

Тести для виміру знань студентів з дисципліни «Фінанси підприємств». (відповідь: «так», «ні»)

Тема 1. Основи фінансів підприємств.

1. Фінанси підприємств - це фінансові ресурси підприємства.
2. Фінанси підприємств здійснюють первинний розподіл вартості ВВП,
3. Формування фінансових ресурсів – функція фінансів підприємств.
4. Фінансові розрахунки – оперативна фінансова робота.
5. Грошові кошти – це фінансові ресурси підприємства.
6. Фінансове прогнозування та планування – напрямок фінансової роботи на підприємстві.
7. Калькуляція собівартості продукції – оперативна фінансова робота.
8. Фінанси підприємств є друга ланка у системі фінансів.
9. Державні фінанси є визначальними у системі фінансів.
10. Розподіл фінансових ресурсів – це функція маркетингової діяльності.
11. Комерційний рахунок – це розрахунковий рахунок у банку.
12. Статутний капітал - це фінансові ресурси підприємства.
13. Фінансовий механізм – це рух коштів.
14. Функції фінансів підприємств:
 1. Формування фінансових ресурсів.
 2. Розрахунки заробітної плати та організація її виплати
 3. Контроль за формуванням і використанням фінансових ресурсів.

Тема 2. Організація грошових розрахунків підприємств.

1. Акредитив – доручення однієї установи іншій переказати на рахунок спеціально призначені грошові кошти в оплату відвантажених товарів чи послуг.
2. Акцент - це форма готівкових грошових розрахунків.
3. Вексель – це форма безготівкових розрахунків.
4. Платіжне доручення – це документ, що засвідчує борг.

5. Платіжна вимога – розрахунковий документ постачальника з вимогою сплатити вартість поставлених за договором товарів.
6. Грошовий оборот – сукупність усіх платежів.
7. Оборот грошей – це обмін товарів і послуг.
8. Вибір підприємством установи банку для відкриття рахунків – це принцип організації безготівкових рахунків.
9. Повідомлення банком податкового органу про відкриття рахунків суб'єктами підприємництва не є обов'язковим.
10. Порядок роботи з готівкою обмежується граничною сумою грошових коштів банком.
11. Підстава для відкриття рахунків – свідоцтво про реєстрацію і довідка з податкової інспекції про взяття на податковий облік.
12. Облік зовнішньоекономічної діяльності ведеться у іноземній валюті.
13. Чек – це документ, що підтверджує сплату грошей.
14. Чек застосовується для здійснення розрахунків у готівковій формі.
15. Платіжна дисципліна – це договір про своєчасні розрахунки.

Тема 3. Грошові надходження підприємств.

1. Позичкові засоби – це доходи від емісії акцій.
2. Придбання акцій – це фінансова операція.
3. Цільові грошові вклади – фінансова операція.
4. Валовий дохід – загальна сума виробленої продукції.
5. Статутний капітал – грошові надходження виробничого підприємства.
6. Виручка від реалізації продукції залежить від розміру прибутку.
7. Накладні витрати впливають на обсяг виручки від реалізації продукції.
8. Податок на додану вартість збільшує ціну.
9. Чистий дохід – це різниця між виручкою від реалізації продукції і її собівартістю.

10. Валовий дохід – це усі кошти, що надійшли на розрахунковий рахунок у банку.
11. Прибуток використовується на виплату заробітної плати.
12. Прибуток використовується на поповнення оборотного капіталу.
13. Виплата дивідендів фізичним особам сплачується за рахунок прибутку.
14. $V = O1 + T + O2$ – це формула визначення виручки від реалізації продукції, де V – виручка, $O1$ – залишок продукції у відпускних цінах на початок року, T – товарний випуск продукції у відпускних цінах, $O2$ – залишок продукції у відпускних цінах на кінець року.
15. Доходи від надання кредитів, займів – є доходи від фінансової діяльності підприємства.

Тема 4. Формування і розподіл прибутку.

1. Прибуток – це валовий дохід підприємства.
2. $\Pi = V - C$ - аналітичний метод розрахунку прибутку., де Π – прибуток, V – виручка, C – собівартість реалізованої продукції.
3. Рентабельність – це розмір отриманого прибутку.
4. Прибуток – складова частина формування ціни.
5. Формування прибутку залежить від установленого державою порядку формуванню витрат.
6. Чистий прибуток – це прибуток від реалізації продукції.
7. На відпускну ціну продукції впливають розміри витрат на її виробництво.
8. Нерозподілений прибуток – це частина прибутку, яка залишилася на розрахунковому рахунку.
9. Балансовий прибуток – це прибуток що відображається у балансі підприємства.
10. На обсяг операційного прибутку впливає зміна ставок акцизного збору.
11. Чистий прибуток – це прибуток спрямований виключно на виплату дивідендів.
12. Чистий прибуток використовується на сплату податку на прибуток.

13. У собівартість реалізованої продукції включають проценти за прострочені банківські кредити.
14. Прибуток підприємства використовується на формування резервних (страхових) фондів.
15. Нерозподілений прибуток – сума чистого прибутку реінвестована у підприємство.

Тема 5. Оподаткування підприємств.

1. Податкова система – це окремі податки та збори.
2. Податок на додану вартість – прямий податок.
3. Податок на землю – місцевий податок.
4. Оподаткований дохід визначається за формулою: $ОП = ВД - Вв - А$, де ОП – оподаткований прибуток, ВД – валовий дохід, Вв – валові витрати, А – амортизація.
5. Орендна плата – це податок на землю.
6. Податок із власників транспортних засобів – джерело фінансування утримання доріг.
7. Збір за забруднення навколишнього середовища сплачується за рахунок прибутку підприємства.
8. Податок на землю – прямий податок.
9. Виручка від реалізації продукції є базою нарахування єдиного податку.
10. Акцизний збір – це вартість акцизних марок.
11. Емісійний дохід – сума перевищення доходів від емісії акцій над номіналом таких акцій.
12. Опціон – стандартний документ з права отримання коштів.
13. Податковий кредит – це кредит підприємству податковою інспекцією.
14. Податкове зобов'язання – це сума яка підлягає поверненню платнику податку із бюджету.
15. Сума ПДВ, що підлягає сплаті до бюджету визначається як різниця між сумою зобов'язань і сумою податкового кредиту.

Тема 6. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів.

1. Відтворення основних засобів – це сума капітального ремонту.
2. Розширене відтворення – це процес безперервного їх поповнення.
3. Капітальні вкладення – це фінансові ресурси.
4. Знос основних засобів – втрата основними засобами своєї споживчої вартості в результаті перенесення її на знову створений продукт.
5. Капітальні вкладення – витрати на створення нових, реконструкцію і технічну модернізацію основних засобів, на придбання нових технологій і інших нематеріальних активів.
6. Амортизація – сума грошових коштів, що включається у собівартість продукції.
7. Розмір амортизаційних відрахувань залежить від собівартості продукції.
8. Короткострокові кредити – джерело фінансування капітальних вкладень.
9. Знос основних засобів це заміна окремих зношених частин основних засобів.
10. Статутний фонд – джерело фінансування капітальних вкладень.
11. Витрати з капітальних вкладень включаються у собівартість продукції.
12. Прибуток – джерело фінансування капітальних вкладень.
13. Амортизаційна політика держави не впливає на стан відтворення основних засобів.
14. Мобілізація внутрішніх ресурсів у будівництві – це вартість будівельних матеріалів.
15. Оптимальна структура джерела фінансування капітальних вкладень позитивно впливає на фінансовий стан.

Тема 7. Організація оборотного капіталу.

1. Оборотний капітал – це вартість грошей підприємства.
2. Втілення наукових досягнень при виробництві продукції не впливає на ефективність використання оборотного капіталу.
3. Потреба у оборотних коштах не залежить від об'єму виробництва продукції.

4. Розміщення оборотних коштів впливає на фінансовий стан підприємства.
5. Норма поточного запасу сировини не залежить від умов постачання.
6. Норма запасу – це розмір запасу матеріальних цінностей на складі.
7. $H = V/90 * Z * K$ – формула визначення потреби в оборотному капіталі з сировини та матеріалів, де H - потреба у оборотних коштах, V – валова продукція, Z – виробничий цикл, K – коефіцієнт наростання затрат.
8. Власні оборотні кошти - це кошти статутного капіталу.
9. Оборотний капітал – це грошові кошти, авансовані у створення оборотних засобів та засобів обігу.
10. Для визначення потреби у оборотному капіталі з готової продукції використовуються товарний випуск по собівартості, норма запасу у днях.
11. Які показники характеризують використання оборотних коштів:
 - коефіцієнт ефективності;
 - тривалість обороту;
 - коефіцієнт оборотності.
12. Розміщення оборотного капіталу впливає на:
 1. платоспроможність підприємств;
 2. надлишок власних оборотних коштів.
13. Прискорення оборотності оборотних коштів зменшує потребу у них.
14. Стійкі пасиви – це надлишок прибутку.
15. Приріст суми стійких пасивів впливає на:
 1. на розмір оборотного капіталу;
 2. на наявність власних оборотних коштів.
 - 3.

Тема 8. Кредитування підприємств.

1. Комерційний кредит – це кредит, який надається для комерційних цілей.
2. Короткостроковий кредит використовується для внутрірічної потреби у фінансових ресурсах.
3. Іпотечний кредит – це кредит під заставу майна.
4. Кредит це:

1. економічні відносини між кредитором і кредитодержувачем;
 2. позики у грошовій або товарній формах на умовах повернення.
5. Об'єкт кредитування:
1. грошові кошти;
 2. товарно – матеріальні цінності.
6. Непряме кредитування:
1. надання кредиту позичальникам через посередників;
 2. надання кредиту небанківськими установами.
7. З якого моменту нараховуються проценти:
1. з моменту підписання кредитної угоди;
 2. з моменту надходження кредиту на рахунок позичальника.
8. Факторинг – здавання в оренду предметів довгострокового користування.
9. Довгостроковий кредит використовується на виплату заробітної плати.
10. Прибуток – джерело погашення довгострокових кредитів і сплати відсотків за користування.

Тема 9 . Фінансове планування на підприємстві.

1. Ціль фінансового планування:
 1. отримання прибутку;
 2. забезпечення підприємства необхідними фінансовими ресурсами.
2. Методами фінансового планування є :
 - балансовий;
 - нормативний;
 - метод коефіцієнтів.
3. Завдання фінансового планування:
 - розрахунок фонду заробітної плати;
 - розрахунок доходів від операцій з цінними паперами.
4. У баланс доходів включаються:
 - виручка від реалізації продукції;
 - прибуток;
 - обсяг капітальних вкладень.

5. Платіжний календар – поточний фінансовий план підприємства.
6. Фінансова стратегія – розробка річного фінансового плану.

Тема 10. Оцінка фінансового стану підприємства.

1. Фінансовий стан підприємства – це забезпечення підприємства фінансовими ресурсами.
2. Оцінка фінансового стану – це визначення показників фінансового аналізу.
3. Документи фінансової звітності:
 - план капітальних вкладень;
 - «баланс підприємства»;
 - «звіт про фінансові результати»;
 - «звіт про власний капітал»;
 - «звіт про рух грошових коштів».
4. Методи аналізу:
 - горизонтальний;
 - порівняльний;
 - балансовий.
5. Власні оборотні кошти – оборотні активи за мінусом короткострокових зобов'язань.
6. Оборотні активи/короткострокові пасиви – коефіцієнт швидкої ліквідності;
7. Власний капітал/валюта балансу – коефіцієнт незалежності.
8. Позичковий капітал /валюта балансу – коефіцієнт заборгованості.
9. Власний капітал/позичковий капітал – коефіцієнт фінансової стабільності.
10. (Грошові кошти + поточні фінансові інвестиції)/величина власних оборотних коштів – коефіцієнт маневреності власних оборотних коштів.