

МІКРОЕКОНОМІКА
Знайдіть єдину правильну відповідь

1. Що з названого вивчає мікроекономіка?

- а) виробництво у масштабі всієї країни;
- б) чисельність зайнятих в економіці;
- в) загальний рівень цін;
- г) виробництво цукру;
- д) всі відповіді невірні.

2. Що з наведеного нижче не вивчає мікроекономіка?

- а) виробництво кави;
- б) механізм функціонування ринку досконалої та недосконалої конкуренції;
- в) ціну, попит та пропозицію певного товару;
- г) сутність та функції грошей;
- д) вірної відповіді немає.

3. З наведених нижче моделей не є мікроекономічною:

- а) модель підприємства;
- б) модель інфляції;
- в) модель рівноваги споживача;
- г) модель рівноваги галузевого ринку;
- д) модель рівноваги фірми.

4. Якщо аналіз, спрямований на розробку рекомендацій, що сприяють досягненню поставленої мети, то це:

- а) мікроекономічний аналіз;
- б) макроекономічний аналіз;
- в) позитивний аналіз;
- г) нормативний аналіз;
- д) вірної відповіді немає.

5. Згідно економічної теорії, індивіди мають робити вибір у варіантах економічної діяльності тому, що економічні ресурси:

- а) ...і потреби безмежні;
- б) ...обмежені, а потреби безмежні;
- в) ...безмежні, а потреби обмежені;
- г) ...обмежені і потреби обмежені;
- д) ...всі відповіді невірні.

6. Якою є економічна мета, якщо суспільство прагне мінімізувати витрати або максимізувати віддачу від використання обмежених виробничих ресурсів?

- а) досягнення повної зайнятості;

- б) підтримання економічного зростання;
- в) економічна безпека;
- г) економічна ефективність;
- д) всі відповіді вірні.

7. На кривій виробничих можливостей зростання виробництва одного виду продукту супроводжується:

- а) зменшенням виробництва іншого виду продукту;
- б) зростанням виробництва іншого виду продукту;
- в) постійним обсягом виробництва іншого виду продукту;
- г) можливий будь-який з наведених варіантів;
- д) між обсягами виробництва двох продуктів немає взаємозалежності.

8. Рух вздовж кривої виробничих можливостей означає, що змінюються:

- а) ціни товарів, що виробляються;
- б) потреби споживачів;
- в) альтернативні витрати виробництва;
- г) прибутки виробників;
- д) доходи споживачів.

9. Якщо у суспільстві збільшиться обсяг економічних ресурсів, то:

- а) буде вироблено більше товарів та послуг;
- б) економіка буде спроможна виробляти більше товарів та послуг;
- в) технологія виробництва стала більш досконалою;
- г) стандарт життєвого рівня став вищим;
- д) всі відповіді вірні.

10. Позитивна економічна теорія вивчає:

- а) "що є";
- б) що повинно бути;
- в) позитивні тенденції в економічному розвитку;
- г) оціночні міркування;
- д) негативні зрушення в економіці.

11. Проблеми того, «що, як, для кого виробляти» стосуються:

- а) тільки тоталітарних систем;
- б) суспільств, де існує жорстке централізоване планування;
- в) тільки ринкової економіки;
- г) тільки нерозвиненої економіки;
- д) будь-якого суспільства, незалежно від його політичної та соціально-економічної організації.

12. Ринкова система це –

- а) система господарювання, яка заснована на приватній власності, ринковому ціноутворенні та конкуренції;

- б) система, де поєднуються державні важелі регулювання економіки з монополістичною конкуренцією;
- в) складний механізм взаємоузгодження економічних відносин між державою і приватними підприємствами;
- г) економічна система, яка заснована на приватній власності та традиційних методах господарювання;
- д) система, що базується на приватній власності і державному регулюванні природних монополій.

13. Ринок:

- а) узгоджує інтереси продавців та покупців;
- б) пристосовує попит до пропозиції;
- в) рівномірно розподіляє доходи;
- г) всі відповіді правильні;
- д) вірні відповіді а) і б).

14. Ринкова система не може існувати без:

- а) повної економічної самостійності господарюючих суб'єктів;
- б) вільного ціноутворення;
- в) конкуренції;
- г) ринкової інфраструктури;
- д) всі відповіді вірні.

15. До ринкових функцій не належать:

- а) регулювання виробництва товарів і послуг;
- б) досягнення високих стандартів життя для всіх верств населення;
- в) диференціація виробників в процесі конкуренції;
- г) облік витрат на виробництво продукції;
- д) отримання інформації агентами ринку через ціну.

16. Конкурентний ринковий механізм - це спосіб:

- а) узгодження рішень споживачів, виробників та власників факторів виробництва;
- б) синхронізація цих рішень;
- в) узгодження та синхронізація цих рішень;
- г) ні узгодження, ні синхронізація цих рішень;
- д) будь-якого суспільства, незалежно від його політичної та соціально - економічної організації.

17. Вивчення ринку досконалої конкуренції є важливим тому, що:

- а) більшість реальних ринків - це ринки досконалої конкуренції;
- б) усі ринки в країнах з розвиненою ринковою економікою є ринками досконалої конкуренції;
- в) ринок досконалої конкуренції - це модель ефективного розподілу обмежених ресурсів;

- г) виявляє границі державного втручання в економіку;
- д) всі відповіді вірні.

18. Керуючись питанням «для кого виробляти?», підприємці повинні враховувати в першу чергу:

- а) грошові доходи споживачів;
- б) очікування споживачів;
- в) статеву - вікову структуру населення та течії моди;
- г) смаки та уподобання споживачів;
- д) всі відповіді вірні.

19. Економічні блага - це:

- а) блага, які споживають люди;
- б) блага, які мають корисність для всіх;
- в) блага, які є обмеженими;
- г) блага, які мають корисність для конкретної людини;
- д) блага, які споживає індивід.

20. Блага, які задовольняють одну і ту ж потребу - це:

- а) комплементарні блага;
- б) блага, що не передаються;
- в) субститути;
- г) блага нижчої якості;
- д) суспільні блага.

21. Корисність блага:

- а) є суб'єктивно-психологічною оцінкою задоволення від споживання благ;
- б) є різною для різних споживачів;
- в) є різною для одного й того ж споживача залежно від інтенсивності потреби, ступеня її насиченості, запасу благ, періоду часу;
- г) є суб'єктивною цінністю певного блага для споживача у певний момент часу;
- д) всі відповіді вірні.

22. Що означає поняття "рідкість"?

- а) обмеженість;
- б) неповторність;
- в) унікальність;
- г) альтернативна вартість;
- д) всі відповіді вірні.

23. Гранична корисність - це:

- а) додаткова корисність від споживання додаткової одиниці блага;
- б) зміна сукупної корисності набору благ при зміні кількості певного блага на одиницю;

- в) приріст середньої корисності;
- г) всі відповіді вірні;
- д) вірної відповіді немає.

24. Якщо відвідувач кафе їсть бутерброди, то максимальну корисність для нього має:

- а) перший бутерброд;
- б) бутерброд точки насичення;
- в) середній із тієї кількості бутербродів, що він з'їв;
- г) останній бутерброд;
- д) вірної відповіді немає.

25. Закон спадної граничної корисності означає, що:

- а) відношення граничних корисностей до цін на предмети розкоші менше, ніж на товари першої необхідності;
- б) корисність, яку приносить кожна наступна одиниця блага, спадає зі збільшенням кількості спожитого блага;
- в) відношення граничних корисностей до цін однакове для всіх благ;
- г) корисність куплених благ зменшується при збільшенні доходу споживача;
- д) усі відповіді невірні.

26. Який з наведених нижче переліків значень сукупної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності?

- а) 20,15,10,5;
- б) 20,10,10,10;
- в) 20, 30, 40, 50;
- г) 20, 28, 34, 32;
- д) 20,15,18, 5.

27. Який з наведених нижче переліків значень граничної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності?

- а) 200, 150, 150, 150;
- в) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 230, 250, 260;
- г) 200, 150, 90, 20;
- д) 200, 150, 160, 140.

28. Алмази мають більш високу ціну, ніж вода, тому що:

- а) загальна корисність алмазів вища загальної корисності води;
- б) загальна корисність води вища загальної корисності алмазів;
- в) при даному обсязі споживання гранична корисність алмазів вища, ніж гранична корисність води;
- г) покупці готові платити за алмази більше ніж за воду;
- д) вірної відповіді немає.

29. Закон попиту припускає, що:

- а) перевищення пропозиції над попитом викличе зниження ціни;
- б) якщо доходи у споживачів ростуть, вони зазвичай купують більше товарів;
- в) крива попиту зазвичай має позитивний нахил;
- г) коли ціна товару падає, то обсяг покупок цього товару, який планують покупці, зростає;
- д) коли ціна товару падає, то обсяг пропозиції цього товару падає.

30. Рента споживача – це сума грошей:

- а) яка не потрібна споживачу;
- б) яку держава забирає у споживача за допомогою податків;
- в) яку виграє споживач із-за різниці між ціною, яку він готовий заплатити, і ринковою ціною товару;
- г) яку споживач бажає віддати тим фірмам-виробникам, у яких найбільш високоякісна продукція;
- д) всі відповіді правильні.

31. Що з названого не приведе до зрушення кривої ринкового попиту на морозиво?

- а) збільшення кількості дітей у місті;
- б) зміна погоди;
- в) підвищення ціни морозива;
- г) зменшення доходів споживачів;
- д) зменшення цін на цукерки;
- е) все назване приведе до зрушення кривої ринкового попиту на морозиво.

32. На ринковий попит не впливають:

- а) число покупців на ринку;
- б) ціни ресурсів;
- в) доходи споживачів;
- г) ціни товарів – замінників;
- д) смаки споживачів.

33. Що з наведеного нижче не призведе до зрушення кривої попиту на товар:

- а) зростання ціни на комплементарні товари;
- б) зростання ціни на товар-субститут;
- в) зниження ціни на товар;
- г) зростання доходів споживачів товару;
- д) збільшення кількості споживачів.

34. Закон пропозиції виражає:

- а) зворотний зв'язок між ціною та кількістю товару, що пропонується;
- б) вплив на ринкову пропозицію нецінових факторів;
- в) прямий зв'язок між ціною та кількістю товару, що пропонується;

- г) міру еластичності пропозиції певного товару;
- д) всі відповіді вірні.

35. На ринкову пропозицію безпосередньо не впливають:

- а) ціни ресурсів;
- б) число фірм;
- в) доходи споживачів;
- г) зміни технології виробництва;
- д) очікування товаровиробників.

36. Припустимо, що зміна технології робить виробництво телефонів для автомобілів більш дешевим. Що з названого трапиться:

- а) крива пропозиції зрушиться ліворуч
- б) крива пропозиції зрушиться праворуч;
- в) пропозиція автомобільних телефонів зросте;
- г) пропозиція автомобільних телефонів зменшиться;
- д) правильні відповіді б) і в).

37. Попит та пропозиція можуть бути використані для пояснення координуючої ролі ціни:

- а) на товарному ринку;
- б) на ринку послуг;
- в) на ринку ресурсів;
- г) на валютному ринку;
- д) на будь-якому ринку.

38. Якщо ринкова ціна нижче рівноважної, то:

- а) з'являється надлишок товару;
- б) виникає дефіцит товару;
- в) ціна залишається стабільною;
- г) зростає добробут суспільства;
- д) всі відповіді неправильні.

39. Якщо товари А і Б – субститути (взаємозамінні), то збільшення ціни товару А викличе:

- а) збільшення величини попиту на товар Б;
- б) зменшення величини попиту на товар Б;
- в) збільшення попиту на товар Б;
- г) зменшення попиту на товар Б;
- д) виникнення дефіциту товару А і надлишку товару Б.

40. Ринок товарів та послуг знаходиться в рівноважному стані, якщо:

- а) попит дорівнює пропозиції;
- б) ціна дорівнює витратам плюс прибуток;
- в) рівень технології змінюється поступово;

- г) величина пропозиції дорівнює величині попиту;
- д) ціна встановлюється державою.

41. Збільшення ринкової пропозиції товару X, за незмінних інших умов, приведе:

- а) до зниження рівноважної ціни і підвищення рівноважного обсягу;
- б) до підвищення рівноважної ціни і збільшення рівноважного обсягу;
- в) до зниження рівноважної ціни і зниження рівноважного обсягу;
- г) до підвищення рівноважної ціни і зниження рівноважного обсягу;
- д) вірної відповіді немає.

42. Одночасне зрушення праворуч кривої ринкового попиту і ліворуч кривої ринкової пропозиції товару X приведе:

- а) до підвищення рівноважної ціни;
- б) до збільшення рівноважного обсягу;
- в) до зниження рівноважної ціни;
- г) до зниження рівноважного обсягу;
- д) для відповіді недостатньо інформації.

43. Цінова еластичність попиту на товар вимірює чутливість величини попиту до зміни:

- а) цін інших товарів;
- б) уподобань і смаків;
- в) ціни товару;
- г) доходу споживача;
- д) кількості споживачів.

44. Еластичність пропозиції за ціною залежить головним чином від:

- а) кількості товарів - субститутів;
- б) обсягу попиту на цей товар;
- в) гнучкості і мобільності виробничого процесу;
- г) ступеня універсальності товару;
- д) кількості комплементарних товарів.

45. Зниження ціни на товар з 10,5 грн., до 10 грн., призвело до зростання величини попиту з 2000 штук до 2500 штук. Це означає, що:

- а) попит еластичний, виручка знизиться;
- б) попит еластичний, виручка підвищиться;
- в) попит не еластичний, виручка зменшиться;
- г) попит не еластичний, виручка зросте;
- д) інформація недостатня для висновків.

46. Споживач дуже уважно слідкує за своїми витратами. Коли ціни на продукти харчування збільшилися на 2%, він скоротив купівлю їх на

1%. У споживача:

- а) попит па продукти харчування нееластичний, і його витрати на них збільшуються;
- б) попит на продукти харчування еластичний, і його витрати на них скорочуються;
- в) попит па продукти харчування має одиничну еластичність, і його витрати на них не змінюються;
- г) попит на продукти харчування нееластичний, і його витрати на них скорочуються;
- д) вірної відповіді немає.

47. Якщо попит на продукцію фірми є еластичним, то для того, щоб підвищити загальний дохід фірми необхідно:

- а) підвищити ціну одиниці товару;
- б) знизити ціну одиниці товару;
- в) зменшити обсяг продажів;
- г) вірні відповіді а) і в);
- д) усі попередні відповіді невірні;

48. Крива абсолютно нееластичного попиту являє собою:

- а) вертикальну лінію;
- б) горизонтальну лінію;
- в) криву лінію;
- г) пряму лінію з негативним нахилом;
- д) криву лінію з позитивним нахилом.

49. У випадку, якщо, незважаючи на зміну ціни товару, загальна виручка не зміниться, то коефіцієнт цінової еластичності попиту:

- а) більше -1;
- б) дорівнює 0;
- в) дорівнює -1;
- г) менше -1;
- д) вірної відповіді немає.

50. Перехресна еластичність попиту характеризує реакцію:

- а) ціни одного товару на зміну ціни іншого товару;
- б) попиту на один товар на зміну ціни іншого товару;
- в) ціни одного товару на зміну пропозиції іншого товару;
- г) величини попиту одного товару на зміну попиту на інший товар;
- д) попиту на товар на зміну доходу споживача.

51. Товари X і Y є компліментарними товарами, якщо:

- а) перехресна еластичність попиту між ними позитивна;
- б) перехресна еластичність попиту між ними негативна;
- в) перехресна еластичність попиту між ними дорівнює нулю;

- г) цінова еластичність попиту на товар U дорівнює одиниці;
- д) вірної відповіді немає.

52. Товари X і U є товарами-субститутами, якщо:

- а) перехресна еластичність попиту між ними позитивна;
- б) перехресна еластичність попиту між ними негативна;
- в) перехресна еластичність попиту між ними дорівнює нулю;
- г) цінова еластичність попиту на товар X дорівнює одиниці;
- д) цінова еластичність на товар U дорівнює одиниці.

53. Цінова еластичність попиту буде вище :

- а) на товари першої необхідності, ніж на предмети розкоші;
- б) у тих випадках, коли споживачі мають з цього товару найбільше задоволення;
- в) чим більші альтернативні витрати виробництва товарів;
- г) чим менше необхідний цей товар споживачеві;
- д) у жодному з названих випадків.

54. Підприємцю відомо, що в нього є 2 групи споживачів, одна з яких має більш еластичний попит на його товар, у порівнянні з другою групою. Якщо бізнесмен використовує цінову дискримінацію (назначає різним споживачам різні ціни на один товар), то який групі споживачів треба призначити більш низьку ціну ?

- а) обом групам треба призначити однакову ціну;
- б) обом групам треба призначити більш високу ціну;
- в) немає значення для бізнесу, який групі споживачів призначити низьку ціну;
- г) групі з більш еластичним попитом треба запропонувати більш низьку ціну;
- д) групі з менш еластичним попитом треба запропонувати нижчу ціну.

55. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач прагне максимізувати:

- а) різницю між загальною і граничною корисністю;
- б) загальну корисність;
- в) середню корисність;
- г) граничну корисність;
- д) кожен з названих величин.

56. Карта байдужості споживача показує:

- а) яку корисність може отримати споживач від певного блага;
- б) яке благо більше подобається споживачу;
- в) множину кривих байдужості споживача, кожна з яких відбиває різний рівень загальної корисності наборів двох благ;
- г) як змінюється споживання при зростанні доходу споживача;
- д) всі відповіді правильні.

57. Щоб опинитися у стані рівноваги, споживач повинен:

- а) не купувати неякісні товари;
- б) бути впевненим, що ціни всіх придбаних ним товарів пропорційні загальним корисностям;
- в) врівноважити граничні корисності останніх одиниць придбаних ним товарів;
- г) бути впевненим, що ціна кожного товару дорівнює граничній корисності грошей;
- д) розподілити дохід таким чином, щоб остання гривня, витрачена на купівлю будь-якого товару, принесла такий же приріст корисності, як і гривня, витрачена на купівлю іншого товару.

58. Одне з наступних тверджень неправильне, знайдіть його:

- а) кожна точка на кривій байдужості означає комбінацію двох товарів;
- б) кожна точка на бюджетній лінії означає комбінацію двох товарів;
- в) всі точки на кривій байдужості означають однаковий рівень задоволення потреб;
- г) всі точки на бюджетній лінії відбивають однаковий рівень доходу;
- д) всі точки на кривій байдужості означають однаковий рівень доходу.

59. Якщо споживач обирає комбінацію товарів, яка представлена точкою торкання бюджетної лінії і кривої байдужості, то він:

- а) максимізує граничну корисність;
- б) бажає купити більше товарів, ніж дозволяє його бюджет;
- в) не повністю використовує свій бюджет;
- г) використовує свій бюджет нерационально;
- д) усі відповіді невірні.

60. Положення та нахил кривої байдужості для окремого споживача пояснюється:

- а) його бажаннями та розмірами доходу;
- б) лише цінами товарів, які він купує;
- в) бажаннями, розмірами доходу споживача та цінами товарів, які він купує;
- г) лише його бажаннями;
- д) цінами товарів, які купує споживач, та розмірами його доходу.

61. Збільшення доходу споживача графічно виражається у:

- а) зміні нахилу бюджетної лінії;
- б) паралельному зрушенні бюджетної лінії ліворуч;
- в) паралельному зрушенні бюджетної лінії праворуч;
- г) зменшенні нахилу бюджетної лінії;
- д) збільшенні нахилу бюджетної лінії.

62. Рівновага споживача на карті байдужості - це:

- а) будь-яка точка на найвищій з кривих байдужості;

- б) будь-яка точка на бюджетній лінії;
- в) будь-яка точка у просторі, обмеженому бюджетною лінією;
- г) точка дотику бюджетної лінії до кривої байдужості;
- д) будь-яка точка поза бюджетною лінією.

63. Який з наступних варіантів розкриває суть поняття «гранична норма заміщення» (при переміщенні донизу по кривій байдужості)?

- а) відношення, в якому споживач готовий замінювати одне благо на інше;
- б) кількість, на яку споживання одного блага повинно бути збільшено, щоб компенсувати споживачу втрату загальної корисності від скорочення споживання іншого блага на одну одиницю;
- в) відношення цін двох товарів в точці оптимуму споживача;
- г) всі відповіді вірні;
- д) вірні відповіді б) і в).

64. Якщо ціна товару X складає 12 грн., а ціна товару Y – 3 грн., то споживач в умовах обмеженого бюджету досягне рівноваги, коли відношення граничної корисності товару Y до граничної корисності товару X буде дорівнювати:

- а) 4;
- б) $1/6$;
- в) $1/4$;
- г) $1/3$;
- д) $-0,25$.

65. Якщо гранична норма заміщення блага Y благом X протягом всієї кривої байдужості дорівнює $-2/3$, це означає, що:

- а) ці два блага є абсолютними субститутами;
- б) ці два блага абсолютно доповнюють один одного;
- в) крива байдужості, яка відбиває набори з цих двох благ характеризується спадною граничною нормою заміщення;
- г) крива байдужості, яка відбиває набори з цих двох благ, має випуклість відносно до початку координат;
- д) крива байдужості, яка відбиває набори з цих двох благ має вигляд вертикальної лінії.

66. У короткостроковому періоді:

- а) всі ресурси фіксовані;
- б) обсяги принаймні одного з ресурсів неможливо змінити;
- в) всі ресурси є змінними;
- г) кількість ресурсів неможливо змінити;
- д) вірної відповіді немає.

67. Змінні фактори виробництва – це фактори:

- а) які можуть бути змінені достатньо швидко при змінюванні випуску продукції;
- б) які не можуть бути змінені достатньо швидко при змінюванні випуску продукції;
- в) ціна яких нестабільна;
- г) ціна на які не може контролюватись;
- д) всі відповіді невірні.

68. Виробнича функція показує:

- а) витрати, які забезпечують той чи інший обсяг випуску;
- б) найбільш вигідний для фірми обсяг випуску за даних цін ресурсів;
- в) максимальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні сполучення заданих вхідних ресурсів;
- г) мінімальну кількість продукції, яку можна одержати, використовуючи певну кількість ресурсів;
- д) вірної відповіді немає.

69. Гранична продуктивність праці дорівнює:

- а) обсягу продукції, поділеному на кількість трудових ресурсів;
- б) додатковій кількості продукції, отриманої від використання додаткової одиниці ресурсу «праця»;
- в) кількості трудових ресурсів, поділеній на капітальний ресурс;
- г) кількості трудових ресурсів, необхідної для вироблення останньої одиниці продукту;
- д) усі відповіді неправильні.

70. Ізокванта ілюструє:

- а) увесь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості праці;
- б) увесь набір можливих рівнів виробництва за умови зміни кількості капіталу;
- в) усі можливі комбінації праці та капіталу, які забезпечують виробництво одного й того самого обсягу продукції;
- г) усі можливі комбінації праці та капіталу, які мінімізують витрати;
- д) усі можливі комбінації ресурсів, що максимізують прибуток.

71. Трансакційними не є витрати на:

- а) пошук торгових партнерів;
- б) забезпечення прав власності;
- в) зберігання товарів;
- г) ділову вечерю з можливим партнером;
- д) юридичне забезпечення зміни прав власності.

72. При збільшенні обсягу виробництва ізокванта зсунеться:

- а) вгору і праворуч;
- б) донизу і праворуч;

- в) вгору і ліворуч;
- г) донизу і ліворуч;
- д) змін в положенні ізокванти не відбудеться.

73. Якщо за даною кількістю єдиного змінного фактору виробництва, граничний продукт досяг свого максимального значення, це означає, що:

- а) величина загального продукту починає зростати прискореним темпом;
- б) величина загального продукту перестає зростати прискореним темпом;
- в) приріст загального продукту становиться від'ємним;
- г) величина граничного продукту менше за величину середнього продукту;
- д) вірної відповіді немає.

74. Умовою спадання середнього продукту є:

- а) $MP > AP$;
- б) $(MP)' < 0$;
- в) $MP < AP$;
- г) $MP < 0$;
- д) $MP = AP$.

75. Якщо фірма збільшує витрати на ресурси на 10%, а обсяг виробництва збільшується при цьому на 15%, то в цьому випадку:

- а) спостерігається негативний ефект масштабу виробництва;
- б) спостерігається позитивний ефект масштабу виробництва;
- в) діє закон спадаючої граничної продуктивності;
- г) крива *LATC* зміщується угору;
- д) фірма одержує максимальний прибуток.

76. Умовою максимізації середнього продукту є:

- а) $AP = 0$;
- б) $AP = MP$;
- в) $MP = 0$;
- г) $MP = \max$;
- д) $MP = \min$.

77. У короткостроковому періоді реакцією фірми на незначне підвищення ціни на товар, що вона випускає, буде:

- а) збільшення випуску продукції;
- б) збільшення обсягу капітальних вкладень;
- в) скликання ради фахівців для прогнозування подальших можливих коливань ціни на ринку цього продукту;
- г) спроба сплатувати робітникам "стару" заробітну плату, доки вони ще не дізналися про підвищення цін на товар, що вони виготовляють;
- д) запровадження нової технології.

78. Економічні витрати - це:

- а) сукупні видатки підприємця, пов'язані з виробництвом продукції;
- б) фактична сума сплачена за ресурси;
- в) витрати, що дорівнюють сумі доходів, яку повинні одержати всі власники ресурсів при найбільш вигідному з можливих способів їх використання;
- г) альтернативні витрати використання ресурсів, що належать власникам фірм;
- д) вірної відповіді немає.

79. Економічні витрати:

- а) дорівнюють сукупному доходу за мінусом неявних витрат;
- б) включають явні витрати, але не включають неявних;
- в) дорівнюють сукупному доходу за мінусом явних і неявних витрат;
- г) дорівнюють сумі явних і неявних витрат;
- д) включають неявні витрати, але не включають явні.

80. Неявні витрати-це:

- а) витрати, альтернативна вартість яких дорівнює нулю;
- б) альтернативна вартість ресурсів, що належать власникам фірми;
- в) бухгалтерські витрати;
- г) витрати, які не приймаються до уваги при визначенні обсягів виробництва;
- д) економічні витрати.

81. Бухгалтерський прибуток утворюється як різниця:

- а) між сукупним доходом і зовнішніми витратами;
- б) між сукупним доходом і внутрішніми витратами;
- в) між сукупним доходом і економічними витратами;
- г) між сукупним доходом і неявними витратами;
- д) вірної відповіді немає.

82. Економічний прибуток утворюється як різниця:

- а) між сукупним доходом і зовнішнім витратами;
- б) між сукупним доходом і внутрішніми витратами;
- в) між сукупним доходом і економічними витратами;
- г) між сукупним доходом і неявними витратами;
- д) вірної відповіді немає.

83. Економічний прибуток:

- а) більший від бухгалтерського прибутку;
- б) менший від бухгалтерського прибутку;
- в) дорівнює бухгалтерському прибутку;
- г) може бути більшим або меншим від бухгалтерського прибутку;
- д) вірної відповіді немає.

84. Економічний прибуток фірми менший за бухгалтерський на:

- а) суму амортизації;

- б) суму альтернативної вартості власних ресурсів фірми;
- в) суму постійних витрат фірми;
- г) суму змінних витрат фірми;
- д) суму сплачених податків.

85. Нормальний прибуток -це:

- а) прибуток, який отримує фірма, якщо її загальний дохід перевищує суму явних і неявних витрат;
- б) прибуток, який отримує типова фірма галузі;
- в) прибуток, який фірма отримує в нормальних умовах її функціонування;
- г) мінімальний дохід, необхідний для утримання фірми в межах даного виду діяльності;
- д) вірної відповіді немає.

86. Яка формула із перерахованих правильна:

- а) бухгалтерський прибуток + внутрішні витрати = економічний прибуток;
- б) економічний прибуток – бухгалтерський прибуток = зовнішні витрати;
- в) економічний прибуток + внутрішні витрати = бухгалтерський прибуток;
- г) зовнішні витрати + внутрішні витрати = бухгалтерські витрати;
- д) економічний прибуток – нормальний прибуток = бухгалтерський прибуток.

87. Винагорода підприємця за новаторство є елементом:

- а) тільки економічного прибутку;
- б) тільки бухгалтерського прибутку;
- в) економічного та нормального прибутку;
- г) економічного та бухгалтерського прибутку;
- д) вірної відповіді немає.

88. Постійні витрати фірми - це:

- а) витрати на ресурси за цінами, що діяли на момент їх придбання;
- б) витрати, які мають місце навіть тоді, коли фірма нічого не виробляє;
- в) неявні витрати виробництва;
- г) витрати на придбання сировини за завчасно фіксованими цінами;
- д) зовнішні витрати.

89. Зростаючий ефект масштабу має місце, коли:

- а) темп зростання обсягів виробництва перевищує темп зростання обсягів залучених ресурсів;
- б) темп зростання обсягів виробництва дорівнює темпу зростання обсягів залучених ресурсів;
- в) темп зростання обсягів залучених ресурсів перевищує темп зростання обсягу виробництва;
- г) темп зростання обсягів виробництва, непов'язаний зі зростанням обсягів залучених ресурсів;

д) вірної відповіді немає.

90. Сукупні витрати фірми для будь-якого обсягу випуску дорівнюють:

- а) середнім сукупним витратам, помноженим на обсяг випуску;
- б) середнім сукупним витратам за мінусом середніх змінних витрат;
- в) середнім змінним витратам, помноженим на обсяг випуску;
- г) середнім постійним витратам плюс середні змінні витрати;
- д) середнім постійним витратам помноженим на обсяг випуску.

91. Щоб знайти величину постійних витрат фірми, потрібно:

- а) від середніх сукупних витрат відняти середні змінні витрати;
- б) від сукупних витрат відняти змінні витрати;
- в) від сукупних витрат відняти змінні витрати і поділити на обсяг випуску;
- г) від середніх сукупних витрат відняти граничні витрати;
- д) до середніх сукупних додати граничні витрати.

92. Щоб знайти величину змінних витрат фірми, необхідно:

- а) від середніх сукупних витрат відняти середні постійні витрати;
- б) від сукупних витрат відняти постійні витрати і поділити на обсяг випуску;
- в) від середніх сукупних витрат відняти середні постійні і помножити на обсяг випуску;
- г) від середніх сукупних витрат відняти граничні витрати;
- д) до середніх сукупних додати граничні витрати.

93. Який фактор збільшує постійні витрати?

- а) підвищення заробітної плати робітників;
- б) підвищення цін на сировину та паливо;
- в) підвищення залізничних перевезень;
- г) підвищення заробітної плати управлінського персоналу;
- д) підвищення цін на пакувальні матеріали.

94. Який фактор збільшує змінні витрати фірми?

- а) підвищення орендної плати;
- б) підвищення процентної ставки на банківські кредити;
- в) підвищення заробітної плати робітників;
- г) підвищення заробітної плати управлінського персоналу;
- д) підвищення розмірів страхових внесків.

95. В довгостроковому періоді:

- а) всі витрати являються змінними;
- б) всі витрати являються постійними;
- в) змінні витрати ростуть швидше, ніж постійні;
- г) постійні витрати ростуть швидше, ніж змінні;
- д) всі витрати виступають як неявні.

96. Мінімальний ефективний розмір фірми - це:

- а) найменший обсяг виробництва, за якого фірма може мінімізувати свої довгострокові середні витрати;
- б) найменший обсяг виробництва, за якого фірма може бути беззбитковою;
- в) найбільший з досяжних обсягів виробництва за постійного рівня витрат;
- г) найкращий розмір підприємства, який дозволяє максимізувати прибуток;
- д) вірної відповіді немає.

97. Середні загальні витрати виробництва продукції досягають мінімальної величини при тому обсягу виробництва, коли:

- а) $AVC = TFC$,
- б) прибуток буде максимальним,
- в) $MC = AVC$,
- г) $MC = ATC$,
- д) всі відповіді невірні.

98. Середні сукупні витрати матимуть мінімальне значення за умови, що для даного обсягу випуску:

- а) середні змінні витрати дорівнюють сукупним постійним витратам;
- б) граничні витрати дорівнюють середнім сукупним витратам;
- в) граничні витрати дорівнюють середнім змінним витратам;
- г) середні постійні витрати інтенсивно знижуються;
- д) граничні витрати дорівнюють середнім постійним витратам.

99. Що є ознакою тільки досконалої конкуренції:

- а) фірма не має ринкової влади;
- б) фірма максимізує прибуток;
- в) фірма отримує економічний прибуток у довгостроковій перспективі;
- г) графік попиту на продукцію фірми одночасно представляє криву граничного доходу фірми;
- д) фірма є ціноутворювачем.

100. Головна перевага конкурентної ринкової системи полягає у тому, що ринок досконалої конкуренції забезпечує:

- а) рівномірний розподіл доходів;
- б) ефективний розподіл ресурсів економіки;
- в) стабільність цін,
- г) максимальний економічний прибуток виробникам;
- д) справедливий розподіл ресурсів.

101. Яка з цих ознак свідчить про відсутність конкуренції в галузі:

- а) рівень прибутку нижче нормального для даної економіки;
- б) неспроможність фірм даної галузі до розширеного виробництва;
- в) інші фірми не можуть увійти в дану галузь;

- г) більш низький галузевий рівень оплати праці, чим в середньому по країні;
- д) фірми галузі виробляють стандартні товари.

102. Поняття досконалої конкуренції припускає, що:

- а) значне число фірм, які оперують в галузі, випускають стандартні товари;
- б) є багато покупців, які купують цей товар за поточною ціною;
- в) всі продавці та покупці мають повну інформацію про ринок;
- г) має місце вільний вхід на цей ринок та вихід з нього;
- д) всі попередні відповіді вірні;
- е) вірні відповіді б) і г).

103. Що з названого не є умовою досконалої конкуренції:

- а) свобода входу на ринок;
- б) свобода виходу з ринку;
- в) диференціація продукту;
- г) велика кількість продавців та покупців;
- д) ніхто з суб'єктів ринку не здатний вплинути на ринкову ціну.

104. Фірма - досконалий конкурент, яка переслідує мету максимізації прибутку, повинна наймати додаткових працівників тільки у випадку, якщо:

- а) загальний дохід фірми менший за її загальні витрати;
- б) дохід від граничного продукту праці менше ставки заробітної платні;
- в) величина доходу від граничного продукту праці знижується;
- г) величина доходу від граничного продукту праці перевищує ставку заробітної платні;
- д) всі відповіді невірні.

105. Крива пропозиції конкурентної галузі в довгостроковому періоді:

- а) визначити не можливо, оскільки всі фірми продають строго певний обсяг продукції;
- б) може мати як позитивний, так і негативний нахил;
- в) є сумою по горизонталі кривих індивідуальної пропозиції окремих фірм галузі;
- г) визначити неможливо, оскільки кількість фірм в галузі змінюється;
- д) має вигляд вертикальної лінії.

106. Коли фірма – досконалий конкурент досягає рівня виробництва, при якому дохід від граничного продукту кожного ресурсу рівний ціні ресурсу, то вона:

- а) виробляє продукт при мінімальних витратах, але не обов'язково отримує максимальний прибуток;
- б) отримує максимальний прибуток, але не обов'язково виробляє продукцію з мінімальними витратами;

- в) отримує максимальний прибуток за умови мінімальних витрат виробництва;
- г) необов'язково отримує максимальний прибуток, або досягає мінімальних витрат;
- д) всі відповіді невірні.

107. В короткостроковому періоді конкурентна фірма, яка максимізує прибуток, припинить виробництво, якщо:

- а) ціна продукту нижче мінімальних середніх постійних витрат,
- б) ціна продукту нижче мінімальних середніх змінних витрат,
- в) ціна продукту нижче граничних витрат,
- г) загальний дохід менше загальних витрат фірми;
- д) загальний дохід дорівнює загальним витратам фірми.

108. Якщо фірма являється заграничною, то її власник повинен:

- а) мінімізувати масштаби виробництва;
- б) нарощувати масштаби виробництва;
- в) утримувати виробництво на такому рівні, щоб $MC = AVC$;
- г) продати свою фірму;
- д) використати методи нецінової конкуренції.

109. Якщо крива граничних витрат фірми перетинає криву середніх змінних витрат у точці, що відповідає 400 грн., а криву середніх сукупних на рівні 500 грн., то вона зупинить виробництво, якщо ціна продукції встановиться на рівні:

- а) вище 500 грн.;
- б) вище 400 грн., але нижче 500 грн.;
- в) 500 грн.;
- г) нижче 400 грн.
- д) вірної відповіді немає.

110. Що з названого буде спостерігатись у довгостроковому періоді:

- а) підприємства, що функціонують в умовах досконалої конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток;
- б) високі вхідні бар'єри дозволять фірмам отримати економічний прибуток;
- в) олігополісти і монополісти, котрі функціонують на неконкурентних ринках, можуть отримувати економічний прибуток;
- г) всі відповіді правильні;
- д) правильні відповіді б) і в).

111. Уряд, захищаючи інтереси виробників, встановив на ринку досконалої конкуренції мінімальну ціну вищу за ціну рівноваги. За інших рівних умов у порівнянні з ситуацією невтручання держави в економіку обсяг продажів:

- а) повинен збільшитися;

- б) повинен зменшитися;
- в) не зміниться;
- г) може як збільшитися, так і зменшитися;
- д) вірної відповіді немає.

112. Конкурентна фірма максимізуватиме прибуток або мінімізуватиме збитки, виробляючи обсяг продукції, для якого:

- а) ціна дорівнює середнім сукупним витратам;
- б) ціна дорівнює граничним витратам;
- в) граничний дохід дорівнює середнім змінним витратам;
- г) граничний дохід дорівнює середнім сукупним витратам;
- д) ціна дорівнює середнім постійним витратам.

113. Граничний дохід конкурентної фірми перевищує її граничні витрати. Фірма зможе збільшити економічний прибуток, якщо:

- а) підвищить ціну на свою продукцію;
- б) скоротить обсяг виробництва;
- в) збільшить обсяг виробництва;
- г) знизить ціну на свою продукцію;
- д) вірної відповіді немає.

114. У довгостроковому періоді внаслідок одержання конкурентними фірмами економічного прибутку:

- а) фірми почнуть скорочувати обсяги виробництва;
- б) фірми залишатимуть галузь;
- в) число фірм в галузі не зміниться;
- г) нові фірми будуть входити в галузь;
- д) фірми підвищуватимуть ціни на продукцію.

115. На відміну від конкурентної фірми, монополіст:

- а) виробляє однорідну продукцію;
- б) може встановлювати будь-яку ціну на свій продукт;
- в) максимізує прибуток при рівності граничного доходу і граничних витрат;
- г) при даній кривій попиту на продукцію фірми вона може вибрати комбінацію ціни й обсягу випуску, що дає максимум прибутку;
- д) зіштовхується з абсолютно еластичною кривою попиту.

116. На відміну від конкурентної фірми чиста монополія прагне:

- а) виробляти продукції менше, а ціну встановлювати вище;
- б) максимізувати прибуток;
- в) вибрати такий обсяг випуску, при якому $MR=P$;
- г) виробляти продукції більше і ціну встановлювати вище;
- д) встановлювати ціну, відповідну нееластичному відрізку кривої попиту.

117. Монополіст, який прагне максимізувати прибуток, буде знижувати

ціну на свою продукцію, доки:

- а) граничний дохід перевищує граничні витрати;
- б) знижуються граничні витрати;
- в) знижуються середні сукупні витрати;
- г) знижується попит на його продукцію;
- д) знижуються середні змінні витрати.

118. Фірма-монополіст:

- а) ніколи не зазнає збитків, оскільки має ринкову владу;
- б) може виробляти будь-який обсяг продукції і продавати її за будь-якою ціною;
- в) встановлює на свою продукцію найвищу ціну з можливих;
- г) з урахуванням кривої попиту на продукцію фірми вона визначає комбінацію обсягу випуску та ціни, що забезпечує максимізацію прибутку;
- д) всі відповіді вірні.

119. Прикладом діяльності природної монополії може бути:

- а) виробництво космічних апаратів Дніпровським заводом „Южмаш”;
- б) вирощування соняшнику та його переробка в південних і східних регіонах України;
- в) виробнича діяльність російського концерну „Газпром”;
- г) вирощування кави в Бразилії;
- д) виробництво м'яких засобів концерном "Стірол".

120. Негативний вплив монополізації виробництва полягає у тому:

- а) завищуючи ціни, монополії знижують рівень добробуту споживачів;
- б) монополії не забезпечують ефективності розподілу ресурсів;
- в) монополії не забезпечують мінімізації витрат виробництва;
- г) всі попередні відповіді правильні;
- д) всі попередні відповіді неправильні.

121. Монопсонія - це ринкова структура, за якої:

- а) продукція однорідна, вхідні бар'єри на ринок відсутні, на ринку діють два продавця і багато покупців;
- б) на ринку багато продавців і лише один покупець;
- в) на ринку багато покупців і лише один продавець.
- г) продукція однорідна, вхідні бар'єри на ринок відсутні, на ринку діють багато продавців і багато покупців;
- д) вірної відповіді немає.

122. Якщо фірма очікує, що при зниженні або підвищенні нею ціни всі інші учасники ринку зроблять те саме, то вона:

- а) стикається з жорсткою конкуренцією;
- б) стикається з ламаною кривою попиту;

- в) є ціновим лідером на олігополістичному ринку;
- г) є учасником картелю;
- д) є учасником ринку монополістичної конкуренції.

123. Ринки досконалої і монополістичної конкуренції мають спільну рису:

- а) випускаються диференційовані товари;
- б) на ринку оперує багато покупців і продавців;
- в) кожна фірма зіштовхується з горизонтальною кривою попиту на свій продукт;
- г) випускаються однорідні товари;
- д) ринкова поведінка кожної фірми залежить від реакції її конкурентів.

124. Якщо чиста монополія у галузі змінюється монополістичною конкуренцією, то від цього:

- а) виграють продавці,
- б) виграють покупці,
- в) виграють і продавці і покупці,
- г) ніхто не виграє;
- д) вірної відповіді немає.

125. Щоб отримати максимум прибутку, монополіст повинен обрати такий обсяг виробництва, при якому:

- а) граничні витрати дорівнюють ціні продукту;
- б) граничні витрати дорівнюють загальним витратам;
- в) граничний дохід дорівнює загальним витратам;
- г) середні загальні витрати дорівнюють ціні продукту;
- д) граничний дохід дорівнює граничним витратам.

126. Відмінність ціноутворення в умовах досконалої конкуренції від ціноутворення в умовах недосконалої конкуренції полягає в тому, що:

- а) в умовах досконалої конкуренції фірма вимушена пристосовуватися до існуючої ринкової ціни, а в умовах недосконалої конкуренції вона може встановлювати свою ціну;
- б) в умовах досконалої конкуренції фірма розповсюджує свій вплив на меншу кількість агентів, ніж в умовах недосконалої конкуренції;
- в) в умовах досконалої конкуренції фірма практикує цінову дискримінацію, а в умовах недосконалої конкуренції це неможливо;
- г) в умовах недосконалої конкуренції у фірми немає стимулів назначати ціну вищу граничних витрат;
- д) всі відповіді правильні.

127. Олігополія – це ринкова структура, де оперує:

- а) велика кількість фірм, які конкурують і виробляють однорідний (стандартний) продукт;

- б) велика кількість фірм, які конкурують і виробляють диференційований продукт;
- в) невелика кількість фірм, які конкурують;
- г) лише одна крупна фірма;
- д) лише один крупний покупець.

128. Якщо виробництво в галузі розподілено між декількома фірмами, які контролюють ринок, то така структура ринку називається:

- а) досконалою конкуренцією;
- б) монополістичною конкуренцією;
- в) олігополією;
- г) чистою монополією;
- д) монопсонією.

129. Фірми на ринку монополістичної конкуренції мають обмежений контроль над цінами через:

- а) наявність значного числа фірм-конкурентів;
- б) відносно вільний вступ фірм в галузь і вихід з неї;
- в) відносно малу ринкову частку окремої фірми;
- г) всі попередні відповіді правильні;
- д) правильні відповіді а) і в).

130. Перетин кривих попиту і пропозиції визначає рівноважні ціну і обсяг випуску галузі на ринках:

- а) тільки досконалої і монополістичної конкуренції;
- б) тільки досконалої конкуренції і монополії;
- в) тільки досконалої конкуренції і олігополії;
- г) тільки досконалої конкуренції;
- д) на всіх видах ринків.

131. Монополістична конкуренція – це ринкова структура, при якій фірми виробляють:

- а) диференційований продукт і входження в галузь важке, але можливе;
- б) диференційований продукт і входження в галузь легке;
- в) стандартний продукт, а входження в галузь важке, але можливе;
- г) стандартний продукт і входження в галузь неможливе;
- д) стандартний продукт і входження в галузь легке;
- е) всі відповіді невірні.

132. Якщо у фірми – чистого монополіста граничний дохід 80 грн., а граничні витрати 60 грн., то для отримання максимуму прибутку їй треба:

- а) підвищити ціну і збільшити обсяг випуску;

- б) підвищити ціну і зменшити обсяг випуску;
- в) підвищити ціну і зберегти колишній обсяг випуску;
- г) знизити ціну і збільшити обсяг випуску;
- д) знизити ціну і зменшити обсяг випуску.

133. Що з названого не є бар'єром для вступу в галузь:

- а) тривалий позитивний ефект масштабу виробництва;
- б) право власності на природні ресурси;
- в) патенти;
- г) великі прибутки;
- д) державні ліцензії;
- е) все назване - бар'єри для вступу в галузь.

134. Монополія максимізуватиме прибуток, або мінімізуватиме збитки, виробляючи обсяг продукції, для якого:

- а) ціна дорівнює мінімуму середніх витрат;
- б) граничний дохід дорівнює середнім сукупним витратам;
- в) граничний дохід дорівнює граничним витратам;
- г) граничний дохід дорівнює середнім змінним витратам;
- д) граничний дохід дорівнює середнім постійним витратам.

135. У довгостроковому періоді:

- а) фірми, які працюють в умовах досконалої конкуренції, отримують нульовий економічний прибуток;
- б) фірми, які працюють в умовах монополістичної конкуренції, як правило, отримують нульовий економічний прибуток;
- в) олігополісти та чисті монополісти, як правило, отримують економічний прибуток;
- г) всі попередні відповіді правильні;
- д) правильні відповіді а) і б).

136. Ресурсами виробництва не є:

- а) продукти харчування;
- б) корисні копалини;
- в) геолог;
- г) верстат;
- д) лабораторне устаткування;
- е) земельна ділянка.

137. Попит на ресурс залежить від:

- а) ціни продукту, виробленого за допомогою даного ресурсу;
- б) цін ресурсів-замінників;
- в) цін взаємодоповнюючих ресурсів;

- г) ціни даного ресурсу;
- д) усі відповіді правильні.

138. Похідний характер попиту на ресурс означає, що:

- а) попит фірми на ресурс залежить від попиту на готову продукцію фірми;
- б) попит фірми на ресурс залежить від ціни ресурсу;
- в) попит фірми на ресурс залежить від граничної продуктивності ресурсу;
- г) попит фірми на ресурс залежить від граничних видатків на нього;
- д) попит фірми на ресурс залежить від обсягу ресурсу.

139. Попит на ресурс зростає, якщо:

- а) збільшиться попит на товар, що виробляється з використанням даного ресурсу;
- б) зменшиться продуктивність ресурсу;
- в) ціни на ресурси-замінники зменшаться;
- г) ціни на взаємодоповнюючі ресурси підвищаться;
- д) всі відповіді правильні.

140. До цінової детермінанти попиту на певний ресурс належить:

- а) продуктивність цього ресурсу;
- б) зміна ціни цього ресурсу;
- в) зміна ціни інших ресурсів;
- г) попит на готову продукцію, що виробляється за допомогою цього ресурсу;
- д) всі відповіді правильні, окрім а).

141. При виборі оптимального сполучення ресурсів відношення їх граничних продуктивностей дорівнює:

- а) відношенню середньої продуктивності першого ресурсу до середньої продуктивності другого ресурсу;
- б) відношенню середньої продуктивності першого ресурсу до граничної продуктивності другого ресурсу;
- в) відношенню цін ресурсів;
- г) відношенню загальних витрат ресурсів;
- д) відношенню граничної продуктивності першого ресурсу до граничної продуктивності другого ресурсу;

142. Гранична доходність фактора виробництва - це:

- а) грошовий вираз граничної продуктивності змінного фактора;
- б) зміна сукупного доходу в результаті застосування додаткової одиниці ресурсу;
- в) реалізований за ринковою ціною граничний фізичний продукт, вироблений додатковою одиницею фактора, залученого у виробництво;
- г) всі попередні відповіді вірні;
- д) вірні відповіді а) і б).

143. При яких умовах діє закон спадаючої граничної продуктивності змінного фактору виробництва?

- а) інші фактори виробництва залишаються постійними;
- б) рівень технології не змінюється;
- в) всі одиниці змінного фактору однорідні;
- г) *a* та *b* вірні;
- д) *a* та *v* вірні;
- е) *b* та *v* вірні;
- є) *a*, *b* та *v* вірні.

144. Якщо фірма досягає оптимального співвідношення ресурсів, яке максимізує прибуток, вона одночасно:

- а) максимізує сукупний дохід;
- б) мінімізує сукупний дохід;
- в) мінімізує середні витрати;
- г) максимізує витрати;
- д) вірної відповіді немає.

145. На конкурентному ринку певного фактора виробництва встановилася рівновага. Якщо криві ринкового попиту і пропозиції цього фактора зрушаються праворуч під впливом нецінових факторів, то:

- а) нова рівноважна кількість фактора буде меншою;
- б) нова рівноважна ціна може бути нижчою, залишатися колишньою чи збільшитись;
- в) нова рівноважна ціна буде вищою;
- г) нова рівноважна кількість може бути меншою, не змінюватись чи збільшитись;
- д) всі відповіді невірні.

146. Взаємозв'язок між усіма можливими варіантами поєднань факторів виробництва та обсягом продукції, яка випускається, виражається за допомогою:

- а) кривої виробничих можливостей;
- б) кривої загального обсягу випуску продукту;
- в) виробничої функції;
- г) еластичності пропозиції;
- д) кривої загальних витрат.

147. Повна зайнятість ресурсів означає, що:

- а) все працездатне населення країни зайнято у виробництві;
- б) всі капітальні ресурси працюють на повну потужність;
- в) всі природні ресурси використовуються у виробництві з найбільшою ефективністю;

- г) неможливо виготовити додаткову одиницю продукції, не зменшивши виробництва іншого товару;
- д) всі відповіді вірні.

148. На ринку праці з монопсонічною владою буде спостерігатись:

- а) найом такої ж кількості робітників, що й на конкурентному ринку, а ставка зарплати буде менша,
- б) найом меншої кількості робітників, ніж на конкурентному ринку, і ставка зарплати буде менша,
- в) найом більшої кількості робітників, ніж на конкурентному ринку, а ставка зарплати буде менша,
- г) найом більшої кількості робітників, ніж на конкурентному ринку, і ставка зарплати буде вища,
- д) всі відповіді невірні.

149. Якщо держава встановить таку мінімальну заробітну плату на конкурентному ринку праці, яка перевищує рівноважну ставку заробітної плати, то:

- а) виникне дефіцит робочої сили у галузі;
- б) виникне надлишок робочої сили у галузі;
- в) попит на працю збільшиться;
- г) пропозиція праці зменшиться;
- д) вірної відповіді немає.

150. Чи можлива ситуація, коли зростання заробітної плати викликає зменшення обсягу пропозиції праці з боку робітника :

- а) ні, така ситуація неможлива;
- б) така ситуація можлива, якщо ефект доходу при виборі між вільним часом та доходом перевищує ефект заміщення;
- в) така ситуація можлива, якщо ефект заміщення при виборі між вільним часом та доходом перевищує ефект доходу;
- г) така ситуація можлива, коли вільний час є неякісним благом;
- д) вірної відповіді немає.

151. У стані рівноваги на монопсонічному ринку праці граничні витрати фірми на ресурс:

- а) перевищують ставку зарплати;
- б) дорівнюють ставці зарплати;
- в) менші за ставку зарплати;
- г) можливі будь-які співвідношення;
- д) вірної відповіді немає.

152. За інших рівних умов, попит на працю буде менш еластичним, якщо попит на продукт даного виду праці:

- а) є еластичним;

- б) є нееластичним;
- в) характеризується одиничною еластичністю;
- г) являється абсолютно еластичним;
- д) відсутній зв'язок між попитом на працю і попитом на продукт.

153. Профспілка на ринку праці:

- а) є монополістом;
- б) може максимізувати зайнятість працівників галузі, якщо встановить ставку зарплати на рівні конкурентної;
- в) може підвищити заробітну плату за рахунок скорочення зайнятості;
- г) усі попередні відповіді вірні;
- д) вірні відповіді а) і в).

154. Що із перерахованого нижче не впливає на попит на працю?

- а) попит на товари, що виробляє цей ресурс;
- б) відношення граничного продукту праці до граничних продуктів інших ресурсів;
- в) технологія виробництва;
- г) індексація номінальної зарплати у зв'язку з інфляцією;
- д) все перераховане впливає на попит на працю.

155. Земля, капітал, праця – базова класифікація факторів виробництва. Чи можливо віднести до фізичного капіталу:

- а) гроші, акції, облігації;
- б) тільки акції та облігації;
- в) гроші та акції, але не облігації;
- г) тільки гроші;
- д) ні гроші, ні акції, ні облігації не відносяться до фізичного капіталу.

156. При прийнятті інвестиційних рішень фірми орієнтуються на:

- а) номінальну процентну ставку;
- б) реальну процентну ставку;
- в) номінальну процентну ставку за мінусом реальної;
- г) реальну процентну ставку за мінусом номінальної;
- д) вірної відповіді немає.

157. Реальна процентна ставка:

- а) визначає інвестиційні рішення фірм;
- б) вимірює альтернативну вартість інвестицій;
- в) обчислюється як номінальна процентна ставка за мінусом очікуваного темпу інфляції;
- г) вірні відповіді а) і б);
- д) усі відповіді правильні.

158. У протилежність будівлям, пропозиція землі:

- а) абсолютно еластична;
- б) абсолютно нееластична;
- в) відносно еластична;
- г) відносно нееластична;
- д) має одиничну еластичність.

159. Земельна рента буде зростати, якщо за інших рівних умов:

- а) знизиться ціна землі;
- б) збільшиться попит на землю;
- в) скоротиться попит на землю;
- г) збільшиться пропозиція землі;
- д) якість землі погіршиться.

160. Що може при рівних інших умовах підвищити ціну ділянки землі:

- а) зниження ставки відсотку;
- б) підвищення ставки відсотку;
- в) підвищення щорічної ренти;
- г) правильні відповіді а) та в);
- д) всі відповіді невірні.