимо осуществлять политику ценовой поддержки ?
12. Каковы основные факторы, влияют на эластичность спроса?
13. Как влияет изменение цены на величину выручки при эластичном спросе?
14. Какую информацию для анализа дает знание показателя перекрестной эластичности спроса?
15. Как влияет фактор времени на эластичность предложения?
16. В чем практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения?

Тема 5. Анализ поведения потребителя

1. Характеристика поведения потребителя:
 - а) рациональность поведения потребителя;
 - б) определение состояния равновесия.
2. Кардиналистский подход к определению положения равновесия потребителя:
 - а) сущность кардиналистской теории;
 - б) равенство взвешенных предельных полезных благ.
3. Ординалистский подход к определению положения равновесия потребителя:
 - а) кривые безразличия, карта безразличия;
 - б) бюджетная линия и ее свойства;
 - в) графическое и алгебраическое изображения положения равновесия потребителя;
 - г) зона субституции. Рента потребителя.
4. Изменение состояния равновесия потребителя при изменении его дохода и цены благ:
 - а) кривая „доход-потребление“;
 - б) кривая „цена-потребление“.
5. Эффект замещения и эффект дохода.

Денежные ресурсы у каждого человека ограничены. Поэтому он хочет купить разные блага в таком количестве и пропорциях, которые бы принесли ему

максимальное общее удовлетворение от их потребления. Определить положение равновесия потребителя - это означает выяснить в каких пропорциях он должен покупать разные блага, чтобы достичь максимального удовлетворения своих потребностей, исходя из имеющейся у него суммы денег.

Существуют два подхода к определению положения равновесия потребителя: кардиналистский и ординалистский. Кардиналистский подход определяет состояние равновесия потребителя с помощью взвешенных предельных полезностей. Предельная полезность блага, соотнесенная с его ценой, называется взвешенной предельной полезностью. В состоянии равновесия потребителя взвешенные предельные полезности благ, становятся равными между собой. Эту зависимость открыл в XIX столетии немецкий экономист Герман Госсен и она получила название второго закона Госсена.

Определение положения равновесия потребителя с помощью кривых безразличия и бюджетной линии отображает ординалистский подход к этой проблеме(см. рис. 11а и 11б).

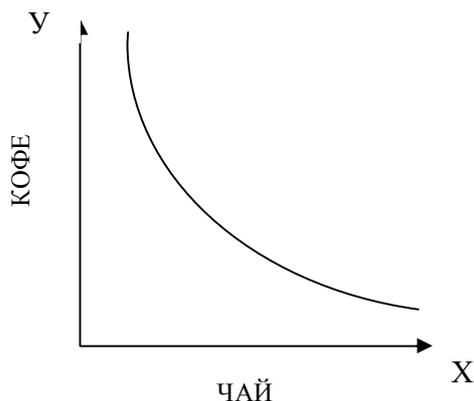


Рис. 11а Кривая безразличия

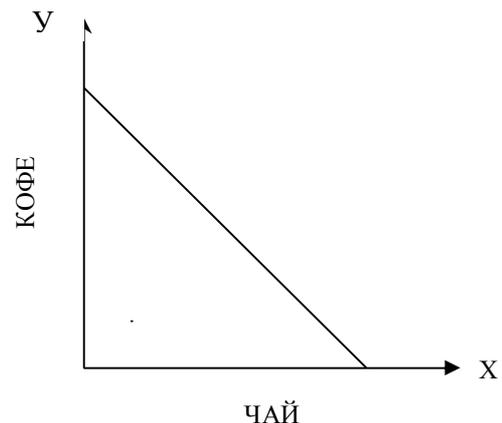


Рис.11б Бюджетная линия. Состояние равновесия потребителя

Бюджетная линия показывает комбинации двух благ, которые может приобрести потребитель при условиях определенного дохода и данного уровня цен, т.е. она отображает объективные рыночные характеристики. Субъективную информацию о вкусах потребителей отображают кривые безразличия. Они отображают все возможные комбинации двух благ, которые приносят потребителю равный объем удовлетворения потребности. Кривая безразличия отвечает определенной постоянной величине совокупной полезности двух благ. Но существует большое количество кривых безразличия, каждая из которых отражает разную величину совокупной полезности, так называемая карта безразличия. Каждая следующая кривая, которая расположена дальше от начала системы координат, отвечает большей величине совокупной полезности. С помощью кривой безразличия можно установить так называемую предельную норму субституции, которая

показывает на сколько единиц надо увеличить (сократить) одно благо для того, чтобы компенсировать потерю (прирост) единицы другого. Отрезок кривой от ее верхней точки до того места, где кривая идет параллельно оси абсцисс, называется зоной субституции.

Кривая безразличия разрешает также графически определить ренту потребителя - т.е. ту выгоду, которую получает покупатель, чья субъективная оценка цены товара выше его реальной рыночной цены.

В отличие от кардиналистского подхода ординалистский не измеряет величину полезности, а показывает лишь ранжирование комбинации двух благ. Любая комбинация двух благ на выше расположенной кривой безразличия оценивается человеком выше, чем любая комбинация этих благ на ниже расположенной кривой безразличия, но на сколько выше не определяется. Расположение кривой безразличия указывает лишь на ранговый порядок комбинации двух благ. В наше время большинство экономистов признает ординалистский подход.

До этого времени мы рассматривали состояние равновесия потребителя при условиях, что его доход, цены товаров и его потребительские вкусы являются неизменными. Предположим сейчас, что доход потребителя возрос, а все остальные остались неизменными. По мере роста дохода потребителя, он может покупать все большее количество двух благ. Каждая следующая комбинация будет расположена на более высокой кривой безразличия, так как потребитель сможет покупать большее количество обоих благ. Каждому доходу будет отвечать своя бюджетная линия. В точках касания кривой безразличия и соответствующей бюджетной линии будет достигнуто равновесие потребителя. Если соединить все эти точки, то получим кривую „доход - потребление” (кривую „уровня жизни”). Ситуацию, при которой доход постоянен, цена одного блага неизменна, а другого блага последовательно изменяется отображает кривая „цена - потребление”.

Если цена какого-нибудь продукта, который постоянно покупает потребитель, падает, то реальный доход покупателя или покупательная способность его денег, возрастает. Это явление получило название «эффекта дохода». При падении цены продукта возникает так называемый эффект замены. Снижение цены продукта означает, что он стал дешевле по отношению к другим продуктам. Поэтому покупатель более дешевым товаром заменяет другие более дорогие.

Однако есть блага, изменение спроса на которые находится в прямой зависимости от изменения их цен. Это так называемые „блага низшего порядка”. При низком доходе потребитель покупает их в большем объеме, а при росте дохода объем их покупки снижается. В экономической науке это получило название парадокса Гиффена.

Литература

1. Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мисль, 1991, с.50.

2. Будаговська С. та ін. Мікроекономіка. Макроекономіка. – К.: Основи, 1998, с. 44–61.
3. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка. – К.: ЦУЛ, 2002, с.19–31.
4. Долан Элвин Дж., Линдсей Давид Э. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.,1992, гл. 2, 5.
5. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М.: ДИС, 1997, с.109–128.
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992, т.2, с. 30–44.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.:Прогресс,1993, т.1, с.191
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с.120–157.
9. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.81–101.
10. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, т.2, с.360–391.
11. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996, с.96–108.
12. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.72–123.
13. Теория потребительского поведения и спроса / Под общ. Ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1993.
14. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. – М.: ”Прогресс”, 1993, с.113.
15. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с. 9–23.
16. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.447–453.
17. Ястремський О.І., Грищенко О.Г. Основи мікроекономіки. – К.: Товариство, “Знання”, 1998, с.150–186.

Понятия и категории

Состояние равновесия потребителя, кардиналистский подход, ординалистский подход, ютиль, кривая безразличия, карта безразличия, предельная норма субституции, бюджетная линия, наклон бюджетной линии, блага низшего порядка, эффект дохода, эффект замещения, парадокс Гиффена, бюджетные ограничения, зона субституции, рента потребителя.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие факторы определяют выбор потребителя на рынке товаров и услуг?
2. Дайте определение понятию „равновесие потребителя”.
3. Объясните, в чем суть кардиналистского подхода в определении положения равновесия потребителя?
4. Перечислите свойства кривой равнодушия.

5. Какую информацию несет в себе бюджетная линия?
6. Перечислите свойства бюджетной линии.
7. Что такое эффект замещения и эффект дохода?
8. Объясните действие закона спроса с помощью эффектов дохода и замещения, приняв рост цены за исходный пункт ваших соображений.

Тема 6. Микроэкономическая модель фирмы

1. Концепция фирмы в микроэкономической теории.
2. Фирма как субъект рыночной экономики:
 - а) условия, необходимые для функционирования фирмы;
 - б) классификация фирм по формам собственности;
 - в) мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды в функционировании фирмы;
 - г) доход фирмы: общий, средний, предельный доход фирмы. Валовая и чистая прибыль.
3. Факторы производства, их группирование.
4. Производственная функция. Отношение взаимозамены и взаимодополнения между факторами производства.
5. Производственная функция с одним переменным фактором:
 - а) совокупный, средний и предельный продукт;
 - б) динамика средней и предельной производительности при изменении одного фактора; закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства;
 - в) равновесие производителя с точки зрения равенства взвешенной производительности факторов производства; правило максимизации прибыли.
6. Производственная функция с двумя переменными факторами:
 - а) изокванта и ее свойства;
 - б) взаимозаменяемость факторов производства; предельная норма технического замещения.

Фирма представляет собой соединение человеческих и материальных ресурсов, объединенных с целью производства определенных благ и услуг. Фирма покупает на рынке факторы производства и реализует готовую продукцию. Приобретение факторов производства связано с издержками. Реализация продукции приносит доход. Разность между доходом и издержками называется прибылью. Главная цель фирмы - максимизация прибыли. Эта цель является тем критерием, который обуславливает поведение фирмы в мгновенном, краткосрочном и в долгосрочном периодах функционирования фирмы. По формам собственности выделяют следующие виды фирм (см. схему №7):

- 1) фирма с одним владельцем;
- 2) партнерство;
- 3) корпорации или акционерные общества.

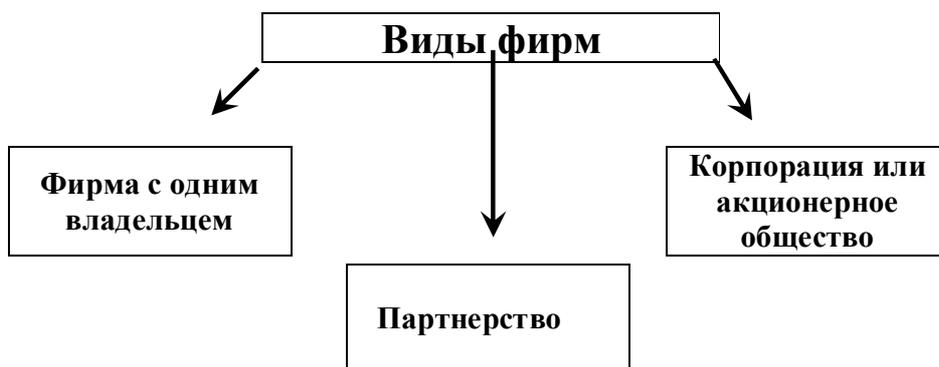


Рис. 12 Виды фирм по формам собственности

Фирма с одним владельцем принадлежит одному хозяину, который лично руководит ею, получает всю прибыль и лично отвечает по всем обязательствам фирмы. Партнерства (общества) - два или больше совладельцев, которые объединили свои капиталы и несут неограниченную материальную ответственность по обязательствам фирмы. Различают: полные общества; общества с ограниченной ответственностью; коммандитные общества; коммандитно-акционерные общества (рис. № 13).

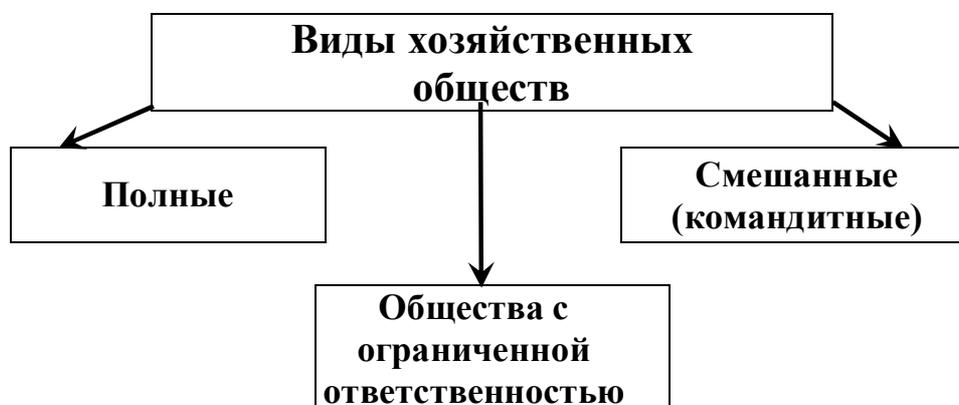


Рис. 13 Виды хозяйственных обществ

Корпорация - это наиболее распространенная форма организации бизнеса. Это фирма со статусом юридического лица. В ней собственность распределена на доли, ответственность каждого ограничена его взносом в корпорацию. Чаще всего она существует в виде акционерного общества.

В деятельности фирмы важное место занимают такие показатели как общий (TR), средний (AR) и предельный (MR) доход. Общий доход (TR) определяется путем умножения цены на соответствующее количество продукции, которая продает фирма. То, что выступает как цена за единицу продукции для покупателя, является

доходом от единицы продукции для продавца, или средним доходом фирмы (**AR**). Предельный доход фирмы (**MR**) – является дополнением к валовому доходу, т.е. дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной дополнительной единицы продукции.

Взаимная связь между факторами производства, которые использует фирма, и выпуском готовой продукции отображает производственная функция. Производственная функция показывает максимальный выпуск продукции (**Q**), который может выработать фирма при каждой отдельной комбинации факторов производства: капитала (**K**) и труда (**L**). Производственная функция выглядит следующим образом:

$$Q = F(L, K)$$

Она не допускает нерентабельных производственных процессов - она предполагает экономическую эффективность фирмы, т.е., что фирма использует каждую комбинацию факторов производства с максимальной отдачей.

Результатом экономической деятельности фирмы есть продукт или услуга. Различают такие понятия как совокупный, средний предельный продукт. Совокупный продукт (**TP**) - это общее количество произведенной продукции, которая изменяется по мере увеличения использования сменного фактора, продукт, который получен от использования всего объема ресурсов. Средний продукт (**AP**), - общий продукт, который приходится на единицу фактора производства, который используется, его величина является средней производительностью. Предельный продукт (**MP**) - это прирост совокупного продукта, что является результатом бесконечно малых увеличений количества сменного фактора, который используется. Это дополнительный продукт, полученный вследствие увеличения данного фактора на одну дополнительную единицу при неизменной величине других факторов производства. Его величина является предельной производительностью.

В теории производства важную роль играет закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства. Его суть: если один из факторов производства является переменным, а другие - постоянные, то начиная с определенного промежутка времени предельная производительность каждой следующей единицы переменного фактора уменьшается, начиная с определенного момента, каждая следующая единица переменного фактора, который используется, приносит меньший прирост общего выпуска продукции, чем предыдущая. Согласно действию закона, с увеличением объема производства увеличивается и предельная производительность. Со временем темп ее роста хотя и имеет положительное значение, но исподволь падает. Когда общий объем производства достигает своего максимума, предельная производительность равняется нулю. С ростом предельной производительности средняя тоже возрастает. А когда предельная производительность достигает своего максимума и начинает действовать закон убывающей отдачи, средняя производительность снижается.

Производственная функция может зависеть и от двух переменных факторов. Максимальный объем выпуска продукции при соответствующей их комбинации

характеризует изокванта. Изокванта - это кривая, на которой расположены все комбинации факторов производства, использование которых гарантирует одинаковый объем выпуска продукции. Она показывает максимальную величину объема продукта, которую можно получить при разной комбинации переменных факторов. Свойства изоквант:

1) они имеют отрицательный наклон, так как увеличение использования одного фактора при определенном объеме выпуска продукта всегда будет сопровождаться уменьшением количества другого фактора;

2) изокванты, расположены на разном расстоянии от начала координат, дают информацию о разных объемах производства продукции, на наиболее удаленной объем больше;

3) наклон изоквант измеряет так называемую предельную норму технологического замещения.

Предельная норма технологического замещения (**MPS**) показывает количество единиц определенного ресурса, которое может быть заменено единицей другого ресурса при неизменном объеме производства. Значение **MPS** уменьшается по мере движения сверху вниз по изокванте. **MPS** указывает на возможность замены одних факторов производства другими. Она является разной для каждой производственной функции: от функции, в которой факторы есть идеально сменными, к функции с фиксированной структурой их использования.

Литература

1. Барр Р. Политическая экономия. – М.: «Международные отношения», 1995, т. 1, с.120.
2. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.138–156, 383–403, 425–450.
3. Долан Э., Линдсей Э. Рынок; микроэкономическая модель. – СПб.: “Автокомп”, 1992, с.293.
4. Економічна теорія./ За ред. Є.М. Воробйова. – К., 2001, с.307–353.
5. Зверьяков М.И. Переход к рынку: проблемы теории. – Од.: Логос, 1992, с.104.
6. Кадзума Татеиси. Вечный дух предпринимательства. – К.,1992, с.51–52.
7. Коуз Р.Г. Природа фирмы. В сб. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. – СПб., 2000, с.19.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с.184–191,164–182.
9. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.107–127.
10. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, т.2, с.465–524.
11. Пиндайк Р., Рубиндельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 1992, с.158.
12. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.124–155.
13. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: ”АртЕк”, 2000.

14. Устенко О.Л. Теория экономического риска. – К., 1997, с.5.
15. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, с.97–158.
16. Чижиков Г. – Економічні інтереси суб'єктів малого бізнесу в умовах інтеграції економіки України у світове господарство.// Економіст. – 2006р. – №12. с.44
17. Экономика фирмы. Словарь-справочник / Под ред. В.К.Скляренко, О.И.Волкова. – М.: ИНФРА–М, 2000, с.209–213.
18. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.285–294.
19. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.162–168, 235–252.

Понятия и категории

Фирма, пучок прав собственности, мгновенный период, краткосрочный период, долгосрочный период, общий доход, средний доход, предельный доход, валовой продукт, предельный продукт, производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое фирма?
2. В чем основные отличия неоклассического и институционального подходов к анализу поведения фирмы?
3. Назовите цели фирмы.
4. Какие условия необходимые для функционирования фирмы?
5. Назовите виды фирм по формам организации бизнеса.
6. Какую роль играет фактор времени в функционировании фирмы?
7. Что собой представляют мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды в функционировании фирмы?
8. В чем отличие поведения фирмы в долгосрочном периоде по сравнению с краткосрочным?
9. Объясните следующие понятия: „общий продукт”, „средний продукт”, „предельный продукт”.
10. Что собой представляет общий, средний и предельный доходы фирмы?
11. Что отображает производственная функция?
12. В чем суть закона убывающей отдачи факторов производства?
13. Что иллюстрирует изокванта, каковы ее свойства?
14. Почему две изокванты одной производственной функции не могут пересекаться?
15. Что показывает предельная норма технологического замещения?

Тема 7. Издержки производства

1. Прибыль:
 - а) нормальная прибыль;
 - б) экономическая и бухгалтерская прибыль.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде:
 - а) постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки;
 - б) графическое изображение постоянных, переменных, средних и предельных издержек.
3. Издержки в долгосрочном периоде:
 - а) кривая долгосрочных издержек. Виды кривых долгосрочных издержек;
 - б) варианты технологического выбора фирмы в разработке долгосрочной стратегии. Изокоста и ее свойства.
4. Положительный и отрицательный эффект от масштаба.

Производство связано с издержками. Согласно К. Марксу издержки производства - это расходы капиталиста на покупку постоянного (с) и переменного (v) капитала. Экономикс трактует издержки как утраченные потенциальные полезности, которые человек мог бы иметь, если бы не использовал ресурсы на производство данных полезностей. Т.е. как альтернативные издержки. С позиции отдельной фирмы издержки подразделяются на внешние и внутренние. Внешние издержки - плата за ресурсы, которые поступают на фирму извне. Внутренние издержки - это те доходы, которые получила бы фирма, если бы продала свои собственные ресурсы вовне. К внутренним издержкам относят также и минимальный размер прибыли, которую получит фирма. Т.е. такую сумму прибыли, которая удержит фирму в пределах данного бизнеса. Такая прибыль носит название „нормальной прибыли”. Таким образом, издержки производства - это сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальная прибыль. Категория прибыль по разному трактуется бухгалтерами и экономистами. Бухгалтерская прибыль - это общая выручка фирмы за минусом внешних издержек. Экономическая прибыль равняется общей выручке фирмы за минусом всех издержек (внешних, внутренних и нормальной прибыли). (см. рис. 14)

Экономическая прибыль



Рис. 14 Экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы

Различают краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Краткосрочный - это период времени, в котором фирма не может изменить имеющиеся производственные мощности. Объем производства может быть увеличен за счет увеличения количества живого труда, сырья и других ресурсов, интенсивного использования фиксированных производственных мощностей. В краткосрочном периоде разные виды издержек могут быть отнесены или к постоянным, или к переменным. (рис. №15)



Рис. 15 Структура издержек фирмы в краткосрочном периоде

Постоянные издержки (TFC) - это издержки, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема производства. Они платятся фирмой даже если она ничего не производит. К ним относятся: процент за кредит, амортизационные отчисления, рентные платежи, заработная плата высшего руководства фирмы и прочие. Переменные издержки (TVC) - это такие издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства. К ним относят расходы на сырье, топливо, энергоносители, заработную плату и прочие. Сумма постоянных и переменных издержек составляет общие (валовые) издержки производства (ТС). Существуют также средние издержки (АТС) - это расхода на производство единицы продукции. Дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукта, называются предельными издержками (МС). Существует взаимная связь между величиной предельной производительности (MP) и величиной предельных издержек (МС). При условиях, что каждая следующая единица переменного ресурса покупается при неизменной цене, предельные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукта будут снижаться до тех пор, пока предельная производительность будет возрастать. Но с начала действия закона убывающей отдачи предельные издержки будут возрастать. Т.е. при данном уровне цены на переменные ресурсы возрастающая отдача (т.е. рост предельной производительности) будет проявляться в падении предельных издержек, а убывающая отдача (т.е. падение предельной производительности) - в росте предельных издержек.

Долгосрочный период - период времени, на протяжении которого фирма может изменять количество всех задействованных ресурсов, в том числе и производственных мощностей. Увеличение производственных мощностей до определенных масштабов ведет к снижению средних общих издержек, но за определенной границей введения в действие дополнительных производственных мощностей может привести к росту средних общих издержек. Задачей являются определение оптимального размера фирмы. Это достигается с помощью разработки экономических моделей. Одной из них является кривая долгосрочных издержек (АТС). Кривая долгосрочных издержек (плановая кривая фирмы) определяет размер фирмы, при котором достигается минимизация издержек производства единицы продукции.

Каждая фирма хочет найти такую комбинацию факторов производства, которая бы позволила достичь максимального объема производства с минимальными издержками. Это графически изображается в виде изокост. Изокоста включает в себя все возможные комбинации двух факторов производства, которые имеют одну и ту же суммарную стоимость, т.е. все комбинации двух факторов производства с равными общими издержками.

Увеличение масштабов производства имеет как положительный, так и отрицательный эффекты. Если объем выпуска продукции возрос более чем в два раза, при увеличении в дважды количестве факторов производства, то такой рост

называется положительным эффектом от масштаба. Если меньше чем в два раза - то отрицательным эффектом от масштаба. Если увеличение в двое факторов производства привело к росту в двое выпуска продукции - то имеет место неизменный эффект от масштаба.

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ./ – М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М., 1991, с.80–82.
3. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с. 183–212.
4. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дэвид Э. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб.: “Автокомп”, 1992, с.293.
5. Економічна теорія./ За ред. Є.М. Воробйова. – К.: 2001, с. 333–353.
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992, т.2, с.45–63.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: «Универс», 1993, т.1, с.360–375.
8. Микитюк Л. – Деякі аспекти системного підходу до вивчення витрат.//Економіст. – 2006. – № 12. с.16
9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с.192–220.
10. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.174–185.
11. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, т.2, с.531–549.
12. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: «Дело», 1992, с.224.
13. Романенков И.Д. Издержки производства в современной экономике. – М.: МГУ, 1998, с.74.
14. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.156–189.
15. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. – М.: Эконов, 1991, т. 1, с.86–87.
16. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с.159-180.
17. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. – М.: «Прогресс», 1993, с.183.
18. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.162–168, 235–252.
19. Экономика фирмы. Словарь-справочник / Под ред. В.К.Скляренко, О.И.Волкова. – М.: ИНФРА–М, 2000, с.209–213.

Понятия и категории

Постоянные издержки, переменные издержки, средние издержки, общие издержки, предельные издержки, нормальная прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, изокоста, эффект от масштаба.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое издержки производства? Как они классифицируются?
2. Объясните понятие “нормальная прибыль”, ”экономическая прибыль” и “бухгалтерская прибыль”.
3. Могут ли количественно совпадать бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль фирмы?
4. Каково значение экономической прибыли в развитии фирмы?
5. Что позволяет понять изокоста? Что такое карта изокост?
6. Какую экономическую интерпретацию имеет наклон изокости?
7. С чем связаны положительный эффект от масштаба производства, с чем отрицательный?
8. Как определяются потери масштаба для фирмы и чем они могут объясняться?

Тема 8. Модель фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Определение цены и объема производства в условиях рынка совершенной конкуренции:
 - а) два подхода к определению объема производства с целью максимизации прибыли;
 - б) условия равновесия фирмы;
 - в) график, который характеризует соотношение рыночной цены и условий прибыльности, безубыточности и убыточности фирм; предельная, запредельная и допредельная фирмы;
 - г) предложение фирмы в краткосрочном периоде.
2. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Рынок современной конкуренции - это тип рынка, для которого характерны такие черты: большое количество поставщиков и потребителей, вследствие чего никто из них отдельно не может осуществлять влияние на цены; однородность блага и вкусов (каждая единица блага есть одинаковой, нет разности в транспортных расходах, нет дополнительных услуг и личных связей между поставщиками и покупателями), иначе говоря, имеет место пространственная временная, вещевая и личная однородность; отсутствие взаимодействия хозяйственных субъектов вне рынка; прозрачность рыночных отношений и полная доступность информации о рыночных процессах; отсутствие барьеров для вступления на рынок. К чертам рынка совершенной конкуренции можно также отнести рациональное поведение

хозяйственных субъектов, т.е. их желание максимизировать свои целевые функции. В реальной жизни совершенная конкуренция крайне редкое явление и лишь некоторые из рынков приближаются к ней. Совершенная конкуренция имеет свои преимущества и недостатки.

Преимуществом совершенной конкуренции является то, что она помогает распределять ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Это достигается при условиях, когда прибыль равняется предельным расходам ($P = MC$). Данное положение означает, что фирмы будут вырабатывать максимально возможное количество продукции до тех пор, пока предельные издержки ресурса не будут равняться цене, по которой его покупают. При этих условиях достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная эффективность производства. Совершенная конкуренция заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее по цене, которая отвечает этим издержкам.

Совершенная конкуренция, как и рыночная экономика в целом, имеет и свои недостатки. Совершенная конкуренция не предусматривает производство общественных благ, которые хотя и приносят удовлетворение потребителям, тем не менее, не могут быть четко распределены, оценены и проданы каждому покупателю в отдельности. Это касается таких общественных благ, как противопожарная безопасность, национальная оборона и т.п. Совершенная конкуренция, которая подразумевает существование большого числа фирм, не всегда может обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения НТП. Это, прежде всего, касается фундаментальных исследований, наукоемких и капиталоемких отраслей. Совершенная конкуренция способствует унификации и стандартизации продукции. Она не учитывает в полной мере широкий диапазон потребительского выбора. Между тем в современном обществе, которое достигло высокого уровня потребления, развиваются разнообразные вкусы.

В условиях совершенной конкуренции отдельная фирма не может влиять на цену товара. Поэтому она будет продавать все единицы товара по одной и той самой цене т.е. цена (p) и предельный доход фирмы (MP) равны между собой. Фирма будет максимизировать прибыли или минимизировать убытки при условии что цена (p) будет равняться предельным издержкам (MC). По принципу соотношения рыночной цены и условий прибыльности, безубыточности и убыточности фирмы делятся на предельные, допредельные и запредельные. Ситуация когда прибыль (P) равняется общим расходам (ATC), характеризует „предельную” фирму. Она покрывает все свои издержки, но ее прибыль равняется нулю. Фирма неуверенна: продолжать работать или закрыться? „Допредельная” фирмы хотя и несут убыток в виде средних постоянных издержек (ATC), но покрывают свои средние переменные издержки (AVC). Если их прогнозы на будущее оптимистичны, то есть смысл продолжать работать. „Запредельные” – это фирма средние переменные издержки (AVC) которых превышают цену (p), такие фирмы не могут покрывать даже

текущие издержки и будут вынуждены оставить отрасль, оказавшись за ее пределами.

Все издержки в долгосрочном периоде являются постоянными. Выясним как рост масштабов производства отразится на эффективности функционирования фирмы. Увеличение масштабов производства эффективно до определенных границ. За этими пределами положительный эффект от масштаба превращается в отрицательный эффект от масштаба и порождает так называемый эффект неэкономичности от масштаба.

Одни и те же самые факторы могут быть внешними для фирмы и внутренними для отрасли. Предположим, что количества отраслей, в которой действует несколько фирм расширяется и все фирмы производят однородный продукт. С ростом масштабов производства, фирмы нанимают все более квалифицированных специалистов. С повышением квалификации рабочих возрастает производительность их работы и соответственно снижается себестоимость продукции. Таким образом, фирма снижает расходы на единицу продукции за счет фактора труда. Но дальнейшее расширение отрасли может привести к недостатку квалифицированных специалистов этой специальности и на работу будут нанимать неквалифицированных работников. Это приведет к росту издержек. Фактор экономии превращается в фактор неэкономичности. Для фирмы он есть внешним, а для отрасли - внутренним.

С учетом этого, выясним равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Фирма достигает равновесия тогда, когда больше нет стимула для дальнейшего расширения. Фирма будет иметь стимул к увеличению масштабов до тех пор, пока она получает сверхприбыль. Если фирма находится в состоянии возрастающей экономии от масштаба в долгосрочном периоде не существует разности между переменными и постоянными издержками. Все издержки в долгосрочном периоде являются переменными.

Если фирма находится в состоянии возрастающей экономии от масштаба, она может, увеличивая свои размеры, скалькулировать средние издержки ниже рыночной цены и получать сверхприбыль. Но когда фирма переходит к состоянию убывающей отдачи от масштаба, дальнейшее расширение ее размеров не имеет смысла. Состояние равновесия для фирмы в долгосрочном периоде устанавливается на границе, за которой производительность от масштаба является убывающей. Фирма, которая имеет отрицательную экономическую прибыль и не рассчитывает на улучшение финансового положения должна оставить отрасль. Фирма, которая получает нулевую прибыль, может продолжать работать, так как нулевая прибыль свидетельствует, что фирма все же таки получает прибыль на вложенный капитал.

Долгосрочное конкурентное равновесие имеет место при условиях:

- 1) все фирмы отрасли максимизируют прибыль;
- 2) ни в одной из них нет стимула для выхода из бизнеса, так как они получают нулевую экономическую прибыль;

3) цена продукта такова, что совокупное предложение отрасли равняется совокупному потребительскому спросу.

В чисто конкурентной экономике поведение фирм, которые хотят достичь прибыли, приводит к такому распределению ресурсов, которое максимизирует удовлетворение потребностей. Баланс в долгосрочном периоде цены и минимума средних издержек указывает на то, что конкретные фирмы будут использовать эффективные технологии и устанавливать наиболее низкие цены с учетом своих издержек. Баланс цены и предельных издержек означает, что ресурсы будут распределены согласно с потребностями потребителей и их вкусами. Конкурентная система цен будет перераспределять ресурсы в ответ на изменение вкусов потребителей, технологии или запасов ресурсов с тем, чтобы поддерживать эффективность такого распределения на протяжении длительного периода времени.

Литература

1. Барр Р. Политическая экономия. – М.: «Международные отношения», 1995, т. 1, с. 496–510.
2. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.138–156, 383–403, 425–450.
3. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994, с.159–188.
4. Економічна теорія. / За ред. Є.М. Воробйова. – К., 2001, с.405–429.
5. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка. – К.: Четверта хвиля, 1997, с.99–149.
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992, т.2., с.65–90.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 221–223.
8. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарський. – Одеса, 1999, с.177–185.
9. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. – М.: Прогресс, 1976, т.2, с.550–580.
10. Піндайк Роберт С., Даніель Р. Мікроекономіка – К.: Основи, 1996, с.229–295, 299–336, 391–422.
11. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.190–202.
12. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: ”АртЕк”, 2000.
13. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с.168–196.
14. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 1997, с. 15–19, 403–424.
15. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.653–664.
16. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. – К.: Товариство “Знання”, 1998, с.238–271, 460–497.

Понятия и категории

Цена в условиях рынка совершенной конкуренции, объем производства в условиях рынка совершенной конкуренции, равновесие фирмы, предельная фирма, запредельная фирма, допредельная фирма, точка безубыточности.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем преимущества и в чем недостатки совершенной конкуренции?
2. Какая информация нужна для определения является ли фирма конкурентной?
3. Почему кривая спроса на продукцию полностью конкурентной фирмы является горизонтальной линией?
4. Каковы предпосылки достижения фирмой состояния равновесия в краткосрочном периоде?
5. Что можно посоветовать фирме, которая максимизирует прибыль, если при данном объеме выпуска предельный доход (MR) меньше, чем предельные издержки (MC)?
6. Что можно посоветовать фирме, если в какой-либо момент цена будет ниже, чем средние издержки (AC), но выше чем средние переменные издержки (AVC)?
7. В каком случае фирме следует уйти с рынка в краткосрочном периоде?

Тема 9. Модель фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии:
 - а) кривая спроса и кривая предельного дохода монополиста;
 - б) положение долгосрочного равновесия чистого монополиста при максимальной экономической прибыли.
2. Экономические последствия чистой монополии. Монополия и научно-технический прогресс.
3. Антимонопольная политика:
 - а) направления государственного влияния на поведение чистого монополиста;
 - б) уровень регулирования государством цены монополиста;
 - в) примеры борьбы с монополизмом в отечественной и зарубежной экономиках.
4. Модели ценообразования на олигопольном рынке:
 - а) модель ломаной кривой спроса;
 - б) картель;
 - в) модель доминирующей фирмы;
 - г) ценообразование по принципу „издержки плюс”.

5. Особенности неценовой конкуренции в условиях олигополии.
6. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции.
7. Неценовая конкуренция. Реклама.

Конкуренция, при которой не придерживаются хотя бы одного из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. Крайним ее проявлением является чистая монополия, когда в отрасли лишь одна фирма и где границы фирмы и отрасли совпадают. В условиях чистой монополии отрасль представлена одной фирмой. Чистая монополия возникает обычно там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, продукт, который выпускается, в определенной мере является уникальным. При этих условиях монополист имеет реальную власть над продуктом, в определенной мере контролирует цену и может влиять на нее, изменяя количество товара. Монополия существует там и тогда, где и когда велики препятствия для вступления в область. Это может быть связано с экономией от масштаба, с естественной монополией. Монополия может базироваться на исключительном праве на какой-нибудь ресурс. Таким образом, фирму можно назвать чистым монополистом, если она является единственным производителем экономического блага, которое не имеет близких заменителей, если она защищена от непосредственных конкурентов большими препятствиями для вступления в отрасль.

Если в условиях совершенной конкуренции фирма контролирует лишь объем производства, то монополист в состоянии не только определить объем производства, но и назначить цену. Если при условиях совершенной конкуренции цена равнялась предельному доходу ($P = MR$), то на монополизированном рынке цена превышает предельный доход ($P > MR$). Считается, что монопольные цены - максимальные. Действительно, они как правило, выше чем конкурентные, тем не менее нужно помнить, что монополист имеет целью максимизацию совокупной прибыли на единицу продукции. И главное, рост цен не безграничный, он ограничен ценовой эластичностью спроса на продукцию фирмы. Вторым стереотипом является мысль, что монополист всегда старается ограничить выпуск продукции. Это также не совсем верно, по мере монополизации отрасли расходы и спрос, как правило, изменяются. На издержки влияют два противоположных фактора - понижающий и повышающий. Понижающий, поскольку в результате создания монополии есть возможность полнее использовать положительный эффект от роста масштабов производства. С другой стороны, действует тенденция к их повышению, связанная с ростом и бюрократизацией управленческого аппарата, ослабление стимулов к инновациям и риску вообще. Одним из экономических последствий чистой монополии есть возникновение ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация (дифференциация) - это ситуация, когда фирма-монополист может продавать части своего продукта разным потребителям на разных условиях. Условия ценовой дискриминации:

- 1) существование групп потребителей с неодинаковыми функциями спроса;
- 2) невозможность для потребителей, которые могут покупать товары по более низким ценам, перепродавать их другим потребителям, которые вынуждены покупать их по более высоким ценам.

Различают три вида ценовой дискриминации. Первой степени (совершенная) - имеет место, когда монополист может установить отдельную цену для каждого потребителя в зависимости от объема покупок. Второй степени - когда монополист продает отдельные части продукта по разным ценам в зависимости от того, сколько единиц покупает отдельный потребитель. Третьей степени - когда монополист продает части продукта по разным ценам разным группам потребителей, без дифференциации цены в зависимости от объема покупок. Этот вид является наиболее распространенным.

Деятельность монополий усиливает дифференциацию доходов населения, может вызвать социально-политические конфликты. С целью предотвращения этого государство должно проводить антимонопольную политику. Одним из направлений влияния государства на поведение чистого монополиста есть принятие антимонопольного законодательства. Антимонопольное законодательство - законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Антимонопольное законодательство может пониматься в узком и широком понимании этого понятия. В первом случае оно направлено против чистых монополий и больших олигополий, которые владеют достаточной монопольной властью, а также на предупреждение „нечестных” действий, которые нарушают общепринятые нормы делового сотрудничества. Широкая трактовка антимонопольного законодательства направлена против всех форм накопления монопольной власти, любых форм монопольного поведения. Классическим примером антимонопольного законодательства есть антитрестовское законодательство США. Первым актом стал известный закон Шермана (1890г.), направленный в основном против монополизации торговли и коммерческой деятельности. Антитрестовские законы США имели большое влияние на развитие антимонопольного законодательства в других странах, в том числе в современной Украине. Борьбой против монополизма в нашей стране занимается Антимонопольный Комитет. Государство старается регулировать цены монополиста. Поскольку у разных производителей-монополистов разные издержки производства, то и цены тоже разные. При этих условиях потребитель является незащищенным перед произволом производителя, который может повышать цену под разными предлогами. Поскольку государство хочет уменьшить „аппетит” естественных монополий, оно устанавливает цену равную для всех на уровне средних издержек производства. Такую цену называют „ценой, обеспечивающей справедливую прибыль”.

Олигополия - это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество продавцов, а проникновение в отрасли новых производителей ограничено высокими барьерами. Первая характерная особенность олигополии

заключается в том, что численность фирм в отрасли ограничена. Их число не превышает десяти. Второй характерной особенностью олигополии есть высокие барьеры для проникновения в отрасль. Они связаны прежде всего с экономией на масштабе производства (эффект масштаба), которая выступает как важнейшая причина широкого распространения и продолжительного существования олигополистических структур. Третьей характерной особенностью олигополии является общая взаимозависимость. Олигополия возникает в том случае, когда численность фирм в отрасли настолько мала, что каждая из них при формировании своей экономической политики должна принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов. Общая взаимозависимость проявляется и в условиях обострения конкурентной борьбы, и в условиях, когда достигается договоренность с другими олигополистами и возникает тенденция преобразования отрасли в сугубо монопольную.

Монополистическая конкуренция возникает там, где действуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен. Она развивается там, где необходима дифференциация продукта, где в большей мере надо учесть вкусы потребителя для сбыта своей продукции. Она широко распространена в отраслях, которые производят потребительские товары. При условиях монополистической конкуренции нет высоких барьеров для вступления в отрасль. Эффект масштаба не играет большого значения, а капитал, необходимый для начала бизнеса, как правило, является небольшим. В условиях монополистической конкуренции объем производства фирмы есть меньшим, при условиях совершенной конкуренции, а средние совокупные издержки и цена, как правило, выше. Важную роль в дифференциации продукта играет неценовая конкуренция. Неценовая конкуренция - это совокупность методов конкурентной борьбы, связанных с дифференциацией продукции, предоставлением дополнительных услуг потребителям, усиленным рекламированием своих изделий. Это является типичной практикой при условиях неоднородной олигополии.

Таким образом, типы рыночных ситуаций, описанные в темах 8 и 9, отражают четыре теоретические модели: совершенную конкуренцию, олигополию, чистую монополию и монополистическую конкуренцию (см. таблицу №1).

Таблица 1

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНКА

Характерная особенность	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество фирм	Очень большая	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартный	Дифференцированный	Стандартизованный или дифференцированный	Уникальный, нет близких замен
Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких границах	Ограниченный взаимозависимостью; значительный за тайного заговора	Значительный
Соотношения между ценой и предельными издержками	Цена равняется предельным издержкам $P = MC$	Цена превышает предельные издержки $P > MC$	Цена превышает предельные издержки $P > MC$	Цена превышает предельные издержки $P > MC$
Экономическая прибыль при долгосрочном равновесии	Нет	Нет	Возможная	Фирма постоянно получает экономическую прибыль
Условия вхождения в область	Очень легкие, никаких препятствий	Относительно легкие	Существуют серьезные препятствия	Вхождение для соперников блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствующая	Значительная, с акцентом на рекламу, торговые марки и т.п.	Большой частью значительная, в частности, за дифференциации продукта	Большой частью реклама связи с общественным и организациями
Пример	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обувь	Производство стали, автомобилей, сельскохозяйственных орудий, бытовых электроприборов	Местные предприятия коммунальных услуг

Литература

1. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.138–156, 383–403, 425–450.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994, с.291–362.
3. Економічна теорія. / За ред. Є.М. Воробйова. – К., 2001, с.405–429.
4. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка. – К.: Четверта хвиля, 1997, с.99–149.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992, т.2, с.65–90.
6. Монополизм и антимонопольная политика/А.В. Барышева, Ю.В. Сухотин, В.Н. Богачев и др. – М.: Наука, 1994.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 225–267.
8. Паламарчук В.О., Филюк Г.М. Державне регулювання природних монополій в Україні. – Економіка, фінанси, право. – 2001. – № 5.
9. Піндайк Р., Рубінфельд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996, с.229–295, 299–336, 391–422.
10. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986.
11. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.203–255.
12. Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: "АртЕк", 2000.
13. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с.217–269.
14. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 1997, с.193–227, 340–388.
15. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с. 585–593, 653–664.
16. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.180–206.
17. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. – К.: Товариство "Знання", 1998, с. 238–271, 460–497.

Понятия и категории

Рыночная структура, конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, естественная монополия, чистая монополия, монопольная власть, монопольная цена, ценовая дискриминация, рынок монополистической конкуренции, дифференциация продукта, концентрация рынка, олигополия, ценовая война, ценовое лидерство, антимонопольная политика.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем преимущества и недостатки олигополии?
2. Когда возникает монополия?
3. Что такое чистая монополия? Чем отличается естественная монополия от экономической монополии?
4. Какие цели преследует антимонопольная политика?
5. В чем преимущества и недостатки монополистической конкуренции? Почему она открывает простор для экономического пиратства?

Тема 10. Общая характеристика факторных рынков

1. Рынки факторов производства, их общая характеристика:
 - а) производный спрос на ресурсы в условиях совершенной конкуренции;
 - б) спрос на факторы производства, когда один фактор является переменным;
 - в) спрос на отдельный фактор производства, когда несколько факторов переменные.
2. Монопольный производный спрос на ресурсы:
 - а) монопольный рынок продукта и рынок факторов производства;
 - б) монополистические рынки факторов производства.
3. Производный спрос и принципы оплаты факторов:
 - а) сравнение предельного дохода и предельных издержек товаропроизводителя при потреблении одного фактора производства;
 - б) стоимостный предельный продукт и цена фактора.

Рынки факторов производства выполняют в товарном хозяйстве две основные функции. Во-первых, они помогают выяснить, как производить товары и услуги. Выбор методов производства большей степенью зависит от соотношения цен на ресурсы; с изменением цен изменяются и методы. Относительно дешевые продукты используются в большей мере, относительно дорогие - в меньшей. Рынок через цену выявит оптимальную для определенного времени и места комбинацию ресурсов. Во-вторых, рынки факторов производства помогают определить, для кого производить ресурсы, так как многие люди получают доходы путем продажи своего труда, или других ресурсов, которыми они располагают. Из-за того, что на рынке устанавливаются цены ресурсов, выясняется и то, какая доля совокупного продукта общества достанется владельцам труда, капитала, земли и иных ресурсов. Рассмотрим спрос на факторы производства, когда переменным является один фактор. Рынок совершенной конкуренции (конкурентный рынок факторов производства) - это рынок, на котором действует большое количество продавцов и покупателей, причем, ни один из них не может существенно повлиять на цены факторов производства. Что ограничивает деятельность фирмы? Во-первых, технология производства. Она в решающей мере влияет на комбинацию ресурсов

для производства продукции. Вторым ограничительным фактором является спрос на продукт фирмы. Фирма покупает ресурсы для производства товаров и услуг с целью их продажи. Спрос на ресурсы зависит от спроса на готовую продукцию. Поэтому спрос на ресурсы называется производным спросом - он отражает спрос на готовый продукт. Третьим сдерживающим фактором для фирмы является стоимость ресурсов. Стоимость ресурсов - это затраты на их приобретение. На конкурентном рынке эти затраты равны рыночной цене ресурсов. Спрос на ресурсы на конкурентном рынке определяется соотношением предельной доходности ресурса и предельных издержек этого ресурса. Пока предельная доходность ресурса выше чем его предельные издержки, спрос на этот ресурс возрастает; спрос на ресурс стабилизируется при условиях, когда предельный доход и издержки равные друг-другу начинают снижаться, когда предельные издержки ресурса превышают его предельную доходность. Рассмотрим спрос на отдельный фактор производства, когда несколько факторов являются переменными. Выясним от чего зависит спрос на ресурсы. Спрос на ресурсы является производным, он зависит от спроса на продукт, который производится с помощью данного ресурса. Поэтому факторы, которые обуславливают спрос на продукт, обуславливают и спрос на этот ресурс. Одним из этих факторов есть эластичность спроса по цене. Если спрос на продукт эластичен, то спрос на ресурс, с помощью которого производят этот продукт, тоже является эластичным. Эластичность спроса на ресурсы обусловлена также эластичностью предложения других ресурсов. Спрос на определенный ресурс изменяется в зависимости от изменения цен на другие ресурсы. Спрос на ресурсы зависит от изменений в технологии производства продукта.

Монопольный рынок продукта и факторов производства отличается от рынка продукта и рынка факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Рыночное положение чистого монополиста отличается от положения конкурентной фирмы тем, что кривая спроса монополиста является нисходящей, поэтому кривая предельного дохода находится ниже кривой спроса. Как и конкурентный продавец, чистый монополист будет максимизировать прибыль путем сравнения предельного дохода и предельных издержек. Препятствия для вступления в отрасли могут разрешить монополисту получать экономическую прибыль даже в долгосрочном периоде. Тем не менее, заслуживает внимания следующее:

- 1) монополист не устанавливает „наивысшую цену, которую он может получить”;
- 2) максимальная совокупная прибыль, к которой стремится монополист, редко совпадает с максимальными прибылями на единицу продукта;
- 3) высокие издержки и слабый спрос могут мешать монополисту получать какую-нибудь прибыль вообще;
- 4) монополист будет стремиться обойти неэластичный отрезок своей кривой спроса.

При одних и тех же расходах чистый монополист будет считать целесообразным снизить объем производства и установить более высокую цену, чем

конкурентный продавец. Это ограничение объема производства вызовет нерациональное использование ресурсов, о чем свидетельствует тот факт, что цена превышает предельные издержки на монополизированных рынках. Тем не менее издержки монополистов и конкурентных производителей могут быть неодинаковыми. Эффект масштаба может сделать более низкие издержки на единицу продукта доступными для монополистов, но недоступными для конкурентов. Монополия способствует увеличению расхождения в доходах. Монополист может увеличить свои прибыли, путем ценовой дискриминации, при условии, что ему удастся выделить покупателей на основе разной эластичности спроса и продукт или услуга могут быть легко перемещены между изолированными рынками. Регулирование цен может быть использовано, чтобы ликвидировать полностью или частично желание монополистов недораспределить ресурсы и получить экономические прибыли. „Общественно оптимальная” цена устанавливается там, где кривые спроса и предельных издержек пересекаются; цена, которая обеспечивает справедливую прибыль, устанавливается там, где пересекаются кривые спроса и средних издержек.

Понятия и категории

Факторы производства, рынок факторов производства, функции рынка факторов производства, производный спрос, предельный продукт фактора производства, предельные издержки на ресурс, неценовые факторы спроса на ресурс, объем спроса на ресурс, эластичность спроса на ресурс, ресурсозамещение, оптимальное соотношение ресурсов.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем рынки факторов производства отличаются от рынков продуктов?
2. Какие особенности спроса и предложения на факторы производства?
3. По каким принципам осуществляется оплата факторов?
4. Что такое производный спрос, что позволяет понять это понятие?
5. Как формируется спрос на факторы производства, когда переменным является один фактор?
6. Как формируется спрос на факторы производства, когда переменными являются несколько факторов?
7. Как связаны между собой монопольный рынок продукта и рынок факторов производства?
8. Что представляют собой монополистические рынки производства и как они связаны с рынками продуктам?

Литература

1. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994, с.235–258.
3. Економічна теорія. / За ред. Є.М. Воробйова. – К.: 2001, с.430–448.
4. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка – К.: Четверта хвиля, 1997, с.145–146.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992, т.2, с.142–155.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002.
7. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.128–146.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: «Экономика», «Дело», 1992, с.363–398.
9. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.156–15.
10. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: Инфра–М, 1997, с.150.
11. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с. 203–205.
12. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999.

Тема 11. Рынок труда

1. Рынок рабочей силы и его отличие от других рынков.
2. Спрос и предложение на совершенно конкурентном рынке труда:
 - а) характеристика совершенно конкурентного рынка труда;
 - б) обоснование решения о найме. Формирование индивидуального, отраслевого, рыночного спроса на труд;
 - в) рыночное предложение труда. Домохозяйство как субъект предложения труда;
 - г) равновесие на рынке труда.
3. Рынок труда с несовершенной конкуренцией. Монополия частной собственности на средства производства и монополия профсоюзов на рынке труда.
4. Профсоюзы. Их действия на рынке труда.
 - а) контроль над предложением рабочей силы;
 - б) контроль над уровнем заработной платы и производительностью труда.
5. Спрос фирмы-монополиста на труд и монопольное равновесие. Двусторонняя монополия и определения уровня заработной платы.
6. Особенности регулирования современного рынка труда. Дерегулирование.

В наиболее общем понимании рынок труда - это совокупность социально-трудовых отношений по поводу найма и использование рабочего в общественном производстве. На рынке действуют все закономерности, которые присущи рыночной экономике. Однако, он имеет свои особенности, которые существенно отличают его от других рынков факторов производства. Для нанимаемого работника продажа рабочей силы есть не только главным, но чаще всего и единственным средством существования и он не может отложить продажу этого товара на другой более благоприятный момент рыночной конъюнктуры, как это, по обыкновению бывает со средствами производства и потребительскими товарами. Эти обстоятельства обуславливают особенно острую конкуренцию между рабочими на рынке труда. Этой конкуренции противостоит монополия капитала при спросе на рабочую силу.

Главным фактором, который влияет на уровень заработной платы есть эффективность использования трудовых ресурсов, которая измеряется с помощью показателя „производительность труда”. В условиях совершенной конкуренции цена труда формируется равно как и цена всех других товаров. Это означает, что все рабочие получают равную заработную плату, которая не зависит от того, в какой фирме они работают. Поэтому для отдельной фирмы предложение труда является абсолютно эластичным.

Уровень заработной платы в условиях совершенной конкуренции является максимальным. Рабочий, согласно теории предельной полезности получает полный продукт труда. Поэтому предельные издержки фирмы на труд равняются заработной плате. При условии, что уровень заработной платы не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит лишь количество наемных работников. Фирме удобно нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока рост выручки превышает рост издержек, т.е. пока предельный продукт труда (в денежном выражении) не сравняется с предельными издержками, т.е. заработной платой. Рыночный спрос на труд по какой-нибудь специальности можно определить путем суммирования кривых спроса на труд отдельных фирм. Рыночное предложение труда, при отсутствии безработицы и влияния на предложение труда со стороны профсоюзов, может быть графически изображено в виде плавно возрастающей кривой. Кривая рыночного предложения труда на совершенно конкурентном рынке поднимается вверх потому, что она представляет собой кривую издержек утраченных возможностей. Чтобы привлечь рабочих на определенные рабочие места, ставка заработной платы должна покрывать издержки утраченных возможностей альтернативного использования времени или на других рынках труда, или в домашнем хозяйстве, или на отдых. Повышенная заработная плата привлекает больше людей на данное рабочее место. Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости определенного вида труда определяются на пересечении кривых предложения и спроса на труд.

Примером рынка труда с несовершенной конкуренцией может служить монополия. Монополия - это рынок, на котором со стороны спроса действует

лишь один хозяйственный субъект, вместе с тем со стороны предложения - много мелких. Монополии присущи такие черты:

1) количество занятых на данной фирме составляет основную часть всех занятых каким-нибудь конкретным видом деятельности;

2) данный вид деятельности есть относительно немобильным или силу географических факторов, или если рабочие нашли альтернативу применения своего труда, то они должны приобретать новую квалификацию;

3) фирма „диктует заработную плату” в том смысле, что ставка заработной платы, находится в зависимости от количества нанимаемых работников. На рынке труда с несовершенной конкуренцией монополии частной собственности на средства производства со стороны собственника фирмы противостоит монополия профсоюзов на трудовой ресурс с другой стороны. Профсоюзы - это объединение рабочих, которое имеет право от лица и по доверенности своих членов вести переговоры с предпринимателем. Цель профсоюзов максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий труда и получение дополнительных выплат и льгот. На рынке труда профсоюзы действуют в двух направлениях. Они стараются достичь роста спроса на труд, или ограничение предложения труда. Рост спроса на труд достигается, прежде всего, путем увеличения спроса на продукт труда. Росту спроса на труд оказывает содействие также рост эффективности и качества труда. Это достигается, в частности, работой кружков контроля за качеством, в которых рабочие ищут способы повышения производительности труда, лучшего использования машин и оборудования, экономии сырья и улучшения качества продукции. Ограничение предложения труда может быть результатом действия профсоюза по внесению данной профессии в списки профессий, которые нуждаются в лицензировании. Ограничение предложения труда достигается также с помощью сокращения рабочей недели, сокращения объемов сверхурочных работ, снижение пенсионного возраста, ограничения труда женщин и детей, сдерживания иммиграции иностранных работников. Одно из направлений деятельности профсоюзов – борьба за расширение государственного нормирования и регулирование труда. Важной составляющей такого нормирования является законодательство о минимуме заработной платы. Его цель состоит в установлении минимума заработной платы выше равновесного уровня. Средний уровень заработной платы при этом повышается, но зато сокращаются и масштабы найма работников. Если профсоюз является монополистом на рынке труда, то он будет стараться ограничить предложение труда, чтобы повысить уровень заработной платы. В условиях двусторонней монополии, когда фирме-монополисту на рынке труда противостоит профсоюз-монополист, уровень заработной платы зависит от силы противостояния монополий. Не исключено, что заработная плата может приблизиться к равновесному уровню.

Научно-технический прогресс (НТП) вносит свои коррективы в механизм функционирования современного рынка рабочей силы. Машинное производство заменило живой труд машинами. Машины раздробили трудовые операции на

простые элементы. Специализация производства упрощает работу, но в то же время отбирает у нее элементы творчества. Важной особенностью современного этапа развития НТП является повышение профессионально-квалификационного уровня рабочего, вызванное современными машинными технологиями. Результатом развития НТП является также тенденция к интеграции нескольких производственных функций в масштабах одного рабочего места. Повышается спрос на универсального рабочего и сокращается на частичного. Эти явления порождают дифференциацию среди рабочего класса по уровню образования, квалификации, а соответственно и дохода. Существует распределение на „белые” и „синие” воротнички. Сегментация рабочих имеет важные социально-экономические и политические последствия, отражается на профсоюзном движении и функционировании рынка рабочей силы. Следствием этих процессов стало дерегулирование рынка рабочей силы.

Дерегулирование рынка рабочей силы фактически означает отторжение профсоюзов от участия в заключении тарифных соглашений между рабочими и работодателями. Главная цель дерегулирования – отказ от принципа коллективности. Одной из форм дерегулирования является флексибилизация. Это означает, что предприниматель может на свое усмотрение изменять продолжительность рабочей недели, численность работников. Цена рабочей силы будет устанавливаться не тарифными соглашениями, а соотношением спроса и предложения на нее. Это ослабляет позиции профсоюзов, а рабочие фактически теряют возможность осуществлять коллективное воздействие на предпринимателей с целью защиты своих интересов на рынке рабочей силы.

Понятия и категории

Рынок труда, рынок рабочей силы, спрос на труд, предложение труда, профсоюзы, уровень заработной платы, регулирование рынка труда, дерегулирование.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем отличается рынок труда от других рынков?
2. Как формируется предложение труда?
3. Какие функции выполняют профсоюзы на рынке труда?
4. Кто принимает участие в регулировании рынка труда?
5. Каковы характер и структура труда в условиях современного этапа НТП?
6. Что такое дерегулирование рынка труда?

Литература

1. Барр Р. Политическая экономия. – М.: «Международные отношения», 1995, т.2, с.78,80–81.

2. Борецька Н. – Зарубіжний досвід удосконалення ринку праці та соціального захисту населення. // Економіка України. – 2000. – №10. – с. 79.
3. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.262–277.
4. Бутко М., Білокур К. – Ринок праці та процеси його регіональної трансформації// Економіка України. – 1998. – №6. – с. 25.
5. Василенко Н.Ф. – Особливості становлення соціального орієнованого ринку праці. // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №11. – с. 164.
6. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994.
7. Кузнецова Р. – Прогнозний баланс повного ринку праці. // Економіка України. – 2000. – №5. – с. 14.
8. Лебединська Л. – Територіальні аспекти регулювання ринку праці. // Економіка України. – 1998. – №3. – с. 51.
9. Макконнелл Р., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992, т.2, с.156–175.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 279–317.
11. Нуреев Р.М. Теория общественного выбора. Курс лекций. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005, с.390–398.
12. Самуэльсон П. Экономика. – М.: АЛГОН, 1992, т.2, с.171–202.
13. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика /2-е изд. – СПб., 2003, с.272–286.
14. Основи економічної теорії. Мікроекономіка. Макроекономіка. / За ред. А.К. Покритана, М.І. Збарського. – Одеса, 1999, с.141–161.
15. Папиев М. Мировой опыт применения социальных стандартов.–«Экономика Украины», 2004, №1, с.4–8.
16. Полозенко Д. Социальная сфера и ее финансовое наполнение. –«Экономика Украины», 2005, №5, с. 83–87.
17. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003.
18. Шиян Д. – Грошова оцінка земель: методика і методологія// Економіка України. – 1998. – №11. – с. 57.
19. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.359–364.
20. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.172–175.

Тема 12. Рынок капитала

1. Капитал как ресурс. Формы капитала.
 - а) физический капитал (материально-вещественный) и человеческий;
 - б) распределение физического капитала на основной и оборотный. Связь между будущим доходом и нынешним запасом;
 - в) поток сбережений. Фактор времени. Ссудный процент.
2. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции:

а) краткосрочные инвестиции. Эффективность инвестиций. Условия максимизации прибыли от инвестиций;

б) долгосрочные инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Расчет прибыли от долгосрочных инвестиций.

3. Предложение сбережений:

а) предпочтения во времени;

б) большая привлекательность потребления нынешних благ;

в) нынешнее и будущее потребление, оптимальный выбор.

4. Дисконтирование.

Капитал в общем понимании - это любой ресурс, созданный с целью производства большего количества экономических благ. Различают физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал. Физический капитал делится, в свою очередь на основной капитал, куда относятся реальные активы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование, и оборотный капитал, который идет на покупку средств для каждого производственного цикла: сырья, основных и вспомогательных материалов труда. Нынешняя ценность капитала зависит от того, что капиталист сможет создать в будущем. Для создания дохода владелец капитала должен отказаться от текущего потребления с целью получения более высоких прибылей в будущем. Поток будущих доходов должен стимулировать создание нынешнего запаса. Чтобы создать этот запас нужен, в свою очередь, поток сбережений. Фактор времени (сравнение прошлого с настоящим, настоящего с будущим) приобретает при анализе капитала первоочередное значение. Капитал принесет доход лишь в том случае, если владелец капитала предоставит его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). Капитал, который отдается в заем, возвращается к владельцу с приростом. Этот прирост называется процентом. Ссудный процент - это цена, которая платится владельцу капитала за использование его средств на протяжении определенного времени.

Для создания и увеличение капитала необходимы вложения денежных средств - инвестиции. Инвестирование - это процесс создания или пополнение запаса капитала. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые - это общее увеличение запаса капитала. Валовые инвестиции соотносят с издержками на возмещение. Возмещение - это процесс замены изношенного основного капитала: чистые инвестиции - это валовые инвестиции за минусом средств, которые идут на возмещение.

Краткосрочные инвестиции. Для решения вопроса об эффективности инвестирования следует сравнить расходы, связанные с реализацией проекта, и доходы, которые будут получены от его реализации. В случае использования ссудных средств следует сравнить внутреннюю норму окупаемости (r) и ссудный процент (i). Предельная чистая окупаемость инвестиций является разницей между предельной внутренней окупаемостью инвестиций и ставкой ссудного процента

($r-i$). Прибыль от инвестиций будет максимальной, когда $r = i$. Между уровнем ставки процента и инвестиционным процессом существует обратная связь.

Долгосрочные инвестиции - это прежде всего, инвестиции в основной капитал. Полезный срок службы основного капитала - период, за который капитальные активы, которые инвестированы в расширение производства будут приносить фирме прибыль (или корректировать ее расходы). Для расчета прибыли от долгосрочных инвестиций капитала фирма должна, во-первых, определить полезный срок функционирования основного капитала и, во-вторых, вычислить ежегодную прибавку к доходам от эксплуатации основных фондов.

Предложение сбережений. Люди, которые делают сбережение, сравнивают текущий спрос с будущим. Обычный потребитель имеет положительные вкусы во времени. Это означает, что отказ от использования одного доллара сегодня должен принести ему больше одного доллара в будущем. Тем не менее возможности ограничения текущего спроса в пользу будущего не безграничны. Сбережения определяются общей суммой дохода за минусом текущего потребления. Межвременное бюджетное ограничение показывает возможность переключения текущего потребления на будущее. Склонность к будущему потреблению (за счет накопления) находится в прямой зависимости от ставки ссудного процента.

Выгодность инвестирования определяет дисконтная сумма будущих доходов. Она определяет нынешний денежный эквивалент суммы, которая будет получена в будущем. Она рассчитывается на основании процентной ставки и коэффициента дисконтирования. Решение об инвестировании принимается, если эта сумма больше, чем издержки на капиталовложения. Коэффициент дисконтирования - показатель, который разрешает определить нынешнюю стоимость будущей денежной суммы, т.е. уменьшить ее на доход, который возрастает за определенный срок по правилу сложных процентов.

Понятия и категории

Капитал, физический и человеческий, основной и оборотный, инвестиции, валовые инвестиции, чистые инвестиции, краткосрочные и долгосрочные инвестиции, эффективность инвестиций, сбережение, предложение сбережений, предпочтения во времени, настоящие и будущие блага, дисконтирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое капитал ? Какие формы капитала Вы знаете?
2. Какие формы инвестиций Вам известны?
3. Что такое дисконтирования?
4. Что такое поток сбережений?
5. На чем базируется предложение сбережений?

Литература

1. Барр Р. Политическая экономия. – М.: «Международные отношения», 1995, т. 1, с.321.
2. Бутко Н. Инвестиционные аспекты повышения конкурентоспособности экономики. –“Экономика Украины”, 2004, №4, с.43–44.
3. Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.300–314, 383–355, 563–582.
4. Безчасний Л., Онишко С. – Тенденції на світовому ринку капіталів та їх вплив на інвестиційну діяльність України. // Економіка України. – 2001. – №3. – с. 4.
5. Вахненко Т. – Міждержавний рух приватних капіталів: світові тенденції та закономірності. //Економіст. – 2006. – №12. с. 47.
6. Василенко Н.Ф. – Особливості становлення соціально орієнтованого ринку праці. // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №11. с.164.
7. Зверяков М.І. Інвестиційне забезпечення сталого економічного розвитку. – ОДЕУ, Вісник соціально-економічних досліджень. Од.– 2004, вип. 16, с.7–11.
8. Економічна теорія. / За ред. Є.М. Воробйова. – К., 2001, с.441–448.
9. Крайник О.П., Клепкова З.В. Фінансовий менеджмент. – “Інтелект – Дакор”, Київ-Львів, 2001, с.109.
10. Крейди І. – Перспективні напрями та механізми стимулювання інвестицій. // Економіка України. – 2002. – №6. – с. 86.
11. Ландик В. – Внутрішні джерела фінансування інвестиційної діяльності підприємства. // Економіка України. – 2001. – №12. – с. 19.
12. Макконнелл Р., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992, т.2, с.182–185.
13. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 318–328.
14. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: «Экономика», «Дело», 1992, с.399–416.
15. Самуэльсон П. Экономика. – М.: АЛГОН, 1992, т.2, .203–214.
16. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика / 2-е изд. – СПб., 2003, с.287–292.
17. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: Инфра–М, 1997, с.210, 257–258.
18. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с.349–356.
19. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. – М.: “Универс”, 1993, с.301.
20. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.175–177.
21. Юрченко В.В., Романішин В.О. – Ринок праці України: сучаний стан та шляхи реформування.// Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №6. с. 214

Тема 13. Рынок земли

1. Особенности формирования спроса на землю.
2. Предложение земли, равновесие на рынке земли.
3. Земельная рента и ее виды.
4. Цена земли как капитализированная рента. Арендная плата.

Особенностью земли как экономического ресурса является ее ограниченность. Предложение земли ограничено не только на макро-, но и на микроуровне. Факторами, которые влияют на предложение земли является ее плодородие и расположение. Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Это означает, что предложение земли не может быть увеличенным даже при условиях значительного роста цен на землю. Чтобы выяснить, какая цена реально устанавливается, следует определить спрос на землю, который в данном случае играет активную роль и именно от него зависит уровень цен на землю. Спрос на землю включает два основных элемента - сельскохозяйственный и не сельскохозяйственный спрос. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие. Он учитывает уровень плодородия земли и возможности его повышения, а также территориальную отдаленность ее от центров потребления продовольствия и сырья. Спрос на пищевые продукты неэластичен. Это означает, что даже незначительное сокращение обычных объемов предложения может стать причиной высокого уровня цен на продовольствие. И наоборот, рост предложения (например, в урожайный год) может вызвать значительное падение цен на сельскохозяйственную продукцию. Аграрная сфера сильно зависима от природно-климатических условий. На сельскохозяйственный спрос на землю влияет и такой важный фактор, как постепенное сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя. Это долгосрочная тенденция. Сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя вызывает сокращение издержек на продукты питания, а это отражается и на сельскохозяйственном спросе на землю, и на ее предложении. В отличие от сельскохозяйственного спроса на землю несельскохозяйственный спрос имеет стойкую тенденцию к росту. Он состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, из промышленного спроса на землю и даже из инфляционного спроса на землю. В условиях высоких темпов инфляции борьба с обесценением денег повышает спрос на недвижимость. Несельскохозяйственный спрос на землю зависит в основном от расположения земельных участков. Это имеет особое значение в больших городах.

Земельная рента - это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено. Существует рента, которую получают все владельцы земли вне зависимости от ее качества и расположения. Такую ренту К. Маркс назвал абсолютной. Существует также дифференциальная рента, наличие

которой обусловлено разным плодородием земельных участков и неодинаковым их расположением по отношению к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции.

На лучших по плодородию землях и тех, которые ближе расположены к рынкам сбыта, возникает дополнительная прибыль, которая полностью идет владельцам этих земель. Ее возникновение обусловлено качеством земли как таковой и не зависит от арендатора земли. К. Маркс называл такую ренту дифференциальной рентой первого вида. Существует также дифференциальная рента второго вида, она связана с дополнительным вложением капитала в землю. До истечения срока аренды ее получает арендатор. Цена земли находится в прямой зависимости от ее качественных характеристик и в обратной зависимости от нормы ссудного процента. В действительности рента составляет лишь долю суммы, которую арендатор платит владельцу земли. Арендная плата включает кроме ренты еще амортизацию на здания и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

Литература

1. Будаговська С., Кілієвич О. та ін. Мікроекономіка. Макроекономіка. – К.: Основи, 1998, с.156-158.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994, с. 267–279.
3. Кашенко О. – Про ринок землі та його інфраструктуру. // Економіка України. – 2000. – №2. – с. 50.
4. Майєр Джеральд М., Раух Джеймс Е., Феліпенко Антон. Основні проблеми економіки розвитку. – К.: Либідь, 2003, с.429–447.
5. Макконнелл Р., Брю С. Экономикс – М.: Республика, 1992, т.2, с.176–179.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА, 2002, с. 329–340.
7. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика / 2-е изд. – СПб., 2003, с.293–311.
8. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: Инфра–М, 1997.
9. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003, с.146–151.
10. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 1997.
11. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.724–732
12. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999, с.169–172.

Понятия и категории

Рынок земли, спрос на землю, предложение земли, земельная рента, арендная плата, дифференциальная рента, абсолютная рента, цена земли.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие факторы влияют на спрос и предложение земли?
2. Каковы особенности формирования спроса и предложения на рынке земли?
3. В чем разница между земельной рентой и арендной платой?
4. В чем общие черты и отличия дифференциальной ренты I и II?
5. Что такое цена земли.

Тема 14. Общее равновесие и эффективность

1. Методология общего равновесного анализа. Частичное и общее равновесие.
2. Равновесие в экономике обмена.
3. Эффективность в производственной сфере. Распределение производственных ресурсов.
4. Общее равновесие и экономика благосостояния:
 - а) совокупная (сведенная) эффективность конкурентных рынков;
 - б) ограниченная возможность рыночного регулирования;
 - в) оптимум и квазиоптимум рыночной системы.
5. Теория общего равновесия и политика в области экономики благосостояния. Критерии оценки благосостояния.

Общее равновесие - равновесие, которое возникает в следствие взаимодействия всех рынков, когда колебание спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках. Установление общего равновесия - результат влияния изменения на одном из рынков на все другие рынки, в том числе и на тот рынок, с которого началось движение. В этом взаимодействии на первый план выходят взаимозависимость (взаимодополняемость и взаимозаменяемость) разных товаров. Поэтому простейший анализ должен включать как минимум четыре этапа: 1) первичное изменение, 2) рынки взаимозаменяемых товаров, 3) рынки взаимодополняемых товаров, 4) эффект обратной связи. Все рынки в определенной мере являются связанными между собой. Эта связь иллюстрирует так называемый эффект обратной связи. Он отображает изменения частичного равновесия на определенном рынке вследствие изменений, которые возникли на сопряженных рынках под влиянием первичных изменений на этом определенном рынке. Сокращение предложения и соответствующий рост цен

на определенном рынке вызывают падение спроса на дополняющие товары и рост спроса на товары - субституты.

Взаимосвязь товарных рынков может быть описана при помощи системы уравнений. Первым, кто попробовал описать экономическое равновесие с помощью уравнений, был швейцарский экономист Леон Вальрас. В рыночной экономике цены определяют объемы выпуска продукта, а объем выпуска в значительной мере определяет цены. Цены потребительских товаров и услуг зависят от цен на ресурсы. А цены на ресурсы - от цен потребительских благ, на которые существует платежеспособный спрос. Взаимосвязь в экономике становится порочным кругом, выйти из которого становится возможным лишь путем решения всей системы уравнений одновременно. Путь к равновесию Л.Вальрас рассматривал как постепенный процесс, который он определял сроком „нащупывания” верных пропорций обмена. Важное значение при этом он уделял форме предыдущего контракта. Анализ этого процесса позволил ему сделать верный вывод о том, что система общего равновесия является устойчивой и, если она будет выведена из этого состояния, то будет стараться достичь состояния равновесия через механизм относительных цен. Модель общего равновесия Л. Вальраса является универсальной, и в определенных пределах пригодна к характеристике любой экономической системы.

Необходимость рыночного обмена есть бесспорной. Тем не менее такой обмен должен быть эффективным и взаимовыгодным. Эффективность обмена между двумя контрагентами рынка должна определяться путем соотношения ценности результата и ценности издержек. В той мере, в которой предельные нормы замещения (субституции) у контрагентов различаются между собой, существует возможность взаимовыгодного обмена и повышения эффективности. И наоборот, если предельные нормы субституции являются равными для всех пар товаров, которыми обмениваются, то распределение неэффективно и дальнейший взаимовыгодный обмен невозможен. Графически эффективность обмена отображается в виде диаграммы Еджуорта. Согласно ей распределение продуктов эффективно, когда весь объем произведенной продукции распределяется между потребителями таким образом, что невозможно улучшить состояние одного из них, не ухудшив состояния другого. Чтобы найти все количество возможных эффективных вариантов распределения двух благ между двумя контрагентами рыночных отношений, следует определить все точки взаимного соприкосновения их кривых безразличия. Соединив их мы получим кривую контрактов. Кривая контрактов - это большое количество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями. На ней отображено много точек, которые отвечают возможным вариантам распределения благ, вне которых взаимовыгодный обмен теряет смысл. Большое количество таких вариантов распределения называют Парето - оптимумом в честь итальянского экономиста В.Парето, который предложил этот критерий эффективности. Распределение называют Парето - эффективным, если

товары невозможно перераспределить таким образом, чтобы улучшить чье-нибудь положение, не ухудшив при этом положения другого.

Обратимся к анализу эффективности в производственной сфере. Рассмотрим эффективность вложения труда и капитала в производство. Попробуем определить максимально возможный объем производства двух благ в условиях совершенной конкуренции. Он зависит от используемой технологии производства. Производственные взаимосвязи характеризуется соответствующими производственными функциями. По аналогии с кривой контрактов в обмене можно построить кривую производственных контрактов. Кривую, включающую все технологически эффективные варианты использования имеющихся ресурсов. Эффективность производства будет достигнута тогда, когда уже невозможно перераспределять имеющиеся ресурсы, так чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого (Парето - оптимальное распределение ресурсов).

Теория общего равновесия позволяет конкретизировать наши представления о кривой производственных возможностей. Это кривая, которая показывает все максимально возможные комбинации производства двух товаров при фиксированном значении труда и капитала и данном уровне развития технологии. Каждая точка касания изоквант двух товаров на „диаграмме Еджуорта” отвечает точке на кривой производственных возможностей. Выпуск продукции будет эффективным, если он одновременно будет максимизировать полезность покупателей и не выходить за пределы имеющихся ресурсов, т.е. находиться на границе производственных возможностей. Таким образом, граница производственных возможностей и кривая безразличия, которая отражает максимально возможный уровень удовлетворения потребностей, будут иметь только одну общую точку - точку касания. В этой точке предельная норма субституции будет равняться предельной норме трансформации. Эффективность выпуска ставит определенные требования к ценам. Они должны отображать и предельную полезность для потребителя, и предельные издержки производителя. Лишь при условиях совершенной конкуренции цены отвечают этим требованиям.

Теория общего равновесия играет очень важную роль в установлении оптимальных принципов политики в сфере экономики благосостояния. Существуют разнообразные критерии оценки благосостояния. Критерий В. Парето опирается на ценностные предпосылки личности, он исходит из того, что каждый человек может лучше других оценить свое собственное благосостояние. Это приводит к тому, что благосостояние отдельных людей не возможно соотнести. Поэтому общественное благосостояние не является „сумой счастья” всех членов общества. В. Парето отражает существование единого общественного оптимума.

Н. Калдор и Дж. Хикс выдвинули другой критерий: благосостояние возрастает, если те, кто выиграет, оценивает свои доходы выше, чем убытки пострадавших. Согласно этому критерию компенсационные платежи являются возможными, но не обязательными, т.е. носят потенциальный характер.

Т. Ситовски предлагает двойной критерий оценки благосостояния: во-первых, надо убедиться, что движение из первой точки на кривой возможностей потребителя ко второй улучшает положение согласно критерию Калдора-Хикса и, во-вторых, проверить, что обратное движение из второй точки к первой не улучшает положение согласно критерию Калдора-Хикса. Лишь тогда, когда соблюдены оба эти условия, благосостояние возрастает. Тем не менее критерий Т. Ситовски не снимает проблемы, не решенной Калдором-Хиксом. Попытки привести разнокачественные полезности под одну денежную базу имеют свои границы. Предельная полезность одной и той же суммы денег различна для бедного и богатого. Поэтому проблема разработки системы ценностей остается острой. На это обратил внимание А. Бергсон. Он исходит из того, что такая система должна быть разработана экономистами, законодательными или исполнительными органами. Создание такой системы означало бы построение карты кривых безразличия, которая отображала бы функцию общественного благосостояния. Разработка критериев оценки благосостояния есть крайне актуальной. Но даже на современной стадии развития эта теория помогает определить издержки перераспределения и размеры компенсационных платежей, с тем, чтобы облегчить принятие экономически эффективных решений.

Существование монополии отрицательно влияет на цены, во-первых, в монополизированном производстве, во-вторых, во всех других отраслях. Налоги также искажают общее равновесие, так как способствуют отклонению цен от равновесных. Эта ситуация нашла свое отображение в теории квазиоптима. Она утверждает, что в случае, когда в одной отрасли искривления не могут быть преодолены, надо отказаться от достижения максимума эффективности в другой отрасли, с тем чтобы сбалансировать экономику в целом. Такой подход разрешает по-новому посмотреть на проблему „провалов” рынка. Они имеют место тогда, когда обмен между покупателями и продавцами на свободном рынке не обуславливает достижения максимума эффективности производства. Такое бывает там и тогда, где и когда частные предельные издержки не совпадают с общественными. Такая ситуация типична, когда возникают отрицательные (или положительные) внешние эффекты, производятся общественные блага и тому подобное. Рядом с „провалами рынка” возможно существование и „провалов государства”. Провалы государства - это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

Литература

- Бутук А.И. Экономическая теория. – К.: Вікар, 2000, с.231–242.
Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб., 1994, с.488–504.
Економічна теорія / За ред. Є. М. Воробйова. – К., 2001, с.449–462.
Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка. – К.: Четверта Хвиля, 1997, с. 81–98.

- Мортіков В. – До питання про поняттєвий апарат і основні проблеми економіки невизначеності.// Економіка України. – 2006р. – №12.
- Нуреев Р.М. Курс мікроекономіка. – М.: НОРМА, 2002, с.353–370.
- Нуреев Р.М. Теория общественного выбора. Курс лекций. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996, с.514–543.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: «Экономика», «Дело», 1992, с.417–455.
- Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика / 2-е изд. – СПб., 2003, с.366–417.
- Словник сучасної економіки МАКМІЛЛАНА / Пер. з англ./ К.: ”АртЕк”, 2000.
- Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П .Ньюмена: Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2004, с.870–886.
- Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. – К.: Товариство “Знання”, 1998, с.507–523.

Понятия и категории

Рыночное равновесие, частичное равновесие, общее равновесие, эффект обратной связи, кривая контрактов, Парето-эффективное распределение, экономика благосостояния, оптимум рыночной системы, квазиоптимум рыночной системы, провалы рынка.

Вопросы к самоконтролю

1. Что собой представляет рыночное равновесие, как оно устанавливается?
2. Что такое частичное, что такое общее равновесие?
3. Что разрешает понятие диаграмма Еджворта?
4. Как определяется эффективность при обмене?
5. Что собой представляет кривая контрактов?
6. Как формируется Парето- эффективное распределение?
7. Что собой представляет эффективность в производственной сфере?
8. Как осуществляется распределение производственных ресурсов?
9. Что такое экономика благосостояния ? Как она связана с общим равновесием?
10. Как определяется совокупная (сведенная) эффективность конкурентных рынков?
11. Чем обусловлена ограниченная возможность рыночного регулирования?
12. Как формируется оптимум и квазиоптимум?
13. Каковы критерии оценки благосостояния?
14. Что такое «провалы рынка»?

Тематика рефератов

1. Микроэкономика как направление исследования современной теоретической экономики.
2. Разные подходы в определении стоимости.
3. Маржинализм - теоретическая основа современной микроэкономики.
4. Модели экономических систем.
5. Сущность и формы конкуренции.
6. Особенности рыночной организации хозяйств в Украине.
7. Проблемы приватизации в Украине.
8. Общая характеристика рыночной конъюнктуры в современной Украине.
9. Особенности рыночной инфраструктуры в Украине.
10. Определение и классификация „блага” разными течениями экономического анализа.
11. Практическое применение теории эластичности.
12. Равновесие потребителя и уровень его благосостояния.
13. Модели и тенденции формирования потребительского поведения населения Украины.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Украине.
15. Особенности формирования акционерных обществ в Украине.
16. Проблемы развития и становление совместных предприятий в Украине.
17. Институциональный подход к анализу фирмы.
18. Трансакционные издержки и их роль в функционировании фирмы.
19. Концепция фирмы в микроэкономической теории.
20. Концепция издержек в неоклассической и трудовой теориях стоимости.
21. Издержки производства. Оценка и прогнозы издержек.
22. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
23. Антимонопольная политика в Украине.
24. Теории распределения дохода.
25. Развитие рынков факторов производства в Украине.
26. Молодежный рынок труда в современной Украине.
27. Особенности формирования рынка труда в Украине
28. Инвестиции в переходной экономике Украины.
29. Фермерские хозяйства в Украине. Проблемы и перспективы.
30. Собственность на землю и рентные отношения.
31. Виды ренты и арендная плата в сфере землепользования.
32. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики Украины.
33. Система показателей экономического благосостояния.

ПРОГРАММНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Определение предмета микроэкономики; субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне; позитивный и нормативный микроэкономический анализ; применение и границы микроэкономической теории.

2. Позитивный и нормативный микроэкономический анализ

Определение предмета микроэкономического анализа; цель позитивного анализа; цель нормативного анализа; связь позитивного и нормативного аспектов в реальной действительности; нормативная экономическая теория и экономическая политика.

3. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора

Сущность экономических ресурсов и их виды; кривая производственных возможностей; неполное использование производственных возможностей, сдвиг кривой производственных возможностей; альтернативные издержки.

4. Рынок, его роль и функции

Определение рынка; роль рынка в товарном хозяйстве; предпосылки функционирования рыночного механизма; функции рынка.

5. Рынок и условия его функционирования

Определение рынка; признаки свободного предпринимательства; частная собственность: экономический и юридический аспекты; конкуренция.

6. Рынок и формы его организации

Определение рынка; отраслевой рынок и его виды в зависимости от территориальных масштабов; структура рынка.

7. Рынок и его виды

Определение рынка; разновидности рынка в зависимости от объектов соглашений; рыночная конъюнктура и ее показатели.

8. Конкуренция и ее виды

Определение конкуренции; ценовая и неценовая конкуренция; признаки совершенной конкуренции; признаки несовершенной конкуренции и ее формы.

9. Характерные особенности рынка совершенной конкуренции

Определение совершенной конкуренции; главные признаки рынка совершенной конкуренции; позитивные и негативные черты рынка совершенной конкуренции.

10. Рынок монополистической конкуренции

Определение монополистической конкуренции; главные признаки рынка монополистической конкуренции; позитивные и негативные черты рынка монополистической конкуренции.

11. Рынок чистой монополии

Определение чистой монополии; главные признаки рынка “чистой монополии”; формы конкуренции на сугубо монопольном рынке; позитивные и негативные черты рынка чистой монополии.

12. Особенности конкуренции на олигопольном рынке

Определение олигополии; главные признаки олигопольного рынка; позитивные и негативные черты олигопольного рынка.

13. Олигополистическая структура рынка

Определение олигополии; причины существования олигополии; показатели концентрации рынка; особенности конкуренции .

14. Сравнительная оценка конкурентного и чисто монопольного рынков

Признаки конкурентного рынка; признаки монопольного рынка; экономические последствия совершенной конкуренции; экономические последствия монополизации; антимонопольная политика.

15. Потребности, их структура, классификация и тенденция развития

Определение потребности; признаки, классификация потребностей; материальные потребности и их классификация; духовные и социальные потребности; тенденции изменений потребностей в современных условиях.

16. Экономические блага и их классификация

Определение стоимости в разных направлениях экономической мысли; определение блага; классификации экономических благ; общая и предельная полезность экономического блага; процесс потребления и динамика изменения совокупной и предельной полезности, первый закон Госсена.

17. Полезность, теория предельной полезности

Полезность, величина полезности; общая, средняя, предельная полезность; определение и графическое изображение; закон убывающей предельной полезности и его теоретическое обоснование.

18. Спрос, закон спроса. Кривая спроса

Определение индивидуального спроса; функция и кривая индивидуального спроса; закон спроса и его теоретическое обоснование; рыночный спрос; выводы, которые обусловлены законом спроса.

19. Спрос, неценовые детерминанты спроса

Определение индивидуального спроса; индивидуальный и рыночный спрос и их графическое изображение; неценовые детерминанты рыночного спроса и их влияние на сдвиг кривой спроса.

20. Предложение, закон предложения. Кривая предложения

Определение индивидуального предложения; функция и кривая индивидуального предложения; закон предложения и его теоретическое обоснование; рыночное предложение.

21. Предложение, неценовые детерминанты предложения

Определение индивидуального предложения; индивидуальное и рыночное предложение и их графическое изображение; неценовые детерминанты рыночного предложения и их влияние на сдвиг кривой предложения.

22. Эластичность спроса относительно цены

Понятие ценовой эластичности спроса; коэффициент ценовой эластичности спроса и его величина; определение ценовой эластичности спроса по показателю общей выручки; факторы, которые определяют ценовую эластичность спроса; влияние ценовой эластичности на поведение фирмы.

23. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность спроса

Определение эластичности спроса относительно дохода; коэффициент эластичности спроса относительно дохода и его величина; определение перекрестной эластичности спроса; коэффициент перекрестной эластичности спроса и его величина; практическое значение эластичности спроса относительно дохода и перекрестной эластичности.

24. Ценовая эластичность спроса и предложения

Понятие ценовой эластичности спроса; коэффициент ценовой эластичности спроса и его величина; понятие ценовой эластичности предложения; коэффициент ценовой эластичности предложения и его величина; влияние фактора времени на эластичность предложения.

25. Рыночное равновесие. Равновесная цена

Определение рыночного равновесия и его графическое изображение; механизм установления рыночного равновесия.

26. Спрос и предложение в условиях контроля по ценам

Определение рыночного равновесия и его графическое выражение; действие механизма спроса и предложения в условиях поддержки производителя со стороны правительства; следствия ценовой политики правительства относительно установления цены ниже равновесной; мгновенное, краткосрочное и долгосрочное рыночное равновесие.

27. Кривые безразличия потребителя

Определение кривой безразличия потребителя и ее свойства, графическое изображение; карта безразличия потребителя; предельная норма субституции; зона субституции.

28. Состояние равновесия потребителя с точки зрения кардиналистской позиции

Сущность кардиналистской теории. Понятие “равновесие потребителя”; равенство взвешенных предельных полезностей благ; второй закон Госсена.

29. Состояние равновесия потребителя с позиции ординалистской теории

Сущность ординалистской теории; графическое и алгебраическое изображение состояния равновесия потребителя; кривая “доход-потребление”; кривая “цена-потребление”; эффект субституции и эффект дохода.

30. Бюджетные ограничения и возможности потребителя

Бюджетная линия потребителя; понятие наклона бюджетной линии; отображение бюджетными линиями изменений дохода потребителя и цены товаров, кривая “доход - потребление”, кривая “цена - потребление”; эффект дохода и эффект замещения.

31. Изменение состояния равновесия потребителя при изменении его дохода и цен благ

Кривая “доход - потребление”; кривая “цена-потребление”; эффект субституции и эффект дохода.

32. Производство. Производственная функция

Определение производства; производственная функция; отношение взаимозаменяемости и взаимодополняемости факторов производства; понятие “общий продукт”, “средний продукт”, “предельный продукт”.

33. Производственная функция с одним переменным фактором

Определение производственной функции; понятие “общий продукт”, “средний продукт”, “предельный продукт”; динамика средней и предельной производительности при изменении одного из факторов, закон убывающей отдачи.

34. Равновесие производителя с точки зрения равенства взвешенной производительности факторов производства

Предельный продукт фактора производства, его физическое и стоимостное измерение; понятие равновесия производителя; взвешенная производительность факторов производства; правило максимизации прибыли.

35. Производственная функция с двумя переменными факторами

Определение производственной функции; изокванта и ее свойства, карта изоквант; зона технического замещения факторов производства; изокоста и ее графическое изображение; графическое и алгебраическое изображение равновесия производителя.

36. Фирма, виды фирм в зависимости от формы собственности

Определение понятия “фирма”; мотивация поведения фирмы; условия функционирования фирмы; виды фирм по формам организации бизнеса.

37. Прибыль фирмы: бухгалтерский и экономический подходы

Общее определение издержек фирмы; внутренние и внешние, экономические и бухгалтерские издержки; нормальная прибыль; экономическая и бухгалтерская прибыль; значение экономической прибыли в развитии фирмы.

38. Издержки производства в краткосрочном периоде

Определение краткосрочного периода в функционировании фирмы; виды издержек: совокупные издержки, постоянные и переменные издержки, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки; графики MC, AT, AFC, AVC и их анализ.

39. Издержки производства в долгосрочном периоде

Определение долгосрочного периода в функционировании фирмы; особенности долгосрочных издержек в сравнении с краткосрочными; кривая долгосрочных средних издержек и ее графическое изображение; концепция минимально эффективного размера фирмы.

40. Эффект масштаба и его виды

Определение долгосрочного периода в функционировании фирмы; положительный эффект от масштаба производства; отрицательный эффект от масштаба производства; кривая долгосрочных средних издержек и ее графическое изображение.

41. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде

Понятие краткосрочного периода в функционировании фирмы; два подхода к определению объема производства с целью максимизации прибыли; условия равновесия фирмы.

42. Условия прибыльности и убыточности фирм - совершенных конкурентов в краткосрочном периоде

Понятие краткосрочного периода в функционировании фирмы; график, иллюстрирующий соотношение рыночной цены и условий прибыльности, безубыточности и убыточности фирм; запредельная, предельная и допредельная фирмы; предложение фирмы в краткосрочном периоде.

43. Равновесие фирмы и отрасли с совершенной конкуренцией в долгосрочном периоде

Понятие долгосрочного периода в функционировании фирмы и отрасли; позитивные и негативный эффекты от масштаба производства и равновесия фирмы; положение долгосрочного равновесия отрасли, причины исчезновения экономической прибыли в отрасли; эффективность рынка совершенной конкуренции.

44. Выбор монополистом цены и объема производства

Кривая спроса и кривая предельного дохода монополиста; ценовая дискриминация; положение долгосрочного равновесия чистого монополиста при максимальной экономической прибыли.

45. Экономические последствия чистой монополии и государственное регулирование ее деятельности

Признаки “чистой монополии”; цены и распределение ресурсов на рынке чистого монополиста в сравнении с рынком совершенной конкуренции; противоречивое отношение чистого монополиста к НТП; направления государственного влияния на поведение чистого монополиста, уровень регулируемой государством цены монополиста; примеры борьбы с монополизмом в отечественной и зарубежной экономике.

46. Рынки факторов производства

Определение факторов производства и их разновидностей; взаимосвязь рынков товаров и факторов производства; производный спрос на ресурсы; эластичность производного спроса; спрос на факторы производства и их предложение на конкурентном рынке; равновесие на рынке факторов производства.

47. Равновесие на рынке труда

Труд как фактор производства; рыночный спрос на труд и факторы его изменения; рыночное предложение труда; равновесие на рынке труда и его графическое отображение.

48. Особенности современного рынка труда

Влияние НТР на современный рынок труда; регулирование рынка труда: субъекты, направления и инструменты регулирования; роль государства в регулировании современного рынка труда.

49. Рынок капитала и его структура

Определение капитала как фактора производства; формы капитала; валовые и чистые инвестиции; спрос и предложение капитала; уровень доходности, прибыль на капитал; виды процентных ставок; равновесие на рынке капитала; равновесная цена.

50. Рынок земли и его особенности

Понятие земли как фактора производства; особенности формирования спроса на землю, предложение земли; равновесие на рынке земли; цена земли как капитализированная рента.

51. Анализ частичного и общего равновесия

Частичное и общее равновесие; условия состояния равновесия; эффект обратной связи; модель общего экономического равновесия Вальраса; закон Вальраса.

52. Равновесие в экономике обмена

Необходимость и выгоды рыночного обмена; диаграмма Еджворта; взаимовыгодный обмен; эффективность при обмене; кривая контрактов; парето-эффективное распределение.

53. Эффективность в производственной сфере

Распределение производственных ресурсов; оптимальное, по Парето, распределение ресурсов; внутриотраслевая и межотраслевая эффективность использования и распределения ресурсов; кривая производственных контрактов; граница производственных возможностей; общие условия эффективности.

54. Теория общего равновесия и политика в области экономики благосостояния

Определение общественного благосостояния; теоремы теории благосостояния; функция общественного благосостояния, ее разновидности; критерии оценки благосостояния; концептуальные подходы к проблеме справедливости распределения общественного благосостояния.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ОЦЕНКА “ОТЛИЧНО”

“А” – ставится, если студент набрал 90-100 баллов:

1. Наличие самостоятельного мышления и умение анализировать материал - 20 баллов.
2. Конкретность ответа на вопрос - 5 баллов.
3. Названы, проанализированы все понятия, категории, предусмотренные программой курса - 10 баллов.

4. Применение полученных знаний в анализе и оценке современных социально-экономических процессов и явлений - 10 баллов.
5. Сделаны необходимые выводы - 10 баллов.
6. Четкое формулирование выводов и обобщений. - 5 баллов.
7. Безошибочно выполнен тест - 10 баллов.
8. Безошибочно выполнены задачи - 30 баллов.

Ответ базируется на самостоятельном мышлении, содержательной и исчерпывающей информации по рассматриваемым вопросам. Студент демонстрирует знание материала курса и проблемы, которая рассматривается, умение пользоваться понятиями, экономическими категориями, систематизировать их. В письменной работе даны правильные формулировки, материал представлен грамотно, логически. Из рассмотренной проблемы сделанные четко выводы. При необходимости, студент обосновывает свою собственную точку зрения при оценке современных социально-экономических процессов и явлений. Студент безошибочно выполняет тестовые задания и задачи

ОЦЕНКА “ХОРОШО”

--**B**-- ставится, если студент набрал 80-89 баллов,

--**C**-- ставится, если студент набрал 70-79 баллов:

1. Умение частично самостоятельно анализировать современную социально-экономическую ситуацию - 15 баллов.
2. Уровень конкретности ответа (имеет упущения, привлечен материал вне вопроса, который рассматривается) - 3 балла.
3. Уровень использования в ответе понятий и категорий - 12-16 баллов.
4. Уровень применимости полученных знаний в анализе и оценке современных социально-экономических процессов и явлений - 9-10 баллов.
5. Уровень проблемных выводов - 9-10 баллов.
6. Уровень четкости формулирования выводов и обобщений - 5-10 баллов.
7. Уровень ответа на большую часть тестовой задачи - 5 баллов.
8. Уровень выполнения задач - 15 баллов.

Ответ свидетельствует о знании материала курса, содержания понятий и категорий. Формулировки правильные, материал усвоен в объеме программы курса. В письменной работе возможные некоторые упущения, несущественные пробелы в освещении некоторых вопросов. Студент способен анализировать современную социально-экономическую ситуацию. Студент выполнил большую часть тестового задания.

ОЦЕНКА “УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО”

--**D**-- ставится, если студент набрал 60-69 баллов,

--**E**-- ставится, если студент набрал 50-59 баллов:

1. Присутствуют элементы самостоятельного анализа современной социально-экономической ситуации - 10-15 баллов.
2. Уровень конкретности, свидетельствует об ознакомлении с основным материалом курса - 2-6 баллов.

3. Уровень использования в ответе понятий и категорий - 10-12 баллов.
4. Умение фрагментарно использовать приобретенные знания в оценке современных социально-экономических процессов и явлений - 7-8 баллов.
5. Выводы носят поверхностный характер - 7-8 баллов.
6. Уровень четкости формулирования выводов и обобщений - 4-8 баллов.
7. Выполнена половина тестовых задач (в зависимости от содержания теста) - 2 балла.
8. Выполнено половина задач - 10 баллов.

Ответ свидетельствует об усвоении основной части программного материала, но имеет место неполное раскрытие вопроса, допущена непоследовательность, неточные формулировки. Студент обнаруживает трудности в самостоятельном анализе современной социально-экономической проблематики. Выводы носят поверхностный характер. Тесты выполнены частично.

ОЦЕНКА “НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО”

—FX— ставится, если студент набрал 20-49 баллов - с правом повторной сдачи экзамена,

—F— ставится, если студент набрал 0-19 баллов - без права повторной сдачи экзамена (студент должен прослушать курс еще раз):

1. Ответ не показывает понимания социально-экономических процессов - до 10 баллов.
2. Ответ свидетельствует, что большая часть материала не усвоена - до 5 баллов.
3. Ответ имеет бессистемный характер - до 10 баллов.
4. Материал ответа не связан со знанием современных социально-экономических процессов и явлений - до 7 баллов.
5. Выводы носят фрагментарный характер, или вообще отсутствуют - до 7 баллов.
6. Формулировки не четкие - до 4 баллов.
7. Выполнено меньше половины тестовых задач (в зависимости от содержания текста) - до 2 баллов.
8. Выполнено меньше половины задачи - 5 баллов.

Ответ свидетельствует, что студент не усвоил большую часть программного материала, не проявил знания понятий и категорий. Ответ имеет бессистемный и ошибочный характер. Студент не может связать рассмотренный теоретический материал с современностью. Тестовые задания не выполнены.